

Press Release

報道関係者各位

みんなのウェディング、業界初の試みで、ロゴをユーザー“みんな”で検討
facebook 上でロゴ案の投票、意見を募り、制作、決定!

結婚式場選び No.1 口コミサイト「みんなのウェディング」※ (<http://www.mwed.jp/>) を運営する株式会社みんなのウェディング（本社：東京都中央区、代表取締役：飯尾慶介）は、サイトのカタカナロゴを facebook 上にて投票と意見を募り、制作、決定しました。

■ カタカナロゴ決定までの経緯



「みんなのウェディング」カタカナロゴ

コンセプト：ふたりの Happy な時間がずっと未来まで続くイメージ

スマートフォン対応に合わせ、サイト名を読みやすくするため、カタカナロゴを 4 パターン（ノーマルバージョン、ハートバージョン、フラワーバージョン、ニコニコバージョン）制作し、ソーシャルな口コミサイト「みんなのウェディング」らしく“みんな”に決めていただくという新しい試みを行いました。

新しいメディアである facebook の「いいね！」ボタンを使い、4 パターンどれがよいかの投票と意見を募った結果、投票数の一番多かった「ハートバージョン」を採用し、「濁点が重い」「『ン』のハートの下は少し尖っている方がよい」といったユーザー意見を反映し、完成しました。

■ facebook 上での投票結果

投票期間：2011年8月26日～9月8日

投票ページ：<http://goo.gl/Lrmkn>

投票総数：203 票（いいね！）

コメント総数：53 件



この試みにより、企業サイドだけでは創造できなかった、ユーザーライクなデザインロゴが誕生いたしました。

株式会社みんなのウェディングは、今後もみんなが参加できるような企画を作り、カップルが結婚式場を選ぶ口コミサイトとして、引き続き圧倒的 No. 1 のポジションを目指して参ります。

■ 「みんなのウェディング」について

みんなのウェディング (<http://www.mwed.jp/>) は、国内結婚式場 5,000 件以上のデータベース、結婚式場選びに役立つ本音の口コミ 10 万件以上を誇る、結婚式場選び No. 1 口コミサイト※です。式場の本音の評価に加え、経験者自身によるリアルな式場の見積り明細など、他ではなかなか手に入らない重要な情報を入手することが可能です。結婚準備について様々な相談が可能な「相談広場」、複雑で多岐に渡る結婚準備の「やることリスト管理機能」等、結婚準備から新生活準備まで、便利な機能を多数ご利用いただけるサービスを提供しています。

【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング

設立年月：2010 年 10 月 1 日

本社所在地：東京都中央区銀座 6-14-20 香蘭社ビル 8F

代表者名：代表取締役 飯尾慶介

資本金：221,700,000 円 (資本準備金含む)

事業内容：結婚関連情報提供サービス事業 等

URL：<http://www.mwed.co.jp/>

サイト紹介ムービー：http://www.mwed.jp/guide/guide_first.html

公式 facebook：<http://www.facebook.com/mwed.jp>

※「ブライダルに関するアンケート」（2011年6月株式会社マクロミル調べ）

■ プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報部 大橋／小菅

Mail：press@mwed.co.jp

TEL：03-3549-0211／FAX：03-3549-0212