



Kasumi-sou

会社概要

Corporate Profile



経営理念

頑張る人のためのかすみ草(名脇役)であり続ける。

『清らかな心』『親切』という花言葉をもつかすみ草という花は、他の花の引き立て役として使われます。

決して主役にはならず、けれども、他の花にとってなくてはならない、かすみ草。

そんなかすみ草のように、頑張っている人を影から支え、力づけ、頑張る人の引き立て役になる。

『主役』がスポットライトの下でキラキラ輝けるよう、見えないところで最大限の努力をする。

そうやって、それぞれが、それぞれの『脇役』としての仕事を完遂していく。

私たちにとって、『働く』ということはかすみ草=『脇役』であり続けることなのです。

そして、
どうせ脇役であるのなら、名脇役でありたい。

それが、私たちKasumi-souの願いであり、Kasumi-souとしての在り方です。





事業内容

■メディア事業部

女性・OL・主婦のための保険情報サイト『OZ-i』を運営。

疑問をすぐ解決できるリアルタイムQ&Aをはじめ、プロのFPによる保険コラム、動画で学ぶWEBセミナー、そして直接聞いて学ぶリアルセミナーなど、多彩なコンテンツで女性たちの疑問に答えます。

業界初となるSNSをフル活用したソーシャルストリームマーケティングを取り入れ、現代世代にもっと身近に感じてもらうようにしています。

またポップで可愛らしいオリジナルキャラクターを起用。ファッショナブルに楽しめるサイトとなっています。

サイトURL: <http://oz-i.jp> 『女性・OL・主婦のための保険情報サイト OZ-i』





事業内容

■YORIYOI事業部

人生を『よりよい』ものにしていただくためのセミナーやイベントを企画・運営。

経済・金融に関するものから、政治・IT・マーケティングなど、業界を問わず多種多彩なコンテンツでセミナーを開催しており、季節ごとにイベントなどもおこなっています。

実績例) 『保険屋さんが教えてくれないホントの保険のはなし』

『マスコミが伝えない政治経済の真実(入門編)』

『東日本大震災復興チャリティーお花見2011-被災地に、サクラサケ-』

また、Ustreamを活用したWEB配信番組『サタデーナイトベンチャー』を放送中。

毎回ベンチャー企業経営者をゲストにお呼びし、普段聞けない話を聞いていく経営暴露バラエティ。

放送日: 毎週土曜日 20:00~21:00 アカウント名『SNV.kasumi-sou』

経営暴露バラエティ『サタデーナイトベンチャー』





事業内容

■ T→D事業部

若年無業者・フリーター・若年失業者の社会復帰支援事業。

日本の若年無業者(いわゆるニート)総数は約85万人(2005年内閣府調べ)いると言われており、フリーター・若年失業者を加えると、約400万人以上の若者が実際には『定職に就いていない』という状態なっています。

若年無業者、および彼らの親族向けの情報交換サポを立ち上げ、彼らの社会復帰を支援します。また、2015年には若年無業者向けの学校を設立し、1年で彼らを社会におくりだす教育プログラムをおこなっていく予定です。

詳細については当社HPにて随時更新していきます。

当社HP: <http://kasumi-sou.co.jp>





基本情報

会社名	株式会社名脇役集団Kasumi-sou		
会社所在地	〒106-0031 東京都港区西麻布3-2-1 北辰ビル5F TEL 03-5995-0150		
URL	http://kasumi-sou.co.jp		
設立	2011年7月		
資本金	150万円		
事業内容	女性のための総合保険サブ『OZ-i』の運営 セミナー・イベントの企画運営 若年無業者・フリーター・若年失業者の社会復帰支援		
役員	代表取締役CEO/名脇役	落合 陽平	
	取締役/名脇役	春木 世霸	(株)Joy代表取締役
	取締役/名脇役	井上 公孝	
	取締役/サムライ	榎原 健太郎	(株)サムライインキュベート代表取締役
取引先銀行	かわさき信用金庫		

花と咲くより、踏まれて生きる。草のこころが俺は好き。

花に嵐のたとえもあるさ。さよならだけが人生だ。



楽しまずして何の人生ぞや。

できるできないでなく、やるかやらないで世界を変える!