

## 海外の女兒市場を中心に累計1,200万本に達した特異な日本発の 大ヒットゲーム「クッキングママシリーズ」 最新作ニンテンドー3DS『クッキングママ4』 東京ゲームショウ出展(「ちゃおフェス」※)での体験者数実績6,000人超

ゲームソフトの企画・開発・販売を行う株式会社オフィス・クリエイト(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：石谷 義孝)は、ニンテンドー3DS専用ソフト「クッキングママ 4」を東京ゲームショウへ出展いたします。

**海外のニッチな女兒市場で、大ヒット！シリーズ累計販売数1,200万本を突破。** ※2010年12月末現在

**クッキングママは海外のニッチな女兒層で売上実績を出している、日本発の特異なゲームです。**

女兒向けカジュアルゲーム「クッキングママ」は海外の女兒とその親の目にとまり女兒達を中心に人気を集め、シリーズの売上を伸ばしている(2006年累計40万本、2007年累計250万本、2008年累計600万本、その翌年には累計950万本という急速な伸び)海外市場を中心に達成致しました、そして広く海外に受け入れられたパイオニア的存在と認知され2010年12月で累計1,200万本を超えた日本発のです。 ※音楽業界というレコード、CDのミリオンヒットと同じく、ゲーム業界でも販売本数100万本超えが大ヒットのステイタスとされています。

**東京ゲームショウ 2011へプレイアブル出展。**

**来る9/17(土)~18(日)の一般公開日での「ファミリーコーナー」にて実際に体験できるブースで出展。**

幕張メッセ展示ホール8「ファミリーコーナー」にて、オフィス・クリエイトは全て実際にプレイできるクッキングママシリーズの試遊台を用意。タイトルは下記となります。

・ニンテンドー3DS「クッキングママ 4」	10台
・ニンテンドーDS 「キャンピングママ+パパ」	3台
・ニンテンドーDS 「クラフトママ」	3台
・Wii 「ベビーシッターママ」	1台

ぜひ、メディアの各社様には実際に手に取ってそのゲーム性を体験して頂ければ幸いです。

東京ゲームショウ2011の詳細につきましては下記公式サイトにて掲載しております。

**ご報告** (※) <http://tgs.cesa.or.jp/index.html>

※弊社カウントでの3会場の体験者合計人数  
カウント対象タイトル3DS「クッキングママ4」Wii「ベビーシッターママ」のみ

**2011ちゃお サマーフェスティバルにて、クッキングママシリーズ出展ブース6000人超、体験者実績。**

**7/31(日)名古屋会場、8/7(日)大阪会場、8/20(土)・21(日)東京会場の3会場で大盛況。**

主催：小学館ちゃお・Sho-Comi・ぷっちぐみ/企画運営：株式会社昭通、株式会社小学館集英社プロダクションで行われた、女兒中心のイベントにおいてクッキングママシリーズを出展したブースでは3会場で6,121人の方がおみえになり、シリーズを体験していただきました。出展タイトルは3DS「クッキングママ4」DS「クッキングママ」DS「クッキングママ2」「クッキングママ3」「キャンピングママ+パパ」「クラフトママ」「ガーデニングママ」Wii「ベビーシッターママ」のラインナップ。

【2011ちゃおサマーフェスティバル】公式ページ <http://www.shogakukan.co.jp/pr/summerfes/>

### ゲーム内容



タイトル クッキングママ4  
対応機種 ニンテンドー3DS  
発売日 2011年12月1日発売予定  
価格 5,040円(税込)  
ジャンル おりょうりアクションゲーム  
コピーライト © 2011 COOKING MAMA LIMITED Published by OFFICE CREATE

クッキングママは母親の料理のマネをしながら、おまごとして料理のいろはを覚えていき、ゲームを通して母親とのコミュニケーションを図ってもらうことを目的としたゲームです。

世界のニンテンドーDS「クッキングママ」



日本版クッキングママ



欧州版クッキングママ



北米版クッキングママ

■本リリースへのお問合せ(下記カコミ内誌面掲載不可)

株式会社オフィス・クリエイト 広報担当：荒田靖昭 (e-mail / [arata@ofcr.co.jp](mailto:arata@ofcr.co.jp))  
〒227-0062 神奈川県横浜市青葉区青葉台2-10-16 第2鈴木ビル3F 電話 045-984-1359 FAX 045-983-7842

■お客様ご相談窓口■ 電話：045-984-6139 受付時間：月～金 / 午後1時～午後5時(祝日、会社特休日を除く)