

報道関係者各位



ポータルサイト「MSN」が提供する大人気のコンテンツ
「Glo Time (グロー・タイム)」に
「ブランド・フォー・フレンズ」のセール情報を紹介する「プレミアムセール」が
6月3日(金)スタート!

株式会社 B4F(以下 B4F)(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 アルメル・カイエル)は、日本マイクロソフト株式会社(以下マイクロソフト)(本社:東京都港区、代表執行役 樋口 泰行)、アシェット婦人画報社(以下 HF)(本社:東京都港区。代表取締役社長 イヴ・ブゴン)と提携し、マイクロソフトが運営するポータルサイト「MSN」の全米で大人気のコンテンツ「Glo Time」内の新コーナー「プレミアムセール」のコンテンツ協力を行います。「ブランド・フォー・フレンズ」のセールイベントと連動した情報を、「プレミアムセール」に掲載。「MSN」並びに「Glo Time」読者に、人気ブランドのセール情報を提供し「ブランド・フォー・フレンズ」会員の獲得をはかっていきます。

【Glo 概要】

- ・2010 年 全米でスタート(<http://glo.msn.com>)
 - ・ユニークユーザー数: 5,838,000
 - ・読者プロフィール
 - 年齢: 65% 25歳 - 54 歳
 - 所得: 69% 世帯収入 \$50,000 以上
 - 学歴: 38% 大卒以上
 - 職業: 20% 経営・管理職
 - 婚姻区分: 59% 既婚、39% 子持ち
 - オンラインショッピング: 25% 30 日以内にオンライン購入をした
- * Source: @Plan Fall2010(July, August and September)

**【Glo Time 概要】**

日本でのサービス名 Glo Time(グロー・タイム)

- ・2011 年 5 月 16 日にスタート(<http://glotime.jp.msn.com>)
- ・コンテンツは幅広い編集力を持つアシェット婦人画報社が担当
- ・カテゴリー: ビューティ、ファッション、リビング、フード、トラベルなどの情報を革新的なサイトデザイン、スタイリッシュな大画面写真で楽しみながら、理想的なライフスタイルを疑似体験することができます。
- ・ナビゲーション: MSN ホーム内に「チャンネルリスト」「Glo Time 特設モジュール」が常設。日常使うパーソナルな接点を、MSN が協力的にサポートします。

【アライアンス概要】

- ・名称: 「プレミアムセール」
- ・スタート日: 2011 年 6 月 3 日
- ・内容: ラグジュアリーブランドのスペシャルセールの紹介
- ・詳細: 毎週、月・水・金の週 3 回、「ブランド・フォー・フレンズ」で開催されるスペシャルセール情報を掲載。各曜日 2-3 ブランドの商品詳細情報を掲載していく。

【ブランド・フォー・フレンズ概要】

「ブランド・フォー・フレンズ」は招待制のオンラインファミリーセール・サイトです。会員登録いただいた方だけがハイクオリティブランドのセールイベントに参加できるクローズド・コミュニティです。

- ・2010年3月8日サービススタート
- ・招待制(会員制) * 登録・年会費は無料
- ・商品は、国内・海外のハイクオリティブランドの正規品のみ
- ・価格は最大 80%オフ
- ・ファッションからホームインテリアまで多彩なラインナップ
- ・1ブランドのセール時間は 75 時間という期間限定



【B4F 会社概要】

会 社 名 : 株式会社 B4F(ビーフォーエフ)

代 表 者 : 代表取締役社長 アルメル・カイエール

本 社 所 在 地 : 〒151-0063 東京都渋谷区富ヶ谷 1-13-9 フォンテ西原宿ビル 5F

設 立 日 : 2009年7月10日

業 務 内 容 : EC 小売業

取 扱 商 品 : ファッション(メンズ・レディース・子供)、スポーツ、インナーウェア、ビューティー、インテリア、家電、キッチンウェア、食品・飲料 * 商品アイテムは順次拡充計画

U R L : <http://www.brands4friends.jp>

■このリリースに関するお問い合わせ

株式会社 B4F マーケティング & PR 窪田まで

TEL: 03-5738-5232 FAX: 03-5738-5351

E-mail: masahiko.kubota@brands4friends.jp

URL: <http://brands4friends.jp>