

平成 23 年 9 月 15 日

各位

株式会社エイジア

エプソングループ 3 社（セイコーエプソン、エプソン販売、エプソンダイレクト）、 メール配信システム・アンケートシステムをエイジアの「WEB CAS」に統合 —「WEB CAS」統合で費用対効果・セキュリティ向上を実現—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）はこのたび、セイコーエプソン株式会社（本社：長野県諏訪市、代表取締役社長：碓井 稔、以下 セイコーエプソン）をはじめ、エプソン販売株式会社（以下 エプソン販売）およびエプソンダイレクト株式会社（以下 エプソンダイレクト）のエプソングループ 3 社に対して、メール配信システム・アンケートシステムを提供し、導入事例インタビューを自社サイトに公開いたしました。エプソングループ 3 社では、今回のシステム統合により、セキュリティ向上および費用対効果の向上等、様々な成果をあげられています。

記

<エプソングループ 3 社メール配信システム・アンケートシステムの「WEB CAS」統合について>

セイコーエプソン、エプソン販売、エプソンダイレクトのエプソングループ 3 社は、2011 年 5 月までに、メール配信システムとアンケートシステムを「WEB CAS」シリーズのパッケージ導入版に統合されました。これにより同グループでは、セキュリティの向上および費用対効果の向上をはじめ、メール配信速度の改善や利便性の向上など、様々な導入効果をあげております。

今回は、システム部門の導入および運用管理ご担当者様に、「WEB CAS」導入の経緯や、ご採用の決め手、ご活用内容、導入効果などについて、詳細にお話を伺いました。ぜひご覧ください。

- ◆ エプソングループ 3 社 WEB CAS メール配信システム 導入事例インタビュー
⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case92.html>

【メール配信システム「WEB CAS e-mail」について】

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。毎時 300 万通という業界最速レベルのメール生成性能や高度なマーケティング分析機能、他システムとの柔軟な連携機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価されております。

- メール配信システム「WEB CAS e-mail」はこちら
⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

【アンケートシステム「WEB CAS formulator」について】

技術的な知識が無くても、Web アンケートや資料請求フォーム、キャンペーン応募フォームなどが素早く簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積。リアル

タイム集計などが行える分析機能を装備しています。PC 向けはもちろん、携帯電話、スマートフォン向けの Web フォームの作成に対応しています。

- ・アンケートシステム「WEB CAS formulator」はこちら
⇒ <http://www.webcas.jp/formulator/>

【統合 CRM システム「WEB CAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEB CAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、プライベートクラウド対応可能なパッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 800 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

■セイコーエプソン株式会社について

主な事業内容 情報関連機器（プリンター、スキャナー等コンピューター周辺機器及びパソコン、液晶プロジェクター等映像機器）、電子デバイス（水晶デバイス、半導体、ディスプレイ）、精密機器（ウォッチ、眼鏡レンズ、FA）、その他の開発・製造・販売・サービス
所 在 地 長野県諏訪市大和三丁目 3 番 5 号
代 表 者 代表取締役社長 碓井 稔
設 立 1942 年 5 月
資 本 の 額 532 億 400 万円
U R L <http://www.epson.jp/>

■エプソン販売株式会社について

主な事業内容 情報関連機器卸売
所 在 地 東京都新宿区西新宿 6 丁目 24 番 1 号 西新宿三井ビル 24 階
代 表 者 代表取締役社長 平野 精一
設 立 1983 年 5 月
資 本 の 額 40 億円
U R L <http://www.epson.jp/>

■エプソンダイレクト株式会社について

主な事業内容 パーソナルコンピューターおよび情報関連機器の企画・開発・製造・ダイレクト販売
所 在 地 長野県松本市村井町南 2 丁目 21 番 45 号
代 表 者 取締役社長 吉崎 宏典
設 立 1993 年 11 月
資 本 の 額 1 億 5 千万円（エプソン販売株式会社 100% 出資）
U R L <http://shop.epson.jp/>

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

所 在 地 東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5TOC ビル 9 階

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

設 立 1995 年 4 月

資 本 の 額 3 億 2,242 万円

上場証券取引所 東証マザーズ (証券コード : 2352)

U R L <http://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上
