

【報道関係者各位】

事例発表

2011年8月1日

株式会社プラスアルファ・コンサルティング



“結婚情報サイト初”「みんなのウェディング」 結婚式場検索【直感ロコミ検索】に アルファスコープを採用

～結婚式場サイト初！結婚式場のこだわりや
ロコミを活用した、結婚式場の新しい検索～

株式会社プラスアルファ・コンサルティング(代表取締役:三室 克哉、以下、プラスアルファ)は、株式会社みんなのウェディング(本社:東京都中央区銀座 代表取締役:飯尾慶介 以下、みんなのウェディング)が本日より提供を開始する、「結婚式場の特色」や「ロコミ」から、結婚式場を検索できる【直感ロコミ検索】に、プラスアルファが開発・販売する検索ナビゲーションシステム「アルファスコープ」の提供を開始しました。

現在の結婚式場情報サイトでは、結婚式場のエリアや特徴などの情報から検索を行い、ロコミを一つ一つ読みながら検討を行う探し方が一般的です。サイト内のレビューが増えていく一方で、すべての情報を閲覧する事が大変な作業となっており、数多くの結婚式場と挙式予定者の理想をかなえる結婚式場をマッチングする事が非常に難しくなっていました。

みんなのウェディングでは、このような結婚式場の検索に疑問を持っており、もっと挙式予定者にあった結婚式場の情報提供がスムーズに出来る機能の強化を課題に、ユーザビリティの向上を検討しておりました。

今回、みんなのウェディングが提供する【直感ロコミ検索】は、従来の式場情報から行う検索機能に加え、挙式予定者の結婚式に対する憧れや理想の結婚式場に出会える様に、ロコミと、結婚式場の特徴から抽出される検索キーワードを表示し、挙式予定者は、興味のあるキーワードをクリックするだけで、自分たちの「夢」や「憧れ」を実現できる結婚式場に巡り合う事が出来ます。

【「直感ロコミ検索」＝「アルファスコープ」の仕組み】

「直感ロコミ検索」として、今回採用された「アルファスコープ」は、プラスアルファが持つ豊富なテキストマイニング技術を応用し、膨大な量の結婚式場情報や、結婚式場へのロコミを自動的に解析することで、「オリジナリティ」や「アットホーム」など挙式予定者の「憧れ」や「夢」を実現する言葉がジャンル毎に検索候補として表示される仕組みです。

また、「アルファスコープ」は、普及が進む iPad などのタブレット端末やスマートフォンなどのタッチ操作の端末とも相性がよく、検索ワードを入力することなく、表示される単語を次々とタッチしていだけで、パートナーと楽しく理想の結婚式場に出会える操作性が特徴です。

今回、「みんなのウェディング」に提供した「アルファスコープ」は、従来のスペックでの検索にはない、より“感性的な検索”として、商品検索、サイト内検索として約 40 サイトに採用されています。インターネットを通じてソフトを貸出す SaaS 形式で提供する検索システムで、月額 15 万円(初期費別途)から利用可能で、低コスト、短期導入を可能としました。

また、今後のスマートフォンやタブレット端末の普及に対する機能強化として、「アルファスコープ」をアプリケーション化して提供するような取り組みも検討しており、今後もECサイトや情報提供サイトを中心に展開し、1年間で50社への導入を目指しています。

【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当: 鈴木、松原

TEL: 03-5848-7320 E-mail: info@pa-consul.co.jp

参考資料

■ 「アルファスコープ」をベースに共同開発したみんなのウェディング式場検索

- 特徴① 日々更新される、結婚式場が提供する「特徴」や「ロコミ」を解析し、挙式予定者にあった結婚式場を自由に探すことが可能
- 特徴② 従来のエリアなどの属性と組み合わせ、表示される単語を変え、表示される単語を変え、**「より理想的な結婚式場との出会い」**を創出
- 特徴③ **「ロコミ検索オプション」**により、もっと詳細に分類が可能。

【直感ロコミ検索ページ TOP】

式場選びNo.1ロコミサイト
みんなのWEDDING
メールでお知らせ！アドバイザーが式場選びを無料でお手伝い！
10万円までの結婚式や和装前撮りなど「写真で残す結婚式」

ログイン 会員登録(無料) ご祝儀ポイント ヘルプ

式場名 から 検索

結婚式場を探す エリアから プライダグフェアから お日にち限定から ロコミから 写真から こだわりから ランキング お気に入り

結婚準備をする 結婚・婚約指輪 ドレス フォトウェディング 引出物 ウェディングアイテム 二次会 新屋 相談広場 コラム

結婚式場・挙式のロコミサイト「みんなのウェディング」TOP > 直感キーワード検索

気になるワードをクリック！

ロコミから検索 公式情報から検索 両方から検索

落ち着いた サービス 下見 評判 オリジナリティ 写真

アクセス 若い 年配 広い 設備 アットホーム 交通
開放感 雨 高級感 リーズナブル 料理 豪華
会場設備 ホテル 雰囲気 ゆったり チャペル シンプル
ボリューム 和風 雰囲気 天井 コストパフォーマンス 披露宴

首都圏 > 東京都 > 東京都・全
区周辺エリア

落ち着いたのびのび フリーワードの検索もOK

ロコミ検索オプション 性別: 女性のロコミのみ 男性のロコミのみ 両方 年代: 20代後半

立場: 本音 下見 招待 すべて

より細かく検索できる
検索オプション付

ロコミから検索 2,984件のロコミが見つかりました

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 次の6件 >

二度行ってください!!!
★★★★☆ 3.94
ラステラ
■コストパフォーマンスの満足度 着物とドレス
が着られてこの価格は良いと思います。元々シ
ンプルにこだわりので予算内でした。■結婚
式場の雰囲気、設備の良さ、こじんまりとして
アットホームです。-

詳細を見る >>

ガーデンが素敵な洋館！少人数の挙式にも
◎
★★★★☆ 4.04
フェリーチェガーデン 日比谷
■コストパフォーマンスの満足度 挙式プランの
基本代金はそんなに高くないと思います。挙式
のみのプランからパーティー付きプランまで、30
万前後～60万前後で用意されています。私は
親族だけの挙式を行っ-

詳細を見る >>

夜更は最高！
★★★★☆ 3.89
東京駅レストランウェディング サリュ・コパ
ン
■コストパフォーマンスの満足度 良心的だと
思います。■結婚式場の雰囲気、設備の良さ
挙式会場は個室のようなところを供します。こ
じんまりとしているので私達も招待客を30名程度
で考えている私達には-

詳細を見る >>

貸切感、立地、人、すべて納得のある会場
★★★★☆ 3.81
ザ プレミアムレジデンス ラグナヴェール
TOKYO
■コストパフォーマンスの満足度 良いとは言
えなかったが、会場の設備面から考えると納得の
いく価格。■結婚式場の雰囲気、設備の良さ
豪華やかで明るい雰囲気と、シックで大人の雰
囲気の会場があった。チャペ-

詳細を見る >>

皇居周辺の緑豊かな景色が最高！
★★★★☆ 4.03
KKRホテル東京
■コストパフォーマンスの満足度 コストは都内
では安いほうだと思います。立地を重視する方
にはおすすめ。■結婚式場の雰囲気、設備の良
さ 披露宴会場の窓からは皇居が見えます。と
ても眺めがよくお天気の良し-

詳細を見る >>

かしまらない、いい大人な雰囲気
★★★★☆ 3.98
COTTON CLUB(コットン クラブ)
■結婚式場の雰囲気、設備の良さ 前からジャ
ズバーが何かかかっていたが、結婚祝い
パーティーも出来るみたいで今回は招待されま
た。音楽好きな新郎新婦でも会場内まで
も雰囲気よくオシャレな音楽が-

詳細を見る >>

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 次の6件 >

■ 株式会社みんなのウェディングについて

「みんなのウェディング」(<http://www.mwed.jp/>)は国内結婚式場 5,000 件以上のデータベースを誇る、日本最大級の結婚式場選び・結婚準備“本音”ロコミサイトです。

結婚式場の本音の評価に加え、経験者自身が投稿したリアルな結婚式場の明細書など、他ではなかなか手に入らない重要な情報を入手することが可能です。結婚準備について様々な相談が可能な「相談広場」、複雑で多岐に渡る結婚準備の「やることリスト管理機能」等、結婚準備から新生活準備まで、便利な機能が多数 ご利用いただけるサービスを提供しています。

■検索脳刺激型検索エンジン「アルファスコープ」について

「アルファスコープ」は、プラスアルファがこれまで培ってきたテキストマイニング技術の中で生まれてきた新しい検索ナビゲーションシステムです。膨大な量のサイト内のコンテンツ情報と過去の検索ログなどから、検索に役立つ言葉を自動抽出し、視覚的な表現で表示、クリックするだけで検索がどんどん走る「ワードクラウド検索」は、「何で検索したらよいかわからない」、「検索でうまく絞り込めない」といったこれまでの検索が抱えていた課題を解決。EC サイトにおける商品検索では、商品の持つこだわりを伝え新たな購買意欲をかきたてる商品ナビゲーションとして活躍し、専門的な情報を提供する情報サイトでは、ユーザが使いやすい検索エンジンとして活躍します。

■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、『見える化を基軸としたマーケティングSaaS専門会社』として、2006年の設立以来、顧客の声のような大切であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに $+\alpha$ （プラスアルファ）の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。