

# Bracket

報道関係者各位

2011年6月22日

株式会社Bracket

世界でたった一つのオリジナルのシューズをオンライン上でデザインできる  
『Shoes of Prey (シューズ・オブ・プレイ)』

ファッションリーダーとコラボレーションしたオリジナルシューズ  
特設販売サイトオープンのご案内

[www.shoesofprey.jp](http://www.shoesofprey.jp)

インターネットを使用した新しいビジネスの企画・開発・運営を行う株式会社Bracket  
(本社: 東京都渋谷区、代表取締役兼CEO: 光本勇介) は、2011年6月22日(水)より、  
オンライン上で自由自在に女性用の靴をデザインし、オーダーすることができるサービス  
『シューズ・オブ・プレイ (英名: Shoes of Prey)』のサイト上にて、第一線で活躍するモデル  
やアーティスト、スタイリストやミュージシャンなど、有名ファッションリーダーとコラボレー  
ションを行い、これらのトレンド/ファッションリーダー達がシューズ・オブ・プレイでデザ  
インした靴を販売する特設サイトを開始いたしました。

今回、販売がスタートしたシューズは第一弾コラボレーションシューズとなり、違うファッショ  
ンリーダー達との第二弾コラボレーションシューズも、近日発売開始を予定しています。

『Shoes of Prey (シューズ・オブ・プレイ)』は、2009年の冬にシドニーにてスタートした、  
まったく新しい感覚の「靴のショッピング」サイトです。インターネット上で、自由自在に靴を  
デザインし、オーダーすることができます。ヒールの高さ、素材、色、形、デコレーションも、  
自由自在に変えることができ、3兆通り以上の異なる靴のデザインをすることが可能です。

今回の特設販売サイトでは、有名トレンド/ファッションリーダーがデザインした靴を  
オーダー/購入することができます。それぞれの靴のサイズやワイズを変更できることはもちろ  
んのこと、ヒールの高さや素材を部分的に変えることも可能です。ファッションセンスに自信が  
なく、3兆通り以上の組み合わせの中から決めることができないユーザーも、安心して自分だけ  
の靴をオーダーしていただくことができます。

なお、オーダーした靴が気に入らなかった場合や、オーダーした靴のサイズが合わなかった場合  
などは、お支払い頂いた金額は全てご返却させて頂いております。試着をしないで靴を購入する  
ことに抵抗があるお客さまなどにも、安心して靴をオーダーして頂くことが可能です。

# Bracket

## ■第一弾に参加が決定している有名トレンド／ファッショナリーダー（五十音順/敬称略）



ia(モデル/MC/タレント)

日本生まれ、イギリス育ちのオランダ人。幼少期から世界を点々とする、インターナショナルジェットセッター。2002年MTVジャパンのVJとしてメディアデビュー以来、TV、ラジオ、イベントなどで幅広く活躍、現在はNHKのファッション番組、「TOKYO FASHION EXPRESS」のMCとして日本のトレンドを世界に発信中、DJ iaとして、世界のパーティをにぎわしている。



越智千恵子(モデル・タレント)

1987年・東京生まれ。2008年にプロデューサーのおちまさと氏との結婚を機に、本格的に料理を始める。前著『旦那さん弁当』(SDP出版) 誕生のきっかけとなつたオフィシャルブログのアクセス数は1日数十万。2010年5月に女児を出産。今年1月に発売したレシピ本第2弾『旦那さん定食』(主婦の友社)も大好評。雑誌「bea's up」にて『キレイの時間』を連載中。



ジョンテ☆モーニング(世界中を飛び回るスーパーAーティスト)

バレエ・ジャズ・HIP HOP・フラメンコ・アフリカン・モダン……あらゆるジャンルのダンスをバックグラウンドに持ち、世界中のダンサーに強く支持されるカリスマダンサー / コリオグラファー。そのオリジナリティ溢れるスタイルは、トップAーティスト達も一目置く存在。Beyonceが「自分がもし男性だったら。。。JONTEになりたい！」と語ったのも記憶に新しい。



trip(アーティスト/デザイナー )

“Wonderful shoes lead you to wonderful places.” をコンセプトにアーティストtripをスタート。国内外の様々なアートショーに数多く参加。VOGUEやNYLON、BIGBANG等多岐にわたるデザイン、アートディレクションを手掛ける。2010年より「大胆で革新的な空間を創造するためのプロデュースチーム”TRIP'S ANGELS”」を始動、様々なブランドやパーティーをプロデュース。



PELI(スタイリスト/DJ )

幼少の頃に両親の影響で'80sに親しみ、その後Hip-Hop経由からReggae、Ska、Punk、Rock'n'Roll、Swingへと幅広いジャンルに精通するようになる。なかでも'50sに誕生したRockabillyや初期Punkなど、時代のスピリットから自然発生した音楽を好む。自分自身を表現するのがDJであり、自分の能力を表現するのがスタイリストである彼女は、ファッション雑誌VOGUE JAPANを中心にアーティストPVや広告などを広く手掛けている。

# Bracket



まつゆう\*(ブロガー／モデル／プランナー)

東京生まれ渋谷育ち。雑誌やCFモデルとして活動。日本独自の「かわいい・ファッショニ・ビューティ」をテーマにしたウェブマガジン『chelucy』をスタート。2008年には米『wired.com』により「日本のセレブブロガー」の1人として紹介され、影響力の高いブロガーとして圧倒的な支持を集め。現在は、インターネット時代のクリエーターとして活動している。



Misha Janette(ファッションジャーナリスト・ブロガー)

1983年、アメリカ・ワシントン州生まれ。The Japan Times、VOGUE Girl、Numero TOKYO、RACKED.com、TRANOI Magazineなど多数媒体でファッションニュース等を寄稿。また、今年4月に立ち上げたファッションブログ『Tokyo Fashion Diaries』は業界の中で即人気をとり、国際的にも注目を浴びている。



水嶋和恵(スタイリスト)

女優・タレント・アーティスト・モデル等、幅広いジャンルのスタイリスト、ファッションディレクターとして活躍中！



米原康正(編集者/クリエイティブディレクター/フォトグラファー)

90年代に伝説的写真投稿雑誌『アウフォト』を創刊し、国内外で高い評価を受ける。その後企画・編集した『smartgirls』にて、チェキで撮った女の子の素のままのセクシーでガーリーな世界観の写真を発表して大好評を博す。世界で唯一チェキをメイン機材とするアーティストとして幅広く活躍。



Liv(ファッションモデル／タレント)

日本はもちろん、海外でも活躍中の台湾出身インターナショナルモデル、タレント。TGCやGirls Award、神戸コレクションなどのShowにも多数出演。Ravijourのイメージキャラクターを務め、GLAMOROUS、Sweet、NYLONなど多くのファッション誌でも活躍中。また写真集「月刊neo LIV」を出版。その他、イベントプロデュースやDJなども行い、多方面に活躍の場を広げている。

# Bracket

## ■ シューズ・オブ・プレイ特設販売サイトのイメージ

The screenshot shows a grid of six product cards, each featuring a different fashion influencer's custom-made high-heeled shoe. The cards are arranged in two rows of three. Each card includes a bio, a photo of the influencer, and a photo of the shoe.

- PELI**  
スマイス／DJ 沢山の人に愛される、その他のアーティストやモデルなど、多くのアーティストが支持する「Shoes of Prey」。DJとして活動するPELIは、音楽とファッションを融合した個性的なスタイルで、多くの注目を集めています。彼女がデザインした「PELI」は、鮮やかなカラーリングと大胆なアートワークが特徴です。
- Jonte'★Moaning**  
世界中の女性たちが大いに影響を受けた、その他のアーティストやモデルなど、多くのアーティストが支持する「Shoes of Prey」。Jonte'★Moaningは、音楽とファッションを融合した個性的なスタイルで、多くの注目を集めています。彼女がデザインした「Jonte'★Moaning」は、鮮やかなカラーリングと大胆なアートワークが特徴です。
- Chieko Ochi**  
モデルとして活躍する「Shoes of Prey」。Chieko Ochiは、音楽とファッションを融合した個性的なスタイルで、多くの注目を集めています。彼女がデザインした「Chieko Ochi」は、鮮やかなカラーリングと大胆なアートワークが特徴です。
- ia**  
モデルとして活躍する「Shoes of Prey」。iaは、音楽とファッションを融合した個性的なスタイルで、多くの注目を集めています。彼女がデザインした「ia」は、鮮やかなカラーリングと大胆なアートワークが特徴です。
- Yasumasa Yonehara**  
モデルとして活躍する「Shoes of Prey」。Yasumasa Yoneharaは、音楽とファッションを融合した個性的なスタイルで、多くの注目を集めています。彼女がデザインした「Yasumasa Yonehara」は、鮮やかなカラーリングと大胆なアートワークが特徴です。
- Liv**  
モデルとして活躍する「Shoes of Prey」。Livは、音楽とファッションを融合した個性的なスタイルで、多くの注目を集めています。彼女がデザインした「Liv」は、鮮やかなカラーリングと大胆なアートワークが特徴です。

# Bracket

## ■ 『Shoes of Prey (シューズ・オブ・プレイ)』へのアクセス方法

URL : [www.shoesofprey.jp](http://www.shoesofprey.jp)

※ サービスのご利用は PC からのみとなります。

## ■ 『Shoes of Prey (シューズ・オブ・プレイ)』での靴の価格

バレーシューズ :	18,500 円 (送料+税込)
低ヒール :	23,500 円 (送料+税込)
ハイヒール :	27,500 円 (送料+税込)
アンクルブーツ :	31,800 円 (送料+税込)

## ■ 『Shoes of Prey (シューズ・オブ・プレイ)』運営会社

名 称 株式会社 Bracket

設 立 2008 年 10 月 10 日

事業内容 インターネットビジネスの企画・開発・運営

代 表 者 代表取締役兼 CEO 光本 勇介

### 本件に関する問い合わせ先

株式会社 Bracket 担当 : 八重尾

電話 : 03-6805-3364

E-mail : [info@bracket.co.jp](mailto:info@bracket.co.jp)