



2011

[www.happy-ol.com](http://www.happy-ol.com)



# 働き女子のリアルイベント ハピ部！ 11月16日開催決定

HappyOLメンバーは読者モデル・パワーブロガー・働く女性で構成されております。

# 働き女子と企業を繋ぐイベント「ハピ部！」開催！

影響力のある女性に商品案内して紹介してほしい！

購買意欲の高い女性のニーズを知りたい！

意見を商品に反映させたい！という企業のニーズに応えます！

AneCan, Camcan, 美人百花, GINGER, 25ans, MISS, Hanako, MAQUIA

影響力のある読者モデル、パワーブロガー30名に  
御社の製品やサービスをブログで紹介していただきます。

日時：11月16日 20～22時 @都内カフェレストラン

料金：税抜50万/社 6社限定

集客パッケージメニュー

合計3,632万PVの施策

①会員4,805人にメルマガで製品紹介ページへ誘導

②Twitter(10,9324人フォロワー)で製品紹介ページへ誘導

③40名のブロガー(2,000万PV/月)のブログTOPページに10月15日より製品紹介ページへ誘導

④10月15日より happy-ol.com (48万PV/月)TOPページから製品紹介ページへ誘導

⑤30名ブロガーがブログに製品紹介を書き込み(36万PV/1記事)

\* ブログ書き込みとTwitter書き込みが連動されます。

⑥11月26日より happy-ol.com (48万PV/月)と30名ブロガー(1,500万PV/月)のブログTOPページより製品紹介ページへ誘導)

\* ①～⑥で誘導するページはhappy-ol.com内にイベント告知ページとして、イベントに参加していただく企業様の製品、サービスの写真、指定URL、テキストによる紹介をさせていただくページです。

# Happy OLとは

**「ニッポンの働き女子をもっとHappyに！」が合言葉！**

**コト・モノ・サービスを働き女子目線でカスタマイズするプロジェクト！**

①「欲しいものしか欲しくない」**20～30代の女性**にむけ、彼女達の「こうなっていたら使いやすいのに！」「こうなっているなら買うのに！」というリアルな欲望を形にし、「自分らしくHappyに生きたい」という働く女性を応援します。

②コト・モノ・サービスを彼女たちの「本当に欲しいもの」に変えることで、彼女たちの行動・購買意欲を刺激、世の中をもっと元気にしていきます。

## 働き女子の気持ち

- ①ここがこうなっていたらいいのに…
- ②良い商品を知人へ紹介したい

## 企業のニーズ

- ①ニーズを知り意見を反映させたい！
- ②商品を知ってほしい！
- ③ブログで商品を紹介してほしい！

「こんな良い商品あるよ！」  
「これが欲しかった！」

**30名の読者モデルとハピ部メンバーによる  
口コミインフルエンサーと3,632万PVの  
サイト連動によるプロモーション効果が期待できます。**

# イベント前 集客施策 10月15日~11月16日

①48万PVサイトのトップページ大型看板からイベント、製品紹介ページへ誘導します。

(イベント・製品紹介ページ)  
イベント告知と参加企業様の商品画像、URL、テキストによる説明をいたします。

④40名 (2,000万PV/月) のブログTOPに告知ページへの誘導



②会員4,805人にメルマガで告知と誘導

③10,932人フォロワーに  
Twitterで告知ページへ誘導

## イベント開催直前1ヶ月前から 2,048万PV以上のプロモーション効果

10月15日以降のお申し込みの企業様も追加してイベント、製品紹介告知ページに掲載させていただきます。

# イベント後集客施策 11月28日~12月27日



①48万PVサイトのトップページ大型看板からイベント、製品紹介ページへ誘導します。

イベントのレポートと参加企業様の商品画像、URLテキストによる説明をいたします。

②30名(1,500万PV/月)のブログTOPにイベントレポートページへバナーで誘導



③30名(36万PV/1記事)のブログにURL、画像、感想書き込み(確約)(1社1記事)複数社の同時書き込みはいたしません。\*ブログはTwitterと連動されTwitterにも書き込まれます。

## イベント開催後1ヶ月1,578万PV以上のプロモーション効果

11月16日イベント当日、出席できない企業様でも弊社が代行してアピールしブログに掲載させていただきます。

# イベント詳細と注意点

※Happy OLサイトと連動: 読者モデル、パワーブロガーで構成したHappy OLメンバーがアフター7に行っているリアルイベント。  
高い費用対効果を目指した企業タイアップ企画です。

- 参加者は、ターゲット層世代の中でも購買意欲の高い女性に注目されている読者モデル、パワーブロガーで構成されたメンバーです。ターゲット層に親和性の高いインフルエンサーリアルな感想を書いてもらうことで、記事を読む女性たちは紹介される商品、情報に対し素直に興味をもち、「親近感」「購買意欲」につながります。
- 購買意欲の高い女性へのグループインタビュー×ブログ広告の両面にメリットを感じて頂ける企業様にオススメのプロモーションです。

※Happy OLサイトを機軸に相互リンクをかけることで、通常のブログプロモーションに比べ、より高い記事閲覧率を図ります。

- HappyOLサイトにイベント1月前から「ハピ部！開催告知」でイベントと製品紹介、イベント後1月間イベントレポートと製品紹介をした「ハピ部！イベント報告」ページを作成致します。
- 参加者のブログTOPには事前1か月、事後約4週間バナーを掲載し誘導します。
- 参加者のブログ書き込みは、「ハピ部！レポート」という形で、7日以内に1社1記事として掲載致します。そこに参加企業様の商品名 & 写真1点 & 感想 & リンクURL1ヶ所を掲載致します。
- 下書き提出は出来ません。書き込み後掲載した日記のURLレポートをご報告致します。

※グループインタビューの時間は自由にご利用ください。

- グループインタビューに利用するサンプルや資料はクライアント様側でご用意をお願いします。
- 参加するメンバーは諸事情により入れ替わる可能性がございます。入れ替わった場合でも同じ数字パワーを持ったメンバーに変更致します。
- イベント当日、参加出来ない参加者が発生した場合、後日補填分として読者モデルのブログ掲載を実施いたします。
- イベント後にHappy OLメンバーとの直接のコンタクトを防ぐため、読モとの名刺交換は禁止としております。

\*19:30より参加企業様の受付開始をいたします。

\*ブログ書き込み等の効果測定はサービスに含まれておりません。効果測定用にURLをご用意していただきリンクの設置や書き込みは可能です。(お客様側サイトでイベント後7日以内のブログ経由の流入アクセスをご確認ください)

\*イベントの写真の2次利用は可能でございます。

\*個人のモデルに限定した写真&名前&コメントの利用は別途費用が発生いたします。

\*キャンセル料金は、10日前で50万円、20日前で25万円、30日前で15万円となります。

\*1社独占でのイベント実施は250万円です。参加者の人数・職業・年齢等のセグメントや場所もご自由に調整可能です。

\*イベントは、最低4社からの実施となります。

# 11月16日 ハピ部！ 参加リストNO,1



小西沙季:32

■AneCan、美人百花、GINGER  
25ans

■ブログ

<http://ameblo.jp/saki0806/>

PV数: 約**310万**/月

■ツイッター: @saki0806

フォロワー: 1,716人



高木綾美:31

■AneCan、美人百花、GINGER、  
MISS

■ブログ

<http://ameblo.jp/ayamiumiu/>

PV数: 約**155万**/月

■ツイッター: @takagiayami

フォロワー: 706人



島田ひろみ:34

■Hanako

■ブログ

<http://ameblo.jp/nabehi/>

PV数: 約**36万**/月

■ ツイッター: @nabehi0509

フォロワー: 384人



上野真紀子:30

■AneCan、Hanako、美人百花

■ブログ

<http://ameblo.jp/makirapua/>

PV数: 約**46万**/月

■ ツイッター: @makiko0428

フォロワー: 1,579人



川瀬絵里:30

■AneCan、Hanako、美人百花

■ブログ:

<http://ameblo.jp/eri19810530/>

PV数: 約**21万**/月

■ ツイッター: @eri19810530

フォロワー: 2,349人



浅香ユウ:28

■Hanako、MAQUIA

■ブログ

<http://ameblo.jp/nojess-love/>

PV数: 約**25万**/月

■ ツイッター: @anegolove

フォロワー: 629人

30名の読者モデル、パワープロガーが参加し、12名のメンバーが確定しておりますのでご紹介いたします。残りのメンバーは別途ご案内いたします。

# 11月16日 ハピ部！ 参加リストNO,2



渡辺えりか:28

証券会社勤務

■ブログ

<http://ameblo.jp/erica0228/>

PV数: 約**22万**/月

■ツイッター: @eriribbon

フォロワー: 69人



ゆきち:32

保育士

■ブログ

<http://ameblo.jp/ponio722/>

■PV数: 約**13万**/月

■ツイッター: @happy7xyz

フォロワー: 154人



Miyamixx:29

会社員

■ブログ

<http://ameblo.jp/tana-yuu34/>

PV数: 約**8万**/月

■ ツイッター: @mofty999

フォロワー: 358人



星野まりか:27

一般事務

■ ブログ:

<http://ameblo.jp/marika777/>

PV数: 約**12万**/月

■ ツイッター: @ marika7777

フォロワー: 147人



Komaki:30

会社員

■ ブログ

<http://ameblo.jp/macky1226>

■ PV数: 約**2万**/月

■@komaki\_97

フォロワー: 88人



あや:31

会社員

■ブログ

<http://ameblo.jp/aya-golf/>

PV数: 約**8万**/月

■ ツイッター: @ayagolf

フォロワー: 301人

30名の読者モデル、パワープロガーが参加し、12名のメンバーが確定しておりますのでご紹介いたします。残りのメンバーは別途ご案内いたします。

# ハピ部！ 開催例 活動実績紹介

## カジュアルイタリアン『ミッレフォーリエ』をグルメレポ！ の会

オススメ料理を食べてお酒を飲みながらの、“THE・女子会”。その様子をHappyOLサイト内で記事化、参加メンバーのブログでも記事UP

## ウェディングコンピレーションアルバム『Happy』 株式会社ソニーミュージックエンタテイメント様

### 施策プロモーション:

HappyOLリーダーズ&編集部のブログ、ツイッターでの商品紹介記事UP  
クライアント様サイト内プレゼント連動の「デコスーツ」体験イベント参加、およびイベント報告のブログ、ツイッターでの記事UPアンケートページ内での商紹介、メルマガ配信

## 新月パワーチャージ！ 美人ウォーキングの会

新月はココロと体がリセットされ、新しいことをはじめるとピタリの日。“もっとキレイ！”をHappy OLみんなで手にいれよう！ということで、元宝塚歌劇団花組所属のインストラクター貴月あゆむ先生に骨盤ストレッチと姿勢改善ウォーキングをレクチャーしていただく。その様子をHappy OLサイト内で記事化、参加メンバーのブログでも紹介記事UP。

## クーポンサイト『PitaTicket』 株式会社USEN様

### 施策プロモーション:

HappyOLリーダーズ&編集部のブログ、ツイッターでのサービス紹介記事UP、クーポン提供店舗への取材、クライアント様サイト内店舗レコメンドコメントの提供、取材報告およびクーポン発売開始情報のブログ、ツイッターでの記事化、サイト内タイアップページ、メルマガでの情報配信

## 紅茶とカフェラテのお酒『夜Café』 麒麟麦酒株式会社様

### 施策プロモーション:

HappyOLリーダーズ&編集部のブログ、ツイッターでの商品紹介記事UP  
クライアント様プロモーションUstreamイベントへのHappyOLリーダーズ、及びメンバーの参加、出演

## デジカメプロモーションサイト『フルハイビジョン バリ』 ソニー株式会社様

### 施策プロモーション:

HappyOLリーダーズ&編集部、会員のブログ、ツイッターでのサイト紹介記事UP、クライアント様プロモーションサイト内のHappyOLリーダーズの座談会参加、プロモーションサイト内使用アンケート集約、メルマガでの情報配信



## その他 ソリューションメニュー紹介

### 1) マーケティング

- ・グループインタビュー10人 : 440,000円
- ・アンケート、リサーチ10問、100人 : 250,000円

### 2) Happy OLサイト連動プロモーション

- ・1記事制作 : 625,000円~
- \* HappyOLサイトのトップページにバナー設置特集ページ1P制作、クライアントページへの誘導リンクバナー付(掲載一ヶ月間)

### 3) ブログプロモーション

- ・1名(30万PV以上) : 125,000円~

### 4) 女性向けイベントの企画 : 1,000,000円~

### 5) 女性向け商品開発 : 1,250,000円~

- ・(仮) HappyOL編集部による企画設計とアンケート調査1回での企画

### 6) 女性向けサイトの企画

- ・コンテンツ企画立案のみ : 500,000円~
- ・コンテンツ企画、記事編集費含む : 1,000,000円~

\* 税抜き価格