

Press Release

報道関係者各位

みんなのウェディング meets ベルメゾン
共同キャンペーン第 2 弾

引き出物キャッシュバックキャンペーン

～みんなのウェディングからカタログギフト MUSUBI を
20 万円以上のご注文で、2 万円のキャッシュバック～

日本最大級の結婚式場本音口コミサイト「みんなのウェディング」(<http://www.mwed.jp/>) を運営する株式会社みんなのウェディング（本社：東京都中央区、代表取締役：飯尾慶介）と、株式会社千趣会（本社：大阪市、代表取締役社長：田邊道夫）は、新郎新婦の新婚生活応援プログラムの第 2 弾として、ベルメゾンのカタログギフト MUSUBI（むすび）の【引き出物キャッシュバックキャンペーン】を行います。

■キャンペーンの概要

結婚式場本音口コミサイト「みんなのウェディング」(<http://www.mwed.jp/>) から、ベルメゾンのカタログギフト MUSUBI（むすび）のキャッシュバックキャンペーンにお申し込みいただいたユーザー全員に、20 万円以上の購入で 2 万円のキャッシュバックを行います。

キャッシュバックの対象となるのは、「むすび」を引き出物としてお取扱いの結婚式場でご注文いただいたユーザーに限りませんが、「むすび」をお取扱いでない結婚式場でも、みんなのウェディングで 20 万円以上の注文を行うことで、2 万円の割引特典を適用します。更に、引き出物の「持ち込み料」が発生する場合は、その料金も千趣会が負担するため、「むすび」をお取扱いの式場と同等の条件でお申し込みが可能です。

本キャンペーンを通じて、みんなのウェディングは結婚式を控えたユーザーに割引特典を付与することで媒体価値の向上を目指し、千趣会はカタログギフト「むすび」の利用を促進するとともに、本カタログギフトの取扱い式場数の拡大に寄与することを期待しています。

今後もみんなのウェディングは、結婚式を控えたユーザーに本質的で有益な価値を提供し、一組でも多くのカップルが幸せな結婚式を挙げられるよう、サービスを運営していきます。

■キャンペーンの詳細

名称：みんなのウェディング・ベルメゾン共同企画「引き出物キャッシュバックキャンペーン」

期間：2011年6月24日（金）～終了日未定

URL（PC サイトのみ）：<http://www.mwed.jp/musubi00>



The image shows a promotional banner for the 'MUSUBI Cash Back Campaign' (MUSUBI キャッシュバックキャンペーン) in partnership with 'みんなのウェディング' (Minna no Wedding) and 'BELLE MAISON'. The banner features two main offers: a 20,000 yen cash back on wedding gifts (引き出物代 20,000円 キャッシュバック) and a 20,000 yen discount on wedding gifts (引き出物代 20,000円分 割引). Below the banner is a detailed table of the campaign terms.

キャンペーン詳細	
特典内容	<p>< MUSUBI 取扱い式場の場合 > 結婚式場でMUSUBI取扱い20万円以上（税込）ご注文いただいた方全員に、20,000円分のキャッシュバックをプレゼント！</p> <p>< MUSUBI 取扱いのホール・レストランの場合 > みんなのウェディングのサイト内でMUSUBI取扱い20万円以上（税込）ご注文いただいた方全員に、20,000円分の特別特典をプレゼント！ 更に、引き出物の持ち込み割引が発生する場合があります。持ち込み額の金額にも異なります。</p>
特典の条件	<p>< MUSUBI 取扱い式場の場合 > みんなのウェディングからキャッシュバックのお申し込みを、いただいた方に限ります。</p> <p>< MUSUBI 取扱いのホール・レストランの場合 > みんなのウェディングからMUSUBI取扱い20万円以上（税込）ご注文いただいた方に限ります。</p>
<p>< お申し込みの約 > 結婚式場によってお申し込み方法が異なります。結婚式場によって、カタログギフトMUSUBIを引き出物としてお取扱いの場合と、お取扱いでない場合があります。それぞれの場面でお申し込み方法が異なりますので、下記のお申し込み方法をよくご確認の上、お申し込みください。</p>	

MUSUBI キャッシュバックキャンペーンページ

■「みんなのウェディング」について

「みんなのウェディング」(<http://www.mwed.jp/>) は国内結婚式場 4,000 件以上のデータベースを誇る、日本最大級の結婚式場選び・結婚準備“本音”口コミサイトです。結婚式場の本音の評価に加え、経験者自身が投稿したリアルな結婚式場の明細書など、他ではなかなか手に入らない重要な情報を入手することが可能です。結婚準備について様々な相談が可能な「相談広場」、複雑で多岐に渡る結婚準備の「やることリスト管理機能」等、結婚準備から新生活準備まで、便利な機能が多数ご利用いただけるサービスを提供しています。

■「ベルメゾン」について

株式会社千趣会が運営する総合通販事業。カタログのほかにオンラインショップ（ベルメゾンネット）、店舗などを運営しています。ファッションから家具や生活雑貨、美容、育児用品まで、

約 6 万点を超える豊富な商品を取り揃えています。年間購入者数 約 366 万人（2010 年 12 月末現在）

■カタログギフト MUSUBI（むすび）について

「むすび」は、従来にはない旬の商品を取り揃えた“季節カタログ”をセットした千趣会オリジナルのカタログギフトで、2009 年 4 月に創刊しました。創刊以来、冠婚葬祭での利用が多く、特にブライダル需要が高いことから、現在ブライダルに特化した形で展開を拡大しています。

【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング

設立年月：2010 年 10 月 1 日

本社所在地：東京都中央区銀座 6-14-20 香蘭社ビル 8F

代表者名：代表取締役 飯尾慶介

資本金：221,700,000 円（資本準備金含む）

事業内容：結婚関連情報提供サービス事業 等

URL：<http://www.mwed.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ
株式会社みんなのウェディング
(担当 新井誠史)

MAIL: press@mwed.co.jp

TEL：03-3549-0211

FAX：03-3549-0212