

報道関係者各位  
プレスリリース

2011 年 07 月 15 日  
株式会社オルウィン

**認知効果だけでなくブランディング効果も期待できる  
「ブランディングレジ袋封入広告」の展開を開始**

**～ レジ袋の透明化により広告接触率向上とブランディング効果を実現～**

株式会社オルウィン(本社:東京都中央区、代表取締役:松本 匡弘、以下オルウィン)は、認知効果だけでなくブランディング効果も期待できる「ブランディングレジ袋封入広告」の展開を開始しました。

この広告により、出稿主はこれまでよりも高い費用対効果にて、レスポンス広告とブランディング広告を実現することが可能になります。

**本媒体開発の背景**

これまでの書店レジ袋封入広告では、「見られない」「捨てられるのでは」という懸念を頂く広告主も少なくなりました。

通常の封入広告では、書籍購入者がレジ袋から書籍を取り出す時に初めて広告に接触します。「書籍を取り出す」という明確な目的を持ったタイミングで初めて広告に接触するため、書籍購入者が広告を閲覧する確率は限定的でした。また広告に接触するのは、常に購入者だけに限られていました。

本サービスの実施により、レジ袋に封入した広告を購入者により高い確率で視認させ、さらに書籍購入者以外の消費者の目にも触れさせることが可能になります。

**本媒体について**

**< 概要 >**

通常のレジ袋は、表・裏面ともに書店ごとのデザインが施されておりますが、本媒体では裏面が透明仕様のレジ袋を利用します。

封入した広告が一面表示されることで、購入者自身が帰宅して書籍を取り出すまでの間にも、度々広告を視認することになり、結果として購入者が広告を閲覧する可能性が高まります。

また書籍購入者が街中を歩くことで、書籍購入者とすれ違う他の消費者にも広告が認知される可能性が高まります。

結果、これまでよりも高い費用対効果でのレスポンス広告とブランディング広告を実現します。

**< 実施書店チェーン >**

・紀伊國屋書店・丸善・文教堂・有隣堂・未来屋書店・三省堂等実施多数

**< 配布ロット >**

・10 万枚～1,500 万枚 /月

**< 配布チラシサイズ >**

・A4 サイズ

**< 媒体 URL >**

<http://www.allwin-inc.co.jp/book/index.html>

#### 会社概要

会社名 : 株式会社オルウィン

URL : <http://www.allwin-inc.co.jp/>

所在地 : 東京都中央区新富2 - 14 - 6 ONZE1852 ビル 9F

代表者 : 代表取締役 松本 匡弘

設立 : 2009 年 10 月

資本金 : 9,000,000 円

会社サイト: <http://www.allwin-inc.co.jp/>

事業内容 : ・封入広告の販売 (書店・大学・ドラッグストア・調剤薬局他)

・インショップ(書店・大学・ドラッグストア・調剤薬局)の店頭プロモーションの企画  
及びオリジナル広告媒体を利用した広告事業

・イベントプロモーション事業(企画、実施、運営支援)

#### 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社オルウィン

東京都中央区新富2 - 14 - 6 ONZE1852 ビル 9F

TEL : 03-3523-2214

担当 : 山崎

e-mail: [info@allwin-inc.co.jp](mailto:info@allwin-inc.co.jp)