

【報道関係者各位】

事例発表

2011年7月7日

株式会社プラスアルファ・コンサルティング



人と本の出会いを演出する書籍サイト「読むナビ」 読者の「趣味」や「気分」から“好みの本”に巡り合う “ホットキーワード検索”に「アルファスコープ」を採用 ～書籍サイト初！書籍の書評や読者のレビューを活用した新しい検索～

株式会社プラスアルファ・コンサルティング（代表取締役：三室 克哉、以下、プラスアルファ）は、図書印刷株式会社（本社：東京都北区東十条 代表取締役社長：沖津仁彦 以下、図書印刷）が本日より提供を開始するネット上に散在する本の情報を集約したポータルサイト「読むナビ」に、利用者の「趣味」や「気分」から“欲しい本”に巡り合うための新しい検索機能「ホットキーワード検索」として、プラスアルファが開発・販売する検索ナビゲーションシステム「アルファスコープ」の提供を開始しました。

今回、図書印刷が構築した書籍ポータルサイト「読むナビ」は、ネット上で各社が個別に販売している書籍情報を集約、横断検索できるようにし、これにより読者が複数のサイトを使い分ける不便さを解消しました。

「アルファスコープ」は、「読むナビ」の大きな特徴の1つである「ホットキーワード検索」機能として実装されました。「読むナビ」サイト上で、視覚的な表現で、「興味」や「気分」を表すキーワードを表示し、読者が直感的な操作で、本を探すための「動機」や「興味」、「気分」から好みの書籍に出会うことができるようになりました。

【「ホットキーワード検索」＝「アルファスコープ」の仕組み】

ホットキーワード検索機能として採用された「アルファスコープ」は、プラスアルファが持つ豊富なテキストマイニング技術を応用し、膨大な量の書籍の書評や日々更新されるレビューを自動的に解析することで、「子育て」や「自分を磨きたい」、「泣ける」、「晴れやか」など、読者の「目的」や「興味」、「気分」を表す言葉がジャンル毎に検索候補として表示される仕組みです。

また、「ホットキーワード検索」は、普及が進む iPad などのタブレット端末やスマートフォンなどのタッチ操作の端末とも相性がよく、検索ワードを入力することなく、表示される単語を次々とタッチしていくだけで、心地よく楽しくお好みの本に出会える操作性が特徴です。

今回、「読むナビ」に提供した「アルファスコープ」は、アパレル通販やショッピングモールなどで、従来のスペックでの検索にはない、より“感性的な検索”として、商品検索、サイト内検索として約40サイトに採用されています。インターネットを通じてソフトを貸出す SaaS 形式で提供する検索システムで、月額15万円（初期費別途）から利用可能で、低コスト、短期導入を可能としました。各種 API 提供によりサイトへの組み込みも可能です。今後も EC サイトや情報提供サイトを中心に展開し、1年間で 50 社への導入を目指しています。

なお、「読むナビ」は本日より東京ビックサイトで開催される「国際電子出版 EXPO」の図書印刷ブースにてデモンストレーション、展示されます。

【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当：鈴村、松原

TEL: 03-5848-7320 E-mail: info@pa-consul.co.jp

参考資料

■「読むナビ」における「ホットキーワード検索」機能の特徴

- 特徴① 本の書評や日々更新されるユーザーレビューなどを解析し、読者の気分や興味から自由に本が探せます。
- 特徴② 本のジャンルに合わせて表示される単語を変えることで、人と本の新しいマッチング機会を提供。
- 特徴③ 手軽なタッチ操作との相性の良さを最大限に生かし、タッチパネル式端末の検索にも対応。単語をタッチして楽しく本が探せる心地よい操作性が特徴。



本の紹介文、ユーザレビュー、ネット上の類出ワードを自動表示。タッチして検索できる



■検索脳刺激型検索エンジン「アルファスコープ」について

「アルファスコープ」は、プラスアルファがこれまで培ってきたテキストマイニング技術の中で生まれてきた新しい検索ナビゲーションシステムです。膨大な量のサイト内のコンテンツ情報と過去の検索ログなどから、検索に役立つ言葉を自動抽出し、視覚的な表現で表示、クリックするだけで検索がどんどん走る「ワードクラウド検索」は、「何で検索したらよいかわからない」、「検索でうまく絞り込めない」といったこれまでの検索が抱えていた課題を解決。EC サイトにおける商品検索では、商品の持つこだわりを伝え新たな購買意欲をかきたてる商品ナビゲーションとして活躍し、専門的な情報を提供する情報サイトでは、ユーザが使いやすい検索エンジンとして活躍します。

■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、『見える化を基軸としたマーケティング SaaS 専門会社』として、2006 年の設立以来、顧客の声のような大切であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに +α (プラスアルファ) の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。