

2011年6月14日

報道関係者 各位

プレスリリース

森川ローヤルゼリー株式会社

<http://www.morikawa-rj.com/>

『愛用歴10年以上』が約半数、愛用歴最長40年～愛用者アンケート結果発表

森川ローヤルゼリー株式会社（本社工場：熊本市 代表取締役 森川治雄）は、同社直販部の顧客を対象に行った「ご愛用者アンケート」の結果を公開しました。

森川ローヤルゼリー公式 Web サイト【愛用者広場】

<http://www.morikawa-rj.com/contents/customer2011/>

愛用者の性別・年代など基本項目に加え、「当社製品を知った経緯」「当社製品の購入理由」「愛用歴」などを問うものです。

集計の結果、次のようなことがわかりました。

1. 「愛用歴10年以上」が約半数。最長は40年！

「ローヤルゼリーはリピーターが多い」という業界の評判を裏付けるように、長い愛用歴の顧客の割合が高い結果となりました。

30年以上の愛用歴を持つ方も10%近くいらっしゃり、最長は40年と回答された方もいました（大阪府・60歳代）。

○1年未満・・・21.2% ○2～4年・・・17.3% ○5～9年・・・15.4%

○10～19年・・・26.9% ○20～29年・・・9.6% ○30年以上・・・9.6%

※「10年以上」回答・・・46.2%

2. 愛用開始時期は女性40歳代後半、男性60歳代

現在の年齢から「愛用歴」を差し引くと、愛用し始めた時期がわかります。

「愛用開始時期」は男女差があり、男性の平均が60歳代前半なのに対して、女性の場合は40歳代後半となっています。

一つの推測ですが、男性の場合は「定年」、女性の場合は「更年期」という人生の節目が、健康を考える契機になっているのではと考えています。

○「現在の年齢－愛用歴」男性平均 60.2歳

○ 同上 女性平均 49.3歳

3. 「知人からの紹介」が購入のきっかけになっている人が3割強

「当社製品を知るようになったきっかけ」を尋ねてみたところ、35%の方が「友人・知人」と回答されました。店舗や広告展開をしている九州地区以外では「友人・知人」とする回答が50%となっています。信頼できる人からの「口コミ」が健康食品の購入に大きな役割をしていることが伺えます。

- 「店頭で知った」・・・25.0%
- 「新聞等広告で知った」・・・21.2%
- 「ネットで知った」・・・11.5%
- 「友人・知人から知った」・・・34.6%
- その他・・・7.7%

※九州地区以外では、「友人・知人から知った」が50%

このようなアンケート結果を、広告展開等に活用していく予定です。

当社 Web サイトでは、リニューアルを機に、上記の結果をグラフ等を用いて紹介しています。

森川ローヤルゼリー公式 Web サイト【愛用者広場】

<http://www.morikawa-rj.com/contents/customer2011/>

【会社概要】

- 会社名： 森川ローヤルゼリー株式会社
- 代表者： 森川 治雄
- 創業： 1950年
- 設立： 1962年4月24日
- 資本金： 1000万円
- 所在地： 〒861-4142 熊本市富合町杉島 1153-4
TEL 096-357-1411 FAX 096-358-3780
- URL： <http://www.morikawa-rj.com/>
- 事業内容 ローヤルゼリー等健康食品の製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

森川ローヤルゼリー株式会社 直販部（担当 森川）
TEL 096-357-1411 FAX 096-358-3780
e-mail info@morikawa-rj.com