

2011年8月30日
株式会社ナビット

【毎日特売 新キャンペーン】 【世界陸上テグを応援しよう！】プレゼントキャンペーンを開催します。

【概略】株式会社ナビット(代表取締役・福井泰代)は、2011年8月30日(水)、主婦の主婦による主婦のためのスーパーのチラシ特売情報サイト「毎日特売」に、【世界陸上テグ】を応援するキャンペーンとして、「世界陸上応援プレゼントキャンペーン」の掲載を開始いたしました。

【詳細】

「毎日特売」では、毎月1回、その時々の話題に連動したプレゼントキャンペーンを実施しております。今月8月のキャンペーンは、「世界陸上応援プレゼントキャンペーン」です。

http://www.navit-tokubai.jp/new_pc/campaign_201108/sports.asp

キャンペーン第2回となる今回は、【世界陸上テグ】を応援する特集としてtwitterと連動したキャンペーンを実施しています。「世界陸上であつたら参加する競技」を考えいただき投稿していただきますと、その中から、「これは面白い！」と毎日特売のキャラクター・マイちゃんが思ったツイートを投稿された方に対して、プレゼントを差し上げます。twitterのアカウントをお持ちの方でしたら、「こんな競技だったら」と考えて投稿いただいたうしろに、半角スペースをあけて「#世界陸上であつたら参加する競技」を追加いただきますと、みなさんの投稿をまとめて見ることが出来ます。

<http://twitter.com/#!/search?q=%23%20世界陸上にあつたら参加する競技>

なお、このコンテンツは、PC版・携帯版両方で閲覧することができます。

【携帯版】(表示例)



【PC版】(表示例)



【プレゼントの内容】

毎日特売のキャラクター、マイちゃんの心をつかんだ投稿に「岩手の銀河高原缶ビール」小麦のビール(6本)を5名様にプレゼントいたします。

【ご注意】

*賞品が販売元で完売した場合、別の賞品になる事もございます。
※ご応募は20歳以上の方に限らせていただきます。
※Twitterではダイレクトメッセージで当選のご連絡をいたします。

【「毎日特売」のご紹介】

「毎日特売」は、毎朝、新聞に入ってくるスーパーのオリコミチラシから全国に散らばる地域特派員の主婦の入力スタッフが、自分がこれぞ！と思う特売情報をピックアップし入力し、その情報がPCや携帯に配信されるサービスです。

現在、全国約130社・8,220店舗のスーパー、38,915店舗のコンビニエンスストア、合計47135店舗の特売情報が毎日、網羅されており、その情報量は国内最大級となっております。

■媒体プロフィール

媒体名 : 毎日特売

URL : <http://www.navit-tokubai.jp/>
(PC版・携帯版共通)

サービス開始 : 2006年4月

サイトデータ

情報取扱店舗数 : 約130社・8,220店舗(スーパー)
38,915店舗(コンビニエンスストア)
情報更新店舗数/1日 : 約43,000店舗(平均)
情報掲載品目数/1日 : 約100,000品目(平均)

【株式会社ナビットについて】

電車に乗る前に、あらかじめ何両目にのっておけば、降りる駅・乗り換え駅でのエスカレーター・階段が近いかが一目で分かる「のりかえ便利マップ」。

元々は「ベビーカーを押しながら乗り換えをしていた時、階段が遠くて大変だった」という、弊社社長 福井の、主婦・母親としての実体験からスタートしたアイディア商品で、東京の地下鉄路線全駅で採用されています。

現在は、主婦を中心とした全国の「地域特派員」のネットワークを活用し、さまざまな情報の調査・収集を行い、コンテンツや情報の版権ビジネスなどを行なっています。

■会社データ

社名 : 株式会社ナビット(英語表記: NAVIT Co., Ltd.)

代表者 : 代表取締役 福井泰代

設立 : 2001年1月

本社 : 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町3-10-2 共立ビル3F

URL : <http://www.navit-j.com>

※本件の取材等についてのお問合せは、下記までご連絡頂けますようお願い致します。

株式会社ナビット 管理部 (毎日特売 広報担当: 遠藤)

TEL : 03-5215-5701 (代表) FAX : 03-5215-5702 E-mail: webmaster@navit-j.com