

Press Release

平成 23 年 9 月 28 日

Vantan VANTAN DESIGN INSTITUTE

バンタンデザイン研究所
〒150-0022
東京都渋谷区恵比寿南 3-1-8
tel:03.6731.3456
fax:03.5721.4061
http://www.vantan.com

UBIQ™

VANTAN
CUTTING
EDGE'11

Mercedes-Benz
FashionWeek
TOKYO



右脳:バンタンデザイン研究所×左脳:慶應義塾大学 「売れるスニーカープロジェクト」商品化予定のデザイン含め バンタンデザイン研究所デビューコレクション 「Vantan Cutting Edge'11」内にて披露！

ファッション、ヘアメイク、インテリア、映像などの分野でプロ人材の育成を目的としたスクール事業を展開するバンタンデザイン研究所(本社所在地:東京都渋谷区 代表:長澤俊二)の学生と慶應義塾大学の学生で形成される「マーケティング研究室」の今年の取り組みとして、東京発のスニーカーブランド UBIQ(ユービック)とのコラボレーションによる「売れるスニーカープロジェクト」を実施。商品の発売に先駆け、10月21日(金)、22日(土)の2日間、バンタンデザイン研究所デビューコレクション「Vantan Cutting Edge'11」内でスニーカーのデザインが披露されます。

「マーケティング研究室」はバンタンデザイン研究所の学生のクリエイティブな右脳と、慶應義塾大学経済学部の学生のロジカルな左脳を活かし、2006年から毎年様々なテーマでマーケティングに関する研究を行っています。第6期である今期のテーマは、「売れるスニーカーデザイン」。両校の学生有志が集まり、慶應義塾大学経済学部、藤田康範教授の監修のもと、UBIQへ商品の提案を行いました。結果、6つのスニーカーデザインのサンプルが制作され、「Vantan Cutting Edge'11」内で披露されます。また、この「マーケティング研究室」オリジナルデザインのスニーカーは、来年1月から老舗スニーカーショップ、チャプター/日本最大級の通販サイト ZOZOTOWNにて実際に販売される予定です。今回の企画は、UBIQとのコラボレーションにより、両校の学生が企画立案、デザイン、マーケティング、販売戦略、商品企画、物流管理、販売までの全ての段階を実際に手掛ける形で進行します。

バンタングループでは、今後もこのような実践型デザイン教育を通じ、プロを目指す若者の活躍の場の提供と、夢の実現への一歩をサポートしていきます。

■参考情報■

【Vantan Cutting Edge'11 東京 Round 概要】

※「マーケティング研究室」による「売れるスニーカープロジェクト」商品化予定のデザインを含むスニーカーの展示は「シューズデザインプロジェクト」として10月21日(金)、22日(土)11:00～19:00で下記会場内に実施致します。

- ・主催: バンタンデザイン研究所
- ・共催: THE ART HOTEL NEST TOKYO 実行委員会
- ・開催日: 2011年10月18日(火)～22日(土)
※アートプロジェクト「THE ART HOTEL NEST TOKYO」内
- ・会場: TABLOID 〒105-0022 東京都港区海岸2-6-24(ゆりかもめ「日の出」徒歩1分)
- ・主なコンテンツ:
ファッションデザイン・スタイリスト・ヘアメイク・インテリア・フォト・グラフィック・映像などで各部門のコンテストのほか、ファッションデザイン分野の優秀者選抜クラス「X-SEED(イクシード)」によるコレクション発表、ファッション分野の学生、卒業生の作品受注会などを予定。また、Parsons Fashion Benefit Japan Roundで優秀作品に選ばれた、パーソンズ大学(アメリカ・ニューヨーク)の学生作品の展示も予定しています。

【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

バンタングループ広報担当: 山田・加藤

tel: 03-6731-3456 fax: 03-5721-4061 e-mail: press_vantan@vantan.co.jp HP: <http://vantan.jp/>

P r e s s R e l e a s e

Vantan VANTAN DESIGN INSTITUTE

バンタンデザイン研究所

〒150-0022

東京都渋谷区恵比寿南 3-1-8

tel:03.6731.3456

fax:03.5721.4061

http://www.vantan.com

・主なショースケジュール

10月21日(金) @ TABLOID

17:30～ ランウェイウェブ / ブランドコンテスト / X-SEED ショー

10月22日(土) @ TABLOID

15:00～ ベイビー・ザ・スターズ・シャイン・ブライト コラボレーションランウェイ

17:00～ スタイルプレゼンテーションショー

ランウェイウェブ・・・

スタイリスト輩出実績 NO.1 を誇るスタイリスト学科によるスタイリングショー。今年のテーマ、『ヒーローショー』に基づきコンセプトを立案し、次世代を予感させる新しいスタイリングをショー形式で発信します。各業界の著名クリエイターによる審査を元に最優秀作品を決定します。

ブランドコンテスト・・・

ブランドコンテストはバンタン伝統のファッションデザインコンペティションです。当日は、ショー形式での最終審査が行われます。テーマの表現力、デザインのオリジナリティ、作品の完成度を基準にグランプリを選出。ゲスト審査員には、日本を代表するデザイナー、一流のファッションメディア、スタイリスト、プレス等を迎え、優秀者には更なるデビューチャンスが与えられます。

X-SEED ショー・・・

バンタンデザイン研究所ファッションデザイン系最高峰クラス“X-SEED”によるショーです。X-SEED 在学中に‘08-’09A/WのJFWにてデビューを果たしたAGURI SAGIMORIに続くブランドデビューを目指します。当日は、作品の受注会も実施致します。また、X-SEED ショー内で Parsons Fashion Benefit Japan Round で優秀作品に選ばれた、パーソンズ大学(アメリカ・ニューヨーク)の学生作品も発表される予定です。

ベイビー・ザ・スターズ・シャイン・ブライト コラボレーションランウェイ・・・

コスチュームデザイン学科の学生が、ロリータ服ブランド「BABY,THE STARS SHINE BRIGHT」とのコラボアイテムを「パリ」というテーマでデザイン。ファッション雑誌「KERA」での人気投票により選ばれたデザインで服を制作し、BABY のアイテムと合わせてランウェイショーを実施します。

スタイルプレゼンテーションショー・・・

ガールズスタイルプロデューサー・メンズスタイルプロデューサー学科の学生が、【NO WAR MILITARY】をテーマに、時代性を反映した新しいコーディネート、ショー形式で提案します。各審査を通過した選抜スタイリングを、学生自らが演出し、ショー全体のディレクションまで行います。

※その他のコンテンツの詳細・開催時間などは下記より公式サイトをご確認いただくか、お問い合わせ下さい。

■Vantan Cutting Edge 公式サイト■※10月より開設予定です。

WEB サイト URL: <http://www.vantan.com/ce2011/>

モバイルサイト URL: <http://www.vantan.com/m/ce2011/>

バンタンデザイン研究所サイト: <http://www.vantan.com/>

(Vantan Cutting Edge イベント内容に関する問合せ先: バンタンデザイン研究所 Tel:03-5704-2111)

■バンタングループとは■

1965 年にスタートした、クリエイティブ分野の専門スクール。国内4拠点(東京・名古屋・大阪・福岡)、海外拠点(N.Y.・ロンドン・パリ ※提携校)にてスクールを運営しています。現役プロのクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、映像、グラフィックデザイン、ゲーム、アニメ、パティシエ、カフェなど様々な分野において業界と連携した実践型デザイン教育で、即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、これまでに約17万人以上の卒業生を輩出しています。バンタンデザイン研究所は、バンタングループの中で最も長い歴史と実績を持つスクールです。

「つくるチカラと、こわすチカラを。」公式サイト: <http://www.vantan.jp/>

バンタンデザイン研究所 公式サイト: <http://www.vantan.com/>

【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

バンタングループ広報担当: 山田・加藤

tel: 03-6731-3456 fax: 03-5721-4061 e-mail: press_vantan@vantan.co.jp HP: <http://vantan.jp/>