

NEWS RELEASE

買取対象の取扱ブランド数を4,500種以上へ拡大

～宅配買取サービスの「ブランディア」顧客のニーズを反映し
2010年4月からの取り組みから、さらなる取扱ブランド数拡大を追及します～

【概要】

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：竹内拓、以下ブランディア）が運営するブランド品宅配買取サービス「ブランディア（<http://brandear.jp/>）」は、2010年4月より、低落札単価のブランドの取り扱い拡大を本格的に進めて参り、2010年4月当時の取扱ブランド数2,000種から2011年9月2日ついに4,500種を突破いたしました。

【新規追加の主なブランド】

※季節・オーディション市場動向により、取扱内容は変わる可能性があります。

Abercrombie & Fitch（アバクロンビー&フィッチ）・CECIL McBEE（セシルマクビー）・Samantha Thavasa（サマンサタバサ）シリーズ・H&Mコラボシリーズ・OPENING CEREMONY（オープニングセレモニー） 等
※詳細は取扱ブランド検索：http://brandear.jp/ct/toriatsukai_brand

【背景と目的】

節約やエコ意識の高まりとともに、リユース市場の注目度は高まってきておりますが、中古ブランド・アパレル商品の買取市況は長引く不況の影響により新品の売れ行きが低迷していることや、ファストファッションの拡大による新品の商品単価の下落の影響により非常に厳しい状況にあります。

そのような状況下において「ブランディア」では、毎月8万点以上に及ぶ商品をブランドだけではなく、その中でさらにバッグ・洋服・靴をはじめ、アクセサリー・服飾小物など、取り扱うジャンルにまでこだわって1点1点すべての商品を手に取って検品・査定を行いながら、2009年8月のオフィス移転以降、独自システムによる徹底したコスト削減に取り組み、これまで収益に繋がりにくかった落札単価の低いブランドの取扱数の拡大を進めて参りました。その結果、このたび買取対象の取扱ブランド数を4,500種以上へ拡大させることができました。

これにより、従来は買取金額を提示できなかったブランド品に値段を付けることができ、商品の仕入れの強化と顧客満足度の向上を図って参ります。同時に、より身近な百貨店ブランドなどの取り扱いが増えることにより、売却を諦めていた消費者を刺激し、「売って×買う」という流通の活性化を目指します。

【取扱ブランド数拡大に至るまで】

現在、店舗主流の従来型の質屋やリサイクルショップなどの買取業界では、高級ブランド品以外の商品・キズモノなど販売時の売値が安い商品は、在庫リスクや販売までのコストが見合わず、“取扱対象外”か“グラム買い”になることが一般的でした。

「百貨店やショッピングモールで買うような身近な商品も買い取ってほしい」
「大切に使っていたので、1点ずつ値段をつけて買い取ってほしい」

当社をご利用頂いているお客様からこのようなご要望を多数お寄せいただき、その声にできる限りお応えしたいと思い、当社は「取扱ブランド数」にこだわりを持って、取扱ブランド数の拡大に努めています。

【宅配買取サービスの流れ】



不用になったバッグ、アパレル、アクセサリー、時計などのブランド品を届いた「箱に詰めて送るだけ」。送料、査定料、キャンセル料、返送料など全て無料の宅配買取サービスです。

【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード

主な事業内容：宅配買取サービス【プランディア】<http://brandear.jp/>

代表者：代表取締役社長 竹内 拓 (たけうち たく)

本社所在地：東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3

設立日：2004年4月、資本金：8,975万円

「プランディア」は不用になったバッグ・アクセサリー・時計・衣類などのブランド品の買取を行う宅配買取サービスで、家にいながら買取のできる送料等無料のサービスです。高級品～身近なブランドまで、取扱ブランド数4,500種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急激に利用者数を伸ばしております。なお、当サービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めています。

【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：服部 磨由子 (はっとり まゆこ)

TEL: 03-3764-5112 FAX: 03-3764-5986 E-mail: press@defactostandard.co.jp