

東京のITベンチャーが徳島のパワースポットにオフィス開設

三三株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三）は“名刺から新たな価値を引き出し、働き方に革新を起こす”という理念を体現するべく新しい働き方への様々な取り組みを行っています。その一つとして徳島県神山町の古民家を再利用したサテライトオフィス“神山ラボ”を開設を決定し、2011年8月より正式運用を開始します。前年10月からのトライアル期間10ヶ月間には延べ10名以上が「イン神山」し、新しい働き方として注目を集め、町おこしに貢献しています。

■ 神山とは

徳島県の徳島市から西へ30Kmほど山に入ったところにある、すだちと梅が特産の町。四方は山々に囲まれ、おいしい空気と水、そして温泉のある町です。徳島県屈指のパワー＆ヒーリングスポットといわれており、とにかく空気と水がおいしい。徳島市内からもそんなに遠くなく（車で40分位）田舎暮らしビギナーにはもってこいの場所です。



■ 神山ラボ誕生の背景

三三の理念「三三のカタチ」には、その使命として「顧客の働き方に革新を起こすこと」「社員に対して会社と自己の成長を重ねられる環境を提供すること」を挙げています。三三はこの「三三のカタチ」に賛同した有志（勇士？）たちが集まり世界に通ずる新市場創出を目指す日本発のITベンチャーです。オフィス移転を手掛けたデザイナーを通じアートで町おこしに挑戦するNPO法人グリーンバレー様の活動を知り、新規事業「オフィスイン神山」に賛同。三三のカタチを実現すべく、より新しい、より良い働き方を模索している中での一つのチャレンジとしてラボ開設に至りました。**職住接近**の働きやすさと田舎のもつ**解放感、癒し**によって、より**クリエイティブな活動**ができると考えています。

■ グリーンバレーについて

設立：2004年（前身の「神山町国際交流協会」は1992年設立）

ミッション：日本の田舎をステキに変える！

ビジョン：

- ・「人」をコンテンツとしたクリエイティブな田舎づくり
- ・多様な人の知恵が融合する「せかいのかみやま」づくり
- ・「創造的過疎」による持続可能な地域づくり

グリーンバレー・ウェイ（ものの考え方）：

- ・できない理由より、できる方法を！
- ・とにかく始めろ！（Just Do It！）



グリーンバレー Web サイト「イン神山」より <http://www.in-kamiyama.jp/>

■ 神山ラボの仕事環境

家具付き7LDK のお屋敷を借り受け、東京からPCを持ちこみました。神山町には光回線が完全に整備されたインターネット環境があり、ミーティングはSkypeのビデオ通話機能や社内Twitterを使用、VPN回線で東京オフィスと全く同じ開発環境を実現。東京本社でもクラウドを活用し、場所にとらわれず「いつでも、どこでも自由に仕事ができる」次世代ワークスタイルを実践しているので、想像以上に快適な業務環境です。対して生活は東京に比べると当然不便。食事は基本的に自炊、トイレは汲み取り式。お風呂もありますが、歩いて行ける近所の温泉を利用しています。**不便さもまた田舎暮らしの醍醐味**といえるのかもしれません。



神山ラボ（7LDK）

■ 地域への貢献

2010年10月からのトライアル期間中、1回の滞在期間は数週間～数ヶ月（プロジェクト毎に決定）。10ヶ月で延べ10名以上が制度を利用し、今夏8月上旬より初の女性社員が滞在します。社員が田舎で働く日々を綴ったブログも注目を集め、「イン神山」サイトのコンテンツの一つにもなっており、神山町のPRに一役買っています。また社員が休日に「森づくり」などのボランティアに参加したり、職業訓練校「神山塾」に講師として登壇するなど、**地域の皆さんと積極的に交流**。神山町の町おこしにも大きく貢献しています。



社員ブログ



神山町の皆さんと三三の社員

さらに情報満載のイン神山社員ブログをぜひご覧ください！【神山からこんにちは】<http://www.33i.co.jp/kamiyama/>

■ 社員の感想

神山で仕事をすることの魅力について考えてみました。魅力、それは「疲れない」こと。通勤がない、空気がうまい、静かなどなど東京では当たり前であまり気にしないことも負担になっているのかもしれません。ご飯を作り、食べる、お風呂に入る、これらの時間が適度な休憩となっていることも理由のひとつと感じます。そして、親切な人が多いこと、知らない土地から来た私たちを優しく受け入れてくれる方々。ここではいつも調子の良い自分を出せるようを感じます。きっとここにいることがリフレッシュになっているんですね。

これが私の強く感じる神山で仕事をすることの魅力であり、再びこちらに来て仕事をしたいと考えるひとつの理由です。(社員のブログより抜粋)

■ グリーンバレーのコメント

東京のITベンチャー・三三株式会社が神山にサテライトオフィスを開設、業務を開始したことは、中山間地区の可能性を広げる新しいかたちの企業誘致の実現です。自社の開発業務に加え、町内企業との協業、地域活動への参加、町の情報発信などを行うことで、まちづくりに貢献しています。

また、このような新しい働き方の具現化は、仕事がないから故郷で働くことはできないと信じてきた子どもたちに大きな希望を与えるものです。今後の可能性の広がりに期待しています。

(NPO 法人グリーンバレー理事長 大南信也氏)

■ 三三株式会社について <http://www.33i.co.jp/>

三三株式会社は、「名刺管理から企業の収益を最大化する」をコンセプトに、Link Knowledge(リンクナレッジ)というクラウドソリューションを提供しています。名刺を基点に社内の情報共有を促進し、営業強化・顧客管理・マーケティングに活用いただくことで企業の収益最大化に貢献します。上場企業からベンチャーまで約500社に導入いただいており、「人事異動情報の通知機能に関して特許を取得」しております。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、名刺を軸にした情報共有という「ソーシャル+エンタープライズ」の可能性に挑戦し、新たな価値と市場創造を目指します。



【三三・リンクナレッジの主なメディア掲載・受賞履歴】

- 2008/11/22 : フジテレビ「めざましどようび」で三三株式会社が紹介されました
- 2009/3/13 : 新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリをダブル受賞
- 2009/4/28 : テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」内の「トレンドたまご」コーナーでリンクナレッジが紹介されました
- 2009/8/25 :マイクロソフト主催の"Microsoft Innovation Award 2009"にて優秀賞を受賞
- 2009/10/30 : IPA主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー 2009」を受賞
- 2010/4/22 : 雑誌『PRESIDENT』2010年5月17日号にて三井物産様でのリンクナレッジ活用事例が紹介されました
(<http://www.33i.co.jp/news/media.html#100426>)
- 2011/8/1 : 雑誌『日経ビジネス』2011年8月1日号にて神山ラボが紹介されました

*単なる名刺管理だけではなく、SFA・CRMとしての活用方法に評価をいただいている。

SFA・営業管理としての機能：<http://www.33i.co.jp/linkknowledge/sfa/>
CRM・顧客管理としての機能：<http://www.33i.co.jp/linkknowledge/crm/>

各種媒体で最新情報を発信しています。

- facebook : <http://www.facebook.com/LinkKnowledge>
- twitter : <http://twitter.com/linkknowledge>



本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 (SANSAN, Inc.) 広報室 担当：磯山

住所：〒102-0074 東京都千代田区九段南4-7-15 JPR市ヶ谷ビル6階
TEL：フリーダイヤル 0800-100-9933(不通の場合:03-6821-0033) FAX：03-6679-6945
メール：pr-div@33i.co.jp URL：<http://www.33i.co.jp/> Twitter:@linkknowledge
facebook：www.facebook.com/LinkKnowledge
facebook：www.facebook.com/SansanInc