

# ファンとの交流が激しすぎる企業系 Facebook ページ !!! 「たられば(鱈肝)~マナー違反は許さない!~」 ファン 3,000 名を突破しました!

便利でリーズナブルな電報サービスVERY CARDを提供する、株式会社ヒューモニー（東京・代表取締役 長谷川博之）が、2011年7月に立ち上げた、日常生活で知っておきたいマナーや豆知識、冠婚葬祭の決まりごとを紹介するFacebookページ「たられば(鱈肝)~マナー違反は許さない!~」がファン3000人を超え、高い盛り上がりを見せています。

たられば(鱈肝)マナー違反は許さない! <http://www.facebook.com/taraliver>

●Facebookページ成功の指標<エンゲージメント率>が、大手有名ブランドを上回るスコアを維持しての、ファン3000人突破!

ファン数が増えると、Facebookページの投稿に対してファンの反応は下がってしまうのが多くのFacebookページ運営者の悩みです。

「たられば(鱈肝)」は平均エンゲージメント率が2.78%と、日本のFacebookページの平均をはるかに超えた、非常に高いスコアをあげています。

## ▼Facebookページ「たられば(鱈肝)」のエンゲージメントについて

同ファン数の日本のFacebookページの平均エンゲージメント率は約1%で「たられば(鱈肝)」は2倍強のエンゲージメント率でファンとの関係性がより深いFacebookページという結果がでました。

	ファン数	投稿数	いいね率	コメント率	平均エンゲージメント
8/30 ~9/5	3052	14	3.01%	0.27%	3.28%

【エンゲージメント率とは?】 ●エンゲージメント数: Facebook ページ自身 (コメント+いいね!) +ファン (投稿+コメント+いいね) ÷自分投稿 ●エンゲージメント率: エンゲージメント数÷ファン数

ファン数	ページ数	いいね!率	コメント率	エンゲージメント率
10,000以上	41	0.49	0.06	0.54
5,000~9,999	39	0.73	0.1	0.83
1,000~4,999	329	0.83	0.13	0.97
500~999	324	1.06	0.2	1.26
100~499	1,525	1.62	0.41	2.02
1~99	2,063	2.95	0.89	3.85

<参考>日本のFacebookページ、ファン別活性状況(facnavi調べ)

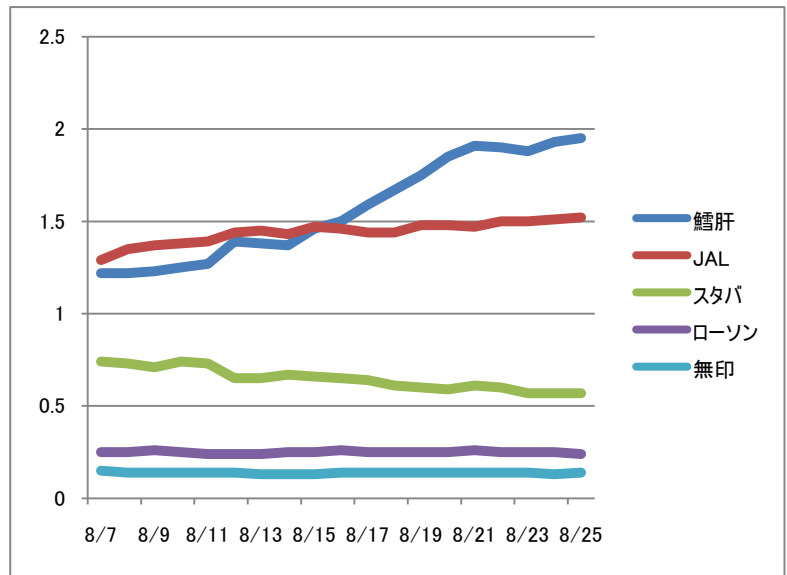


ウォール  
非表示の投稿  
基本データ  
写真  
たられば図書館  
たらればレンジャー  
ノート  
Welcome  
編集

概要 編集  
ヒューモニーがお届けする冠婚葬祭ビジネスなどのマナー総合ページ  
3,052  
いいね!

### ▼多くのファンを抱える日本の有名ブランドのFacebookページと比較しても圧倒的なエンゲージメントを確立！

日本航空株式会社 (JAL) [ファン数：4,753]や、株式会社ローソン[ファン数：112,407]、株式会社良品計画[ファン数：239,907]などの日本のトップブランドと、エンゲージメントを比較しても、ファンとの関係性の高いファンページを運営している「たられば (鱈肝)」です (当社調べ)



### ●「たられば (鱈肝)」の3大特徴

① 5人の「たらればレンジャー」がマナーや豆知識の専門分野に分かれ、毎日ファンに役立つ情報を提供しています。また、ファンからの質問や疑問にも、このFacebookを通してレンジャー達が答えています。



**[たらればレンジャーのご紹介]**

- ・たらればレッド：専門はくビジネスマナーと豆知識
- ・たらればブルー：専門はくお葬式お悔やみのマナーと豆知識
- ・たらればイエロー：専門はく日常生活のマナーと豆知識
- ・たらればピンク：専門はく結婚式お祝ごとのマナーと豆知識
- ・たらればグリーン：専門はく手紙文例のマナーと豆知識

### ② マナーや豆知識が総合的に分かる『たられば図書館』



結婚式のマナー、お悔やみ事と葬儀のマナー、社会人としてのマナー、日常のマナー、手紙/文例のマナーの5種類のコンテンツを見ることができて、それぞれの場合のマナーや豆知識が分かります。

③ 冠婚葬祭など儀礼的マナー以外の、知っている話題に困らない豆知識も人気



電話の「もしもし」の語源や用法についての投稿



夏の定番「むしとり」でのマナーって？



結婚式の招待状の返信での「遊び心」

●たらればレッド 専用ツイッターも運営中！

**たらればレッド**  
@tara\_liver 東京都  
こんにちは！私はたらればレンジャーのリーダー(レッド)です。マナー以外もつぶやいたりします。どうぞよろしく！...慶弔マナーや日常のマナーで困った時にはfacebookページ「鱈肝(たられば)マナー違反は許さない！」を覗いてください。きっと皆さまのお役に立ちます！ 就活中の学生さんや、社会人1年目のかたも是非！  
<http://on.fb.me/kloZoy>

Facebookページ「たられば(鱈肝)」からのお知らせやPRを発信しています。たらればレッド専用のアカウントですので、たらればレッドの日常に感じる仕事の話や、レンジャーに対しての熱い思いもつぶやきます。

フォロー：839      フォロワー：810

株式会社ヒューモニー 社長室 広報PR担当 田中 TEL 03-6826-8886 H.P 090-6568-5061 MAIL [k\\_tanaka@humony.co.jp](mailto:k_tanaka@humony.co.jp)  
【報道関係からのお問い合わせ先】 担当 鈴木 TEL 090-2243-8909 FAX 03-5148-2488 MAIL [sj\\_suzuki@humony.co.jp](mailto:sj_suzuki@humony.co.jp)  
■株式会社ヒューモニー コーポレートサイト [www.humony.co.jp](http://www.humony.co.jp)