

2011年8月2日

# ゲムッパ、ソーシャルフィード機能の提供を開始！ スマートフォン版にも対応予定。

モバイルエンターテイメントコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都品川区、代表取締役社長：藪 考樹）は、モバイルプラットフォーム（スマートフォン対応）『ゲムッパ』（<http://gmpa.jp/>）フィーチャーフォン版において、ソーシャルフィード機能の提供を2011年8月1日より開始いたしました。

『ゲムッパ』は、会員数150万人、月間10億PVのゲームコンテンツのためのモバイルプラットフォームで、2011年2月21日に本格オープン、同年4月12日からはスマートフォン版の提供も開始しております。伝言板やミニメール等のSNS機能を備えており、また、「Webサッカー」、「モバプロ」といった人気ソーシャルゲームやダウンロード型ゲーム70タイトル、様々なニュースの配信等を行っております。

モブキャストでは、ユーザーのコミュニケーション活性化やゲーム利用促進のために、各種サービスの拡充を行っておりますが、ニュース配信に続く第二弾として、「ソーシャルフィード機能」の提供を開始いたします。

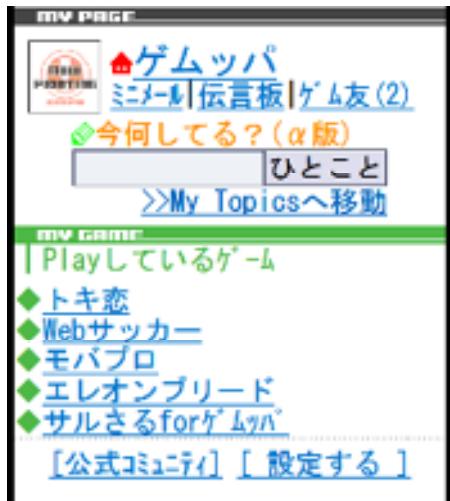


モバイルプラットフォーム『ゲムッパ』

©mobcast

## ◆日本文化に適したコミュニケーション機能「だよね！」

「だよね！」は、ユーザーが興味・関心をもった情報を、1クリックで他ユーザーと共有し、さらには共感を伝えることができるコミュニケーション機能です。同様の機能として、一般的なSNSでは「いいね！」が使用されておりますが、『ゲムッパ』では、「そうだよね」という日本らしさである曖昧さも含んだ感情表現を伝えるために、「だよね！」を提供いたします。「だよね！」は、ユーザー同士がゲーム内で競い合っている状況下でも使用しやすい表現であるため、「いいね！」よりもフィードバックをしやすく、ユーザー間のコミュニケーションの活性化が期待できます。



【マイページ】



【マイトピックス】

#### ◆独自のアルゴリズムに基づくソーシャルフィード機能

『ゲムッパ』では、ユーザーの行動履歴に基づき、SNS内の情報（フィード）の内、ユーザーが関心を持ちそうな分野のフィードを表示するクラスタリング表示や、ケータイやスマートフォンの限られたユーザーインターフェースを最適化する独自アルゴリズムを採用しております。これにより、ソーシャルフィード機能をユーザーにより効果的に利用させることでき、ユーザー間のコミュニケーションの活性化やゲーム利用促進を図ってまいります。

モブキャストでは、フィーチャーフォン版でのみの提供となっているソーシャルフィード機能を、スマートフォン版『ゲムッパ』にも早期に追加いたします。また、『ゲムッパ』活性化のための中核的な機能としてソーシャルフィード機能を強化していくとともに、外部サイトにも本機能の仕様を開放する予定です。

今後は、『ゲムッパ』のソーシャルメディアとしての魅力を高め、今年度末の会員数300万人を目指してまいります。



『ゲムッパ』アクセス用QRコード

## ◆配信中タイトル

- 「Web サッカー」( <http://websoccer.gmpa.jp/>)
- 「モバプロ」( <http://bb.gmpa.jp/>)
- 「サルさる for ゲムッパ」( <http://saru.gmpa.jp/>)
- 「トキ恋」( <http://toki.gmpa.jp/>)

その他、75 タイトル（アンドロイド対応アプリ含む）を「ゲムッパストア」にて配信中

### ・「Web サッカー」について（ <http://websoccer.gmpa.jp/>）

「Web サッカー」は、2010 年 2 月 8 日より配信されているサッカーチーム運営シミュレーションゲームです。2011 年 7 月において 90 万人を超えるユーザーが利用しております。

「Web サッカー」では、スタメンやキャプテンなどを決める「チーム編成」や、試合で使用する「フォーメーションの設定」、「監督の戦術設定」などがあり、自分の好みに合わせてチームをカスタマイズできます。また、そのゲーム性から 99 パーセントが友達紹介で入会するという驚異のクチコミ力を有しております。

### ・「モバプロ」について（ <http://bb.gmpa.jp/>）

「モバプロ」は、2010 年 12 月 8 日より配信されているプロ野球チーム運営シミュレーションゲームです。2011 年 7 月において 70 万人を超えるユーザーが利用しており、2011 年 4 月 12 日よりスマートフォン版の提供を開始しております。

「モバプロ」は、強力な選手カードを集めればいいだけのカードゲームではなく、獲得した選手をどのチームオーダーに当てはめて戦うのか、といった戦略性も求められる深いゲーム性を有したゲームとなっております。

## <会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

ケータイ電話を始めとする次世代メディアを対象に、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004 年 3 月に設立。インターネット業界で数々の実績をあげている経営陣とゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー陣が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのエンターテイメント・コンテンツを提供しています。

名 称： 株式会社モブキャスト  
連 絡 先： 東京都品川区東品川 2-2-33 Nビル 3 階  
設 立： 2004 年 3 月 26 日  
代 表： 代表取締役社長 藤 考樹  
資 本 金： 1 億 5,499 万 5,400 円（2011 年 5 月現在）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：清田・稻田 [release@mobcast.jp](mailto:release@mobcast.jp)

Tel:03-5715-1521 FAX:03-5715-1522