

2011年6月30日

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

報道関係者各位

全世界で1500万人が実践するフランクリン・プランナー

『カラーノブレッサ・バインダー/メタリック・ディンプル・レザーバインダー』

システム手帳用バインダー新発売のお知らせ

システム手帳製造販売のフランクリン・プランナー・ジャパン株式会社は、システム手帳用『新作バインダー2シリーズ 計12種類』を発売します。

5色のカラーバリエーションが特徴のカラーノブレッサ、メタリックな光沢感が特徴のメタリック・ディンプル・レザーバインダー、システム手帳用バインダーが新登場。

<カラーノブレッサ・バインダー> (6月30日販売開始)

牛革の銀面(革の表面)に均一な型押しを施したこのバインダーは、汚れが目立たず傷もつきにくいのが特徴です。5色のカラーバリエーション(ブラック、ピンク、ネイビー、オレンジ、パープル)に加え、ベルトループをメタルにする事で、革ベルトの磨耗の心配がなくなりました。従来の革タイプよりもベルトの出し入れが、スムーズになったのも特徴です。

革を縫うステッチを革と同系色にすることで落ち着きを持たせ、またバインダーの角の仕上げにエッジをきかせることでバインダーのフォルムのシャープさを表現しました。メタルのワンポイントの輝きとカラーバリエーションがマッチしたシンプルなバインダーになっています。コンパクトサイズのリング径は20mmと、弊社同サイズのバインダーよりも小さく設計しています。(他は25mm)



<メタリック・ディンプル・レザーバインダー> (7月10日発売開始)

牛革ステア素材の銀面（革の表面）はシルバー や ブラック の メタリック 加工が して あり、 さ らに 独特の型を 押す こ と で 落ち着いた 輝き が あ ります。 また革の表面に細かい点描を打ち込む ディンプル革 は、 車のステアリングにも用いられ、 スポーティーさ を 演出 し て い ます。 ど ちら も 耐久性 が あ り、 傷 が つ き にく い の が 特徴 です。

内装もカード段部分にワンポイントでシルバーメタリックを入れました。（シルバーのみ）ビジネスシーンを意識しつつも、上質感はそのままにデザイン性を追求したシャープさ漂う外装と、耐久性を確保しながらも、内装に遊び心を少し加えたバインダーとなっています。



【商品概要】

商品名	カラーノブレッサ・バインダー メタリック・ディンプル・レザー・バインダー
概要	システム手帳用バインダー（フランクリン・プランナー専用）
発売時期	カラーノブレッサ：2011年6月30日より発売： メタリック・ディンプルレザー：2011年7月上旬発売予定
発売元	フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社
販売店	全国取扱小売店、またフランクリン・プランナーWebサイト・楽天市場にて発売
種類	<カラーノブレッサ・バインダー> ポケットサイズ 税込 9,240円 コンパクトサイズ 税込 9,870円 <メタリック・ディンプル・レザー・バインダー> コンパクトサイズ 税込 15,750円

「7つの習慣®」の実践ツール、フランクリン・プランナーについて

全世界で2,000万部、日本国内においても140万部を超えるベストセラー書籍『7つの習慣 成功には原則があった!』。この概念を生活において実践するために開発されたツールがフランクリン・プランナーです。常に持ち歩く手帳を「備忘録」ではなく、目標達成のための「計画」「コンパス」として活用するというこれまでになかったメッセージは大いなる支持を受け、全世界でビジネス・パーソンに限らず、主婦や学生など1500万の方に実践されています。本書『人生は手帳で変わる(改訂版)』はフランクリン・プランナーの概念から機能までを網羅した、いわば「入門書」であり「応用書」です。「7つの習慣®」はフランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社の登録商標です。

【会社概要】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

代表取締役社長 岡野 秀生

〒111-0053 東京都台東区浅草橋三丁目9番3号

TEL:03-5825-2556(代表)

事業内容:システム手帳・綴じ手帳・手帳関連用品の製造・販売

URL: <http://www.franklinplanner.co.jp/index.html>

【お問い合わせ先】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

アドミニストレーションデパートメント

船山 博史(Hiroshi Funayama)

TEL 03-5825-2556 / FAX 03-5825-2559

Email: Hiroshi.Funayama@franklinplanner.co.jp