

ブランド品宅配買取サービス『ブランディア』 TV-CM 9月15日より 関東地区で放送開始 身近な宅配買取サービス「ブランディア」を始めよう！

【概要】

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：竹内拓、以下ブランディア）が運営するブランド品宅配買取サービス「ブランディア（<http://brandear.jp/>）」は、9月15日より、関東地区で TV-CM「衣替えで…」篇「スマートフォンで…」篇「ダンナさまも…」篇 の放送を開始いたしました。

賢い節約術の提案として、不用になったブランド品を手間無く簡単に売る宅配買取サービスを紹介しております。

【背景と目的】

「ブランディア」は、インターネットを通じて、不用になったバッグ・アクセサリー・時計・衣類などのブランド品を、送料・査定料・返送料などすべて無料にて査定・買取を行う宅配買取サービスです。自宅で簡単に利用でき、対面の必要や店舗へ出向く手間がない点が特徴です。

当社をご利用いただいているお客様の中には、衣替えを理由に不用品を売却して、新たな消費に繋がっているお客様が多くいらっしゃいます。また、スマートフォンの利用者拡大も手伝って、インターネットがより身近になってまいりました。

このような状況を踏まえ、今回のTV-CMには男性・女性を問わず、日常生活にある身近なイベントをきっかけに、環境にもお財布にも優しいリユース「ブランディア」のサービスをぜひ体験して頂きたいという思いを込めました。

また、TV-CMを通じて更なる宅配買取サービスの認知向上を図るとともに、新規顧客の獲得や既存顧客の利用促進に繋がってまいります。

【CM概要】

タイトル：「衣替えで…」篇 「スマートフォンで…」篇 「ダンナさまも…」篇

タイプ：各15秒

放映開始：2011年9月15日～

エリア：関東地区

【CMについて】

全篇に共通して、ある夫婦がありふれた日常生活のなかで、ごく自然にブランディアを利用しているという設定です。衣替えで不用になったものをブランディアに送る妻を手伝いながら見守る夫、リビングでスマートフォンを使ってブランディアを利用する妻とそれを笑顔で見守る夫、その反対にスマートフォンを使ってブランディアを利用する夫とそれを優しく見守る妻。

嬉しそうに箱詰めをするのが印象的なのは、売ったお金でちょっとした贅沢をしようと考えているから。これには「売って×買う」という流通の活性化を目指す当社の思いが表現されています。

また、買取可能な商品の幅広さを表現するため、バッグ・靴・洋服・時計など様々な商品を箱詰めする場面を盛り込みました。

【スタッフリスト】

| | |
|---------------|------------|
| CD | 秋山 具義 |
| 営業 | 渡邊浩一郎 |
| | 鈴木寿 |
| 企画 | 秋山具義 |
| | 齊藤雄基 |
| | 小川紗知 |
| プロデューサー | 佐藤有一郎 |
| プロダクションマネージャー | 芦沼智行 |
| | 紙谷崇之 |
| | 林田むつみ |
| コピーライター | 秋山具義 |
| | 齊藤雄基 |
| | 佐藤有一郎 |
| アートディレクター | 秋山具義 |
| ディレクター | 齊藤雄基 |
| 撮影 | 米田一央 |
| 照明 | 竹本卓司 |
| 美術 | 佐々木記貴 |
| スタイリスト | JOE |
| ヘア・メイク | 服部さおり |
| タレント | 鈴木六夏 |
| | NAOKI |
| ナレーター | 鈴木六夏 |
| | NAOKI |
| 制作 | デイリーフレッシュ |
| | ユナイテッドスクエア |
| | ロボット |

【CM ストーリーボード 衣替えで… 篇】



(NAOKI)
ははん…



(ナレーション)
ネットで申し込み、
すぐ査定!!



(NAOKI)
衣替えで
ブランディア



♪
ブランド売るなら、
ブランディア



♪
使わない
ブランド品を
簡単に
売りましょう



(NAOKI)
早速ハワイに

(RIKUKA)
行ってきまー
す!!

(NAOKI)
ですか。

【CM ストーリーボード スマートフォンで… 篇】



(NAOKI)
おや、



(ナレーション)
ネットで申し込み、
すぐ査定!!



(NAOKI)
スマートフォンで
ブランディア
ですか。



♪
ブランド売るなら、
ブランディア



♪
使わない
ブランド品を
簡単に
売りましょう



(NAOKI)
いつもより…

(RIKUKA)
ぜいたく～!!

(NAOKI)
ですか。

【CM ストーリーボード ダンナさまも… 篇】



(RIKUKA)
あら あら、



(ナレーション)
ネットで申し込み、
すぐ査定!!



(RIKUKA)
ダンナさまも
ブランディア



♪
ブランド売るなら、
ブランディア

(RIKUKA)
浮かれちゃっ
て

(NAOKI)
ピンク～!!

(RIKUKA)
ですか。



♪
使わない
ブランド品を
簡単に
売りましょう



【会社概要】

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード
主な事業内容 : ブランド品宅配買取サービス【ブランディア】 <http://brandear.jp/>
代 表 者 : 代表取締役社長 竹内 拓 (たけうち たく)
本社所在地 : 東京都大田区平和島6-1-1 TRC, BE2-3
設 立 日 : 2004年4月、 資 本 金 : 8,975万円

「ブランディア」は不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品の買取を行う宅配買取サービスで、家にいながら買取のできる送料等無料のサービスです。高級品～身近なブランドまで、取扱ブランド数4,500種類以上という取扱ブランドの幅の広さが特徴で、急激に利用者数を伸ばしております。なお、当サービスはインターネットに特化し、店舗を持たずに展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、リユース品を通じた循環型社会の構築に努めております。

【本件についてのお問い合わせ先】

株式会社デファクトスタンダード 広報：服部磨由子（はっとり まゆこ）
TEL：03-3764-5112 FAX:03-3764-5986 E-mail：press@defactostandard.co.jp