

ユナイテッドピープル、Causebrand Lab.と共同調査を実施 2011年寄付付き商品（コーズブランド）に関する消費者アンケート調査結果を発表

世界の問題解決のために事業を展開するユナイテッドピープル株式会社（本社：千葉県いすみ市、代表取締役 関根健次）と、コーズマーケティング（Cause Related Marketing）やソーシャルビジネス（Social Business）に取り組む、社会的企業やソーシャルアントレプレナーを支援するプロデュース集団 Causebrand Lab.（代表 野村尚克）は、NGO/NPO 募金のポータルサイト「イーココロ！」にて、「2011年寄付付き商品（コーズブランド）に関する消費者アンケート調査」を実施し、その結果を発表いたします。

■調査の概要

今回の調査では、「寄付につながる商品（キャンペーン）」を寄付付き商品（コーズブランド）と定義し、その認知度やイメージなどについてアンケート調査を実施した。NGO/NPO 募金のポータルサイト「イーココロ！」の会員2万人のうち、538人から回答を得られた。

■結果の概要

1. 寄付付き商品（コーズブランド）の購入経験者は約8割

商品購入経験の有無については、「ある」と回答したのが76.6%、「ない」が23.4%と、経験者が約8割にのぼることがわかった。

2. 購入した理由は、寄付につながる方が良いから

購入した理由は、「似た商品を購入するなら寄付につながる方が良いと思ったから」が72.3%と最も高く、購入者の中では4人に3人が、未購入者も含む全体の中では2人に1人が寄付付き商品（コーズブランド）を選んで購入していることがわかった。

3. 購入していない理由は、欲しい商品で社会貢献につながる商品が無いから

購入していない理由については「欲しい商品で社会貢献につながる商品がないから」59.5%が最も高く、購入したい動機はあるが、該当する商品が無いことが一要因であることがわかった。

4. 最も重要なのは「透明な活動をする事」

寄付付き商品（コーズブランド）で重要なことには、「透明な活動をする事」が77.7%と最も高く、次いで「継続的に行うこと」が75.8%、「結果を報告すること」が74.9%、「支援する社会問題の現状を伝えること」が71.2%と、この4点が重要であることがわかった。

5. 寄付先団体については、団体の「実績を重視」

商品の寄付先団体については、「知名度」が13.6%、「実績」が49.2%と、団体の知名度よりも、活動実績を重視していることがわかった。

■実施概要

【調査対象】ユナイテッドピープル株式会社／「イーココロ！」会員

【調査方法】非公開型インターネットアンケート

【調査期間】2011年3月31日～4月13日

【有効回答者数】538名

【回答者の属性】性別：男性37.0%、女性63.0%

年齢：10代以下2.4%、20代13.9%、30代35.7%、40代27.0%、
50代13.6%、60代以上7.4%

職業：会社員 34.8%、公務員 4.3%、企業・団体役員 1.5%、自営業 11.5%、
学生 5.2%、パート・アルバイト 12.3%、専業主婦（夫） 13.4%、
無職 11.3%、その他 5.8%

【設問一覧】

- 設問 1：寄付付き商品購入経験の有無
- 設問 2-1：購入した寄付付き商品の種類
- 設問 2-2：寄付付き商品を購入した理由
- 設問 3-1：寄付付き商品を購入していない理由
- 設問 3-2：今後、寄付付き商品を購入するか
- 設問 4：寄付付き商品に取り組む上で重要な点
- 設問 5：寄付先団体について
- 設問 6：購入したい寄付付き商品について(1)
- 設問 6：購入したい寄付付き商品について(2)
- 設問 7：購入したことのある寄付付き商品
- 設問 8：寄付付き商品の今後の購入について
- 設問 9：寄付付き商品（キャンペーン）について思うこと

■無料レポートダウンロードについて

本調査結果レポートの一部を公開致します。以下の URL からダウンロード可能です。
http://www.unitedpeople.jp/press/2011causebrand_report.pdf

■詳細レポートの販売について

本調査のレポートと自由回答一覧を 17 万円（税別）で販売致します。
なお早期購入特典として、7 月 20 日迄にご購入頂いた方には 2 割引の 13 万 6 千円（税別）で販売いたします。本レポートに関心のある方はまずお問合せください。<http://unitedpeople.jp/contact/>

■ユナイテッドピープル株式会社 会社概要

会社名 ユナイテッドピープル株式会社
代表者 代表取締役 関根 健次
設立 2002 年 7 月 5 日
所在地 千葉県いすみ市岬町榎沢 1021-5
URL <http://www.unitedpeople.jp/>
問合せ <http://unitedpeople.jp/contact/>
事業内容 世界の問題解決のためのソリューション事業。

■Causebrand Lab. 団体概要

団体名 Causebrand Lab.
代表者 代表 野村 尚克
設立 2009 年 4 月 1 日
所在地 東京都渋谷区代々木 4-31-4
URL <http://causebrand-lab.net/>
問合せ info●causebrand-lab.net （●を@に変換）
事業内容 社会的企業やソーシャルアントレプレナーの支援・研究活動

【本件に対するお問い合わせ】

■会社名 ユナイテッドピープル株式会社
■問合せ先 <http://unitedpeople.jp/contact/>

■団体名 Causebrand Lab.
■問合せ先 info●causebrand-lab.net （●を@に変換）