

## News Release

平成 23 年 9 月 1 日  
株式会社カンバン娘

グリコとカンバン娘が渋谷の街を盛り上げる！

### glico×カンバン娘 ミス・カンバン娘コンテスト@渋谷を開催

みなさんの応援でミス・カンバン娘が誕生

Web サイトの開発・運営事業を行う株式会社カンバン娘（本社所在地：東京都品川区、代表取締役社長：高崎航）が運営する、飲食情報サイト『カンバン娘』（<http://k-musume.jp/>）はこの度、江崎グリコ株式会社（本社所在地：大阪府大阪市、代表取締役社長：江崎 勝久）（<http://www.glico.co.jp/>）と『glico×カンバン娘 ミス・カンバン娘コンテスト@渋谷』を開催致しましたので、お知らせ致します。

現在渋谷にて展開中の glico×カンバン娘 スペシャルコラボレーションでは、24 人のカンバン娘と江崎グリコで考案したオリジナルコラボレーションメニューを 24 の飲食店にて実際にオーダーすることができます。

更に今回キャンペーンを盛り上げるために、『glico×カンバン娘 ミス・カンバン娘コンテスト@渋谷』を開催致します。

『glico×カンバン娘 ミス・カンバン娘コンテスト@渋谷』では、本キャンペーンの特設ページ内に設置している Flash コンテンツ、glico×カンバン娘スペシャルマップ内に応援機能を追加。2011 年 9 月 1 日（木）～2011 年 9 月 30 日（金）のコンテスト開催期間の応援数を集計し、最も応援されたカンバン娘『ミス・カンバン娘』を選出致します。

今回キャンペーンに応援機能を導入する事で、飲食店のスタッフをより身近に感じて頂き、幅広い層のお客様に看板スタッフに会いに行く機会を提案していきたいと考えています。今後もカンバン娘では、飲食業界を盛り上げられる様な企画を積極的に行っていく予定で御座います。

【グリコ×カンバン娘 特設サイト】

<http://k-musume.jp/campaign/15/>

The screenshot displays the Kanban Musume website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. The main content area features a large banner for a contest titled "Glico x カンバン娘 ミス・カンバン娘コンテスト @渋谷 開催中!!". The banner includes a photo of a smiling woman and text explaining the contest details: "みなさんの応援で『ミス・カンバン娘』が誕生します! glico x カンバン娘スペシャルマップ内の応援ボタンをクリックして、24人のカンバン娘を応援してください。2011年9月1日(木)~9月30日(金)の1ヶ月間での応援数を集計し、『ミス・カンバン娘』を発表!さあ今すぐスペシャルマップでカンバン娘を応援してみよう!" Below the banner, there are buttons for "店舗名" (Shibuya Garden HANA) and "カンバン娘" (ともみちゃん). A red box highlights a "スペシャルマップで24人のカンバン娘をCheck!!" feature. On the right side, there is a "MUSUME SEARCH" section with a dropdown menu for "エリアから探す" and a list of links including "お気に入りのあの娘をカンバン娘にしませんか?", "カンバン娘応援方法", "カンバン娘モバイル版", "カンバン娘取材裏ブログ", and "ミス・カンバン娘". At the bottom of the page, there is a footer with contact information and a copyright notice: "Copyright ©2011 KANBAN MUSUME CO.,LTD All Rights Reserved."

【キャンペーンに関する問合せ】

株式会社カンバン娘

担当者：倉林

住所：東京都品川区西五反田 1-18-9 五反田 NT ビル 8F

電話番号：03-5435-6368

e-mail：[info@k-musume.jp](mailto:info@k-musume.jp)

URL：<http://k-musume.jp/>

以上