

Press Release

2011年6月15日

各 位

会 社 名 : アットザラウンジ株式会社
代表者の役職名 : 代表取締役社長 加藤 照
お問い合わせ先 : 小峯 寛子
T E L : 03-5774-5737
U R L : <http://a-lounge.jp>

女性向け恋愛ゲームアプリ『ラブコレ！』 aima向けに6月15日(水)配信スタート！

アットザラウンジ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 加藤 照)は、インターネットメディアアプリプラットフォーム「aima (URL:<http://www.aima.jp/>)」向けに、女性向け恋愛ゲームアプリ『ラブコレ！』の提供を6月15日(水)より開始いたします。

本ゲームは、男性向けブランドショップ「ラ・クリマ」を舞台とした、ドラマの世界のような大人のラブストーリーを体験できるアドベンチャーノベルです。

当社は、今後もお客様にお喜びいただけるコンテンツの提供に努めてまいります。

ゲームの概要



「カラフルな恋 コーディネートしませんか？」

“大人の女性”の憧れのラブストーリーがついに実現！

『ラブコレ！』は、女性向けゲームブランド「リボンマジック」が
PC用パッケージソフトとして提供をしており、
今回は当社がパブリッシュを行っております。



● STORY

女性向けショップのファッショナドバイザーとして働いていた主人公(あなた)。ある日突然、男性向けブランド「ラ・クリマ」のショップへ異動することに。

一緒に働く幼馴染に、ライバルショップの店長。一流商社で働く潔癖性の子持ちサラリーマン、ホストクラブで働く売れっ子ホスト、俳優を目指しているフリーターなど、お店を訪れる様々なイケメンたち。それぞれ個性も好みも違うため、彼ら一人ひとりに合う服をコーディネートするのはひと苦労。それでも彼らとの出会いは、それすらも楽しいと思わせてくれる魅力的なものだった。

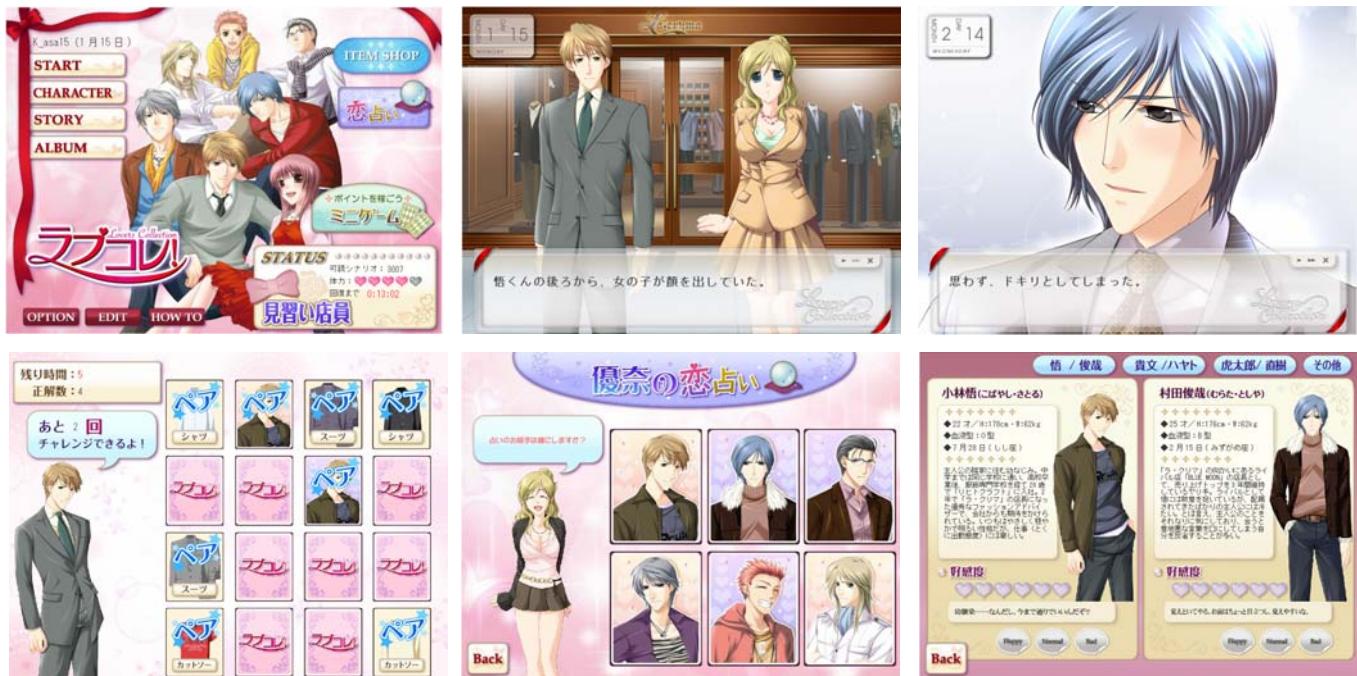
やがて、そんな主人公の姿に、心を奪われる男性が現れて——！
まるでドラマの世界のような素敵な恋愛が、今始まる…。

基本情報

利用料金	基本プレイ無料・アイテム課金制
URL	『aima』参加メディア※ の各サイトから利用することができます。 (Woopie : http://wp.aima.woopie.jp/v2/p/woopie.jp/game/500167) ※参加メディア一覧 http://www.aima.jp/media/index.html

※ ご利用には各サイトへの無料会員登録が必要です。

画面イメージ



『aima(あいま)』について

aima Alliance of Internet Media
for Applications

aimaはインターネットメディアとソーシャルアプリケーションプロバイダーをつなぐ、双方向にオープンなアプリケーションプラットフォームです。2010年7月に設立し、現在は「ダンダンTown」「Desert Love」「ビジネスライフ」ほか、ソーシャルゲーム全22タイトルを、aimaに参加する50あまりのメディア、6000万人以上のユーザーに対して提供しています。
(URL : <http://www.aima.jp/>)

アットザラウンジ株式会社 概要

商 号：アットザラウンジ株式会社

設立年月日：2008年7月1日

本社所在地：東京都渋谷区渋谷1-17-8 松岡渋谷ビル

代 表 者：代表取締役社長 加藤 照

資 本 金：4,512万円

事 業 内 容：コンテンツ事業／CD制作・販売事業

株 主：日本エンタープライズ株式会社(東証2部) 99%

U R L：<http://a-lounge.jp> (アットザラウンジ株式会社)

本件に関するお問い合わせ

アットザラウンジ株式会社【担当:小峯】

TEL:03-5774-5737 FAX:03-5774-5747 MAIL: info@a-lounge.jp

※ 記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標です。