

2011年7月28日

各 位

プロスタTV合同会社
代表 中野隆治

プロスタ TV×JTBコラボレーション企画

「リトルステラ®」を活用した東日本大震災の風評被害地域の宿泊施設応援プランを7月29日より共同展開

プロスタTV合同会社(本社:東京都港区、代表者:中野隆治)と株式会社ジェイティービー(東京都品川区 代表取締役社長:田川博己)は、プロスタTVがハリウッドのアカデミー賞受賞CG/VFXスタジオであるリズム＆ヒューズ社(本社:米国カリフォルニア州、代表者:ジョン・ヒューズ)と共同開発したキャラクター「12の星の仲間たち リトルステラ®」の活用による国内旅行パッケージツアー エースJTB「夏休み！ファミリーで行く リトルステラ in ぐんま」<首都圏発着>を7月29日(金)より共同展開します。

プロスタTVと株式会社ジェイティービーは、東日本大震災後の計画停電や風評被害等により、低迷する観光需要に苦しむ宿泊施設の支援を目的に、「リトルステラ®」を活用したファミリー向けのイベント参加型商品を共同開発し、観光需要の回復と共に、地域活性を目指します。

対象となる地域は群馬県内の5地域12施設で、各宿泊施設にリトルステラコーナーを設置し、ぬいぐるみやポスターを展示いたします。また、リトルステラの紙芝居を各宿泊施設でご用意し、一部の施設では紙芝居の朗読イベントも開催し、親子で参加し楽しめる内容となっています。更に、本プランをお申込みの方にはリトルステラ特製「星空マップ」などのオリジナルグッズをチェックイン時に各宿泊施設にてお渡します。

リトルステラを用いた「星空マップ」は、夜空にキャラクター星座を見つけるというロマンあふれるコンセプトで作成しています。節電の夜に、家族や友人との癒しのひとときをお過ごし頂けるように、福島県内の仮設住宅へ家庭相談員(福島県社会福祉協議会)が訪問する際にも活用していきます。

プロスタTVと株式会社ジェイティービーは、東日本大震災の影響が大変深刻な現状の中で、被害を受けた地域の支援に積極的に取り組み、地域の活性化に貢献する展開を今後も推進してまいります。

【商品概要】

- 設定期間: 2011年8月1日～2011年9月30日出発(設定除外日あり)
- 参画地区: 草津温泉(4施設)、伊香保温泉(3施設)、水上温泉(2施設)、水上高原(1施設)、四万温泉(1施設)、奥軽井沢(1施設)の計12施設
- 発売開始日: 2011年7月29日(金)

■ プラン内容:

- ① 各宿泊施設にリトルステラコーナーを設置
- ② 全ての宿泊施設でリトルステラの紙芝居をご用意(ご希望の方に貸し出しいたします。)
- ③ 一部の宿泊施設では、紙芝居の朗読イベントを開催
- ④ うれしい3つのオリジナルグッズのプレゼント付き
 - ・リトルステラオリジナル「星空マップ」(おひとり様に1枚付)
※「水上高原ホテル200」では星空鑑賞ガイド付きツアーもご用意しています。
 - ・「食と健康のハンドブック」(財)ダノン健康・栄養普及協会より(おひとり様に1冊付)
 - ・リトルステラオリジナル「旅のお守り」(お子様に1個付)
- ※ 数に限りがあるため、キャラクターを選ぶことはできません。

リトルステラ オフィシャルサイト : <http://littlestellar.com/>



【会社概要】

社名：プロスタTV合同会社

所在地：東京都港区六本木 6-1-24

設立：2007年4月

資本金：1億円（株式会社テレビ朝日100%）

URL：<http://www.brosta.tv/>

お問い合わせ先：pr@brosta.tv