

News Release

平成 23 年 8 月 2 日
株式会社カンバン娘

カンバン男子と人気カフェ WeST PArKCaFE・中村屋@ WeST PArKCaFE がタイアップ

カンバン男子 twitter フォロワー数バトルを開催！

6 人のカンバン男子が繰り広げる 2 ヶ月間の熱いバトルは必見！

Web サイトの開発・運営事業を行う株式会社カンバン娘（本社所在地：東京都品川区、代表取締役社長：高崎航）が運営する、飲食情報サイト『カンバン男子』(<http://k-danshi.jp/>) は、この度レストラン経営を行う有限会社メイズフードインターナショナル（本社所在地：東京都世田谷区、代表取締役：鈴木康博）(<http://www.maysfood.com/>) とタイアップ致しましたのでお知らせ致します。

カンバン男子に掲載中の WeST PArKCaFE・中村屋@ WeST PArKCaFE 6 店舗にて『カンバン男子 twitter フォロワー数バトル』を開催致します。

本キャンペーンは、6 人のカンバン男子がツイッター(※1)を使用し、キャンペーン期間内のフォロワー数(※2)を競うというもの。

優勝したカンバン男子をキャンペーン期間内にフォローしたフォロワー全員に、勤務店舗のスペシャルクーポンを配布致します。

カンバン男子にツイッターを絡めることで、カンバンスタッフとユーザー間でのコミュニケーションを促進し、スタッフへの応援や会いに行くモチベーションを高めます。

様々なソーシャルメディアを利用した企画を展開するなど、スタッフとユーザーの関係値を高めることで、サイトコンセプトにもある常連顧客作りを強化出来るものと考えております。

尚、本キャンペーン参加スタッフは、下記特設ページよりご確認頂けます。

【カンバン男子キャンペーンページ】

<http://k-danshi.jp/campaign/18/>

※1：個々のユーザーが「ツイート」と称される 140 文字以内の短文を投稿し、閲覧できるコミュニケーション・サービス。

※2：ツイッターにおいて、投函に対する読者のこと。



【キャンペーン概要】

■ キャンペーン期間

2011年8月1日(月)～2011年9月30日(金)

■ キャンペーン参加方法

STEP①：スタッフのツイッターアカウントをフォロー



STEP②：2ヶ月間のキャンペーン期間でフォロワー数を勝負



STEP③：優勝スタッフのフォロワー全員にツイッターのダイレクトメッセージでスペシャルクーポンをプレゼント

■注意事項

- ・フリードリンクのチケットは、イベント当日のみ使用可能です。イベント日以外でのご利用はできませんので、予めご了承ください。
- ・キャンペーン期間内にフォローをして頂いた方のみ対象となります。
クーポンは **twitter** のダイレクトメールにてお送り致しますので、キャンペーン終了後もフォローをお願い致します。
- ・優勝スタッフの店舗で開催されるイベントのスタート日時は、チケット配布時にお知らせ致します。
イベント開催当日は、店頭でチケットを提示して下さい。提示して頂いた方のみサービスの対象となります。
- ・配布致しますチケットは、印刷して頂く若しくは携帯電話で表示させた物を必ず店頭にてご掲示して頂きますようお願い致します。ご掲示頂けない場合、サービスの対象外となりますので予めご了承下さい。

【WeST PArKCaFE】

本物を忠実に再現

私共が常に念頭におき、こだわっている事は「本物である」という事。アメリカにこだわり、料理の味、ボリューム、サービスはもとより店内の隅々まで心配りをし、雰囲気までも「忠実に再現」しています。

【中村屋@ WeST PArKCaFE】

国民食プロジェクト

日本人の国民食ラーメンとアメリカ人の国民食ハンバーガーを提供する新型店舗プロジェクト。新しい「食空間」を提供しています。

【本件に関する問合せ】

株式会社カンバン娘

担当者：上野

住所：東京都品川区西五反田 1-18-9 五反田 NT ビル 8F

電話番号：03-5435-6368

e-mail：info@k-musume.jp

URL：<http://k-danshi.jp/>

以上