

2011 年 9 月 20 日

各 位

株式会社イマジカデジタルスケープ

映画『カウボーイ&エイリアン』【なりきりカウボーイコンテスト】向け ARプロモーションツール Cine-Label 最新版をリリース！

株式会社イマジカデジタルスケープ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：藤川幸廣 URL：
<http://corp.dsp.co.jp/> 以下、当社）は、映画『カウボーイ&エイリアン』のプロモーションキャンペーン【なりきりカウ
ボーイコンテスト】向けに、当社のスマートフォン用ARプロモーションツール Cine-Label(シネラベル)のバージョン
1.1 をリリースしましたのでお知らせいたします。

今回の Cine-Label は、映画『カウボーイ&エイリアン』のプロモーションキャンペーン、【なりきりカウボーイコンテ
スト】向けに、コンテストへの応募機能が付いた「なりきり写真撮影」や、Cine-Label 上でしか見ることができないス
ピルバーク監督のインタビュー映像など、新しいコンテンツを実装しています。

また映画の宣伝ナビゲーターとして、タレントの照英さんがARコンテンツに参加。このたび「AR大使」として就任
し、今後ARのナビゲーターを担当します。

Cine-Label は映画のプロモーションと連動し、これからもさまざまなコンテンツを提供してまいります。

■【なりきりカウボーイコンテスト】とは

Cine-Label をダウンロードして、スマートフォンでチラシや WEB 上のARマーカを覗き込むだけ！

カウボーイ気分で「なりきり写真」を撮影し、アプリからキャンペーンサイトへ投稿！豪華グッズも当たります。

◎なりきりカウボーイコンテスト URL

<http://narikiri-cowboy.com/>



照英さん「なりきりカウボーイ」画像

※ARコンテンツはウェブサイト上の「AR マーカー」、もしくは劇場で配布中のチラシでもお楽しみいただけます。

スマートフォンで Cine-Label のアプリをダウンロードしてからお楽しみください。

■Cine-Label version1.1 について

1)利用対象: Android2.3 以降搭載のスマートフォン、iOS4.2 以降搭載の iPhone、iPod touch(第 4 世代以降)

2)アプリ提供先:

1.【Android Market】 Android にてダウンロードとインストールが可能です。

market://details?id=jp.co.digirea.cine_label

2.【App Store】 iPhone にてダウンロードとインストールが可能です。

<http://itunes.apple.com/us/app/cine-label/id452972981?l=ja&ls=1&mt=8>

3)Cine-Label のサポートサイト

<http://www.cine-label.com>



Cine-Label アイコン

<Cine-Label (シネラベル)に関するお問合せ>

株式会社イマジカデジタルスケープ 事業開発部

TEL: 03-5728-7292 e-Mail : info@cine-label.com

<当リリースに関するお問い合わせ>

株式会社イマジカデジタルスケープ キャリアデザイン部 プロモーショングループ 広報担当: 藤吉

TEL:03-5459-6203 e-Mail : prg@dsp.co.jp