

News Release

日経 MJ 店舗力セミナー 講演のご案内 「スマートフォン革命」 ～変わる消費行動に対応する、次世代販促モデルを探る～

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁)は、2011年7月13日(水)に開催される、日経 MJ 店舗力セミナー「スマートフォン革命～変わる消費行動に対応する、次世代販促モデルを探る～」にて、当社 新規事業開発室 シニアプロデューサー 加藤陽一が「スマートフォン・ソーシャルメディア時代の新たな販促手法」と題して講演することをお知らせいたします。

日経 MJ 店舗力セミナー 「スマートフォン革命 ～変わる消費行動に対応する、次世代販促モデルを探る～」

「スマートフォン隆盛の年」と呼ばれる2011年——スマートフォンの普及は生活者の消費行動を変えつつあります。こうした変化に対応するため、企業にはスマートフォンを活用した新たな手法による顧客との関係構築や、新規顧客の獲得が迫られています。本フォーラムでは、スマートフォンによって変わる消費行動や企業の対応事例、海外のスマートフォン活用事例などを紹介いたします。

■開催概要

日時:2011年7月13日(水) 14:00～16:10

会場:[SPACE NIO \(スペース ニオ\)](#)

〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7 日本経済新聞社 東京本社ビル2階

<地図> <http://www.nikkeinio.com/access.html>

定員:100名

主催:日本経済新聞社 クロスメディア営業局

費用:無料(※事前のお申し込みが必要となります。)

「スマートフォン革命～変わる消費行動に対応する、次世代販促モデルを探る～」

参加ご希望の方は[コチラ](#)から

※日本経済新聞社のサイトとなります。

■ **セミナープログラム** ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

受付開始 13:30

基調講演 14:00～15:00 (60分)

「スマートフォンと人差し指が“買える”を“変える”」

有限会社 スタイルビズ 代表取締役／日経MJ コラムニスト
村山 らむね 氏

プレゼンテーション 15:00～16:10 (70分)

「～リアル店舗の消費行動が変わる～

スマートフォン・ソーシャルメディア時代の新たな販促手法」

株式会社アイ・エム・ジェイ
新規事業開発室 シニアプロデューサー 兼
株式会社コードスタート 取締役 加藤 陽一

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

<セミナーお申込みに関するお問い合わせ先>

日経MJ店舗力セミナー「スマートフォン革命」事務局

TEL：03-3545-1054（10：00～18：00 土・日・祝日を除く）

<プレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ <http://www.imjp.co.jp/>

広報室 広報グループ TEL:03-6415-4257/E-mail:irpr@imjp.co.jp