

平成 23 年 8 月 18 日

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 エ イ ジ ア
(コード番号 : 2352 東証マザーズ)
本社所在地 : 東京都品川区西五反田七丁目 21 番 1 号
代 表 者 : 代 表 取 締 役 美 濃 和 男
問 合 せ 先 : 専 務 取 締 役 中 西 康 治
TEL (03) 6672-6788 (代表)

**セゾン自動車火災保険、「おとなの自動車保険」のメールフォローアップシステムとして
エイジアのメール配信システム「WEB CAS e-mail」を導入**

当社は本日、添付のプレスリリース「セゾン自動車火災保険、「おとなの自動車保険」のメールフォローアップシステムとしてエイジアのメール配信システム「WEB CAS e-mail」を導入」を行うことをお知らせいたします。尚、本件における当社業績への影響は軽微であると見込んでおります。

平成 23 年 8 月 18 日

各位

株式会社エイジア

**セゾン自動車火災保険、「おとなの自動車保険」のメールフォローアップシステムとして
エイジアのメール配信システム「WEB CAS e-mail」を導入
—通販型自動車保険の運用に不可欠なフォローメール体制の構築で事務コスト大幅削減—**

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、このたび、セゾン自動車火災保険株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：望月 純、以下 セゾン自動車火災保険）様にメール配信システムを提供し、その導入事例インタビューを自社サイトに公開いたしました。同社には新しい通販型自動車保険「おとなの自動車保険」のメールフォローアップの仕組みとしてご活用いただいております。

記

<セゾン自動車火災保険様のメール配信システム「WEB CAS e-mail」導入について>

セゾン自動車火災保険様は、2011 年 1 月に、40～50 代の“大人”をターゲットにした新しい通販型自動車保険「おとなの自動車保険」（<http://www.ins-saison.co.jp/otona/>）の各種ご案内や、お見積り後の新規見込み客へのフォローアップのメールを自動配信する仕組みとして、当社メール配信システム「WEB CAS e-mail」のクラウド（SaaS）版を導入いただきました。これにより同社には、従来コールセンターで行っていた電話フォロー等の事務コストの大幅削減を実現されています。

導入にあたっては、複数データベースを切り分けた運用がカスタマイズなしで実現できる点に評価をいただき、他社システムと比較検討された結果、当社メール配信システムを選定頂きました。

今回は、同社メール配信システムの導入・運用ご担当者様に、「WEB CAS」導入の経緯や、ご採用の決め手、ご活用内容、導入効果などについて、詳細にお話を伺いました。ぜひご覧ください。

◆ セゾン自動車火災保険様 WEB CAS メール配信クラウド 導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case33.html>

【メール配信システム「WEB CAS e-mail」クラウド（SaaS）版について】

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。毎時 300 万通という業界最速レベルのメール生成性能や高度なマーケティング分析機能、他システムとの柔軟な連携機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価されています。そのクラウド版となる「WEB CAS クラウド メール配信 SaaS」は、大規模配信における低コスト運用や、柔軟なカスタマイズが可能です。特に数万件～数百万件の会員リスト数を抱え、『増大するメール配信コスト』や『メール配信環境の運用管理コスト』にお悩みをお持ちの企業様に喜ばれております。

- ・メール配信クラウド（ASP/SaaS）版はこちら
⇒ <http://webcas.azia.jp/cloud/emailsaas/>
- ・メール配信システムパッケージ導入版はこちら
⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

【統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 800 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

- ・CRM システム「WEB CAS」シリーズクラウド版はこちら
⇒ <http://webcas.azia.jp/cloud/>
- ・CRM システム「WEB CAS」シリーズパッケージ導入版はこちら
⇒ <http://webcas.azia.jp/>

■セゾン自動車火災保険株式会社について

主な事業内容	損害保険事業
所在地	東京都豊島区東池袋 3 丁目 1 番 1 号 サンシャイン 60 40 階
代表者	代表取締役社長 望月 純
設立	1982 年 9 月
資本の額	86 億 1,000 万円
主要株主	株式会社損害保険ジャパン、株式会社クレディセゾン
URL	http://www.ins-saison.co.jp/

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
所在地	東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5TOC ビル 9 階
代表者	代表取締役 美濃 和男
設立	1995 年 4 月
資本の額	3 億 2,242 万円
上場証券取引所	東証マザーズ（証券コード：2352）
URL	http://www.azia.jp/

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上