

## ダイレクトマーケティング事業のえそらフォレストが クラウドサービス導入で顧客との関係性を強化

三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三)のクラウド名刺管理サービス「Link Knowledge(リンクナレッジ)」を、株式会社えそらフォレスト(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長 細田洋平、以下えそらフォレスト)が導入したことを発表します。

### 導入の背景と期待する効果

オーガニック雑貨の通販サイトを運営するえそらフォレストは、コンシューマー向けにライフスタイルに関する通販ビジネスを展開する一方、法人向けのコンサルティング事業も行っています。この度、法人の顧客との関係性を強化するため Link Knowledge(リンクナレッジ)の導入を決定致しました。

#### ■一元的な顧客データベースを構築

えそらフォレストでは、漏れなく顧客をフォローするための基盤として、網羅的な顧客データベースの構築を検討していました。そこで、名刺を起点に出会った顧客全ての情報を漏れなく管理できるという利点から、リンクナレッジを導入しました。

全ての顧客情報が一箇所で管理できるため、例えばメール一括配信機能を用いて顧客を一斉にフォローすることが可能になりました。

#### ■タグ付けにより顧客を分類してフォロー

メールによる顧客フォローにおいては、一律の内容で配信するだけでなく顧客の興味度合いに合わせた内容のメールを配信していきます。

このため、リンクナレッジのタグ機能を活用し、まず顧客を分類して管理します。えそらフォレストでは顧客の見込みランク別にタグを付け管理し、それぞれの顧客の興味に合うような内容のメールを配信します。このようなメールにより適切な顧客フォローが可能になり、顧客関係の構築に役立ちます。

三三は今後もリンクナレッジの提供によってお客様の収益増加に貢献してまいります。

導入リリース一覧 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4e2fbacd09d33>

弊社サイトで他社の導入事例も豊富にご紹介しています。ぜひご覧ください。

導入事例一覧 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4e2fbacd0bc71>

## 株式会社えそらフォレストについて

会 社 名	株式会社えそらフォレスト ( <a href="http://www.esola-f.co.jp/index.html">http://www.esola-f.co.jp/index.html</a> )
代 表	代表取締役社長 細田 洋平
本社所在地	福岡県福岡市中央区浄水通 3-3 浄水フラッツ 101
創 業	2010 年 11 月
事業内容	「自然派の女性向けのライフスタイル事業」 <ul style="list-style-type: none"><li>・化粧品、食品、衣料品、日用品雑貨の製造および仕入並びに販売</li><li>・食品、香辛料、化粧品及び日用品雑貨の輸出入</li><li>・通信販売業</li><li>・出版業</li></ul> 「コンシューマビジネスソリューション事業」 <ul style="list-style-type: none"><li>・広告代理業</li><li>・通信販売業の支援事業</li><li>・経営コンサルティング業</li><li>・職業紹介事業並びに労働者派遣事業</li></ul>

## 参考資料

三三株式会社 ( <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4e2fbacd0d3e1> )

三三株式会社は、「名刺管理から企業の収益を最大化する」をコンセプトに、Link Knowledge (リンクナレッジ) というクラウドソリューションを提供しています。名刺を基点に社内の情報共有を促進し、営業強化・顧客管理・マーケティングに活用いただくことで企業の収益最大化に貢献します。上場企業からベンチャーまで、約 500 社に導入いただいております。「人事異動情報の通知」機能に関して特許を取得しております。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、名刺を軸にした情報共有という「ソーシャル+エンタープライズ」の可能性に挑戦し、新たな価値と市場創造を目指します。

## 三三・Link Knowledgeの主なメディア掲載・受賞履歴

- 2009/3/13: 新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリをダブル受賞
- 2009/8/25: マイクロソフト主催の“Microsoft Innovation Award 2009”にて優秀賞を受賞
- 2009/10/30: IPA 主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー2009」を受賞
- 2010/4/22: 雑誌『PRESIDENT』2010年5月17日号にて三井物産様でのリンクナレッジ活用事例が紹介されました。

\* 単なる名刺管理だけではなく、SFA・CRMとしての活用方法に評価をいただいています。

SFAとしての活用方法のご紹介: <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/sfa/>

CRMとしての活用方法をご紹介: <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/crm/>

各種媒体で最新情報を発信しています。

□facebook : <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4e2fbacd0eb51>

□twitter : <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4e2fbacd102c0>

#### 本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/ae/rd.php?aid=a4e2fbacd0d3e1>

住所：〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-7-15 JPR 市ヶ谷ビル 6F

マーケティング部(担当:村井)

TEL: 0800-100-9933 (不通の場合 03-6821-0033) メール: [inquiry@33i.co.jp](mailto:inquiry@33i.co.jp)