



2011

[www.happy-ol.com](http://www.happy-ol.com)



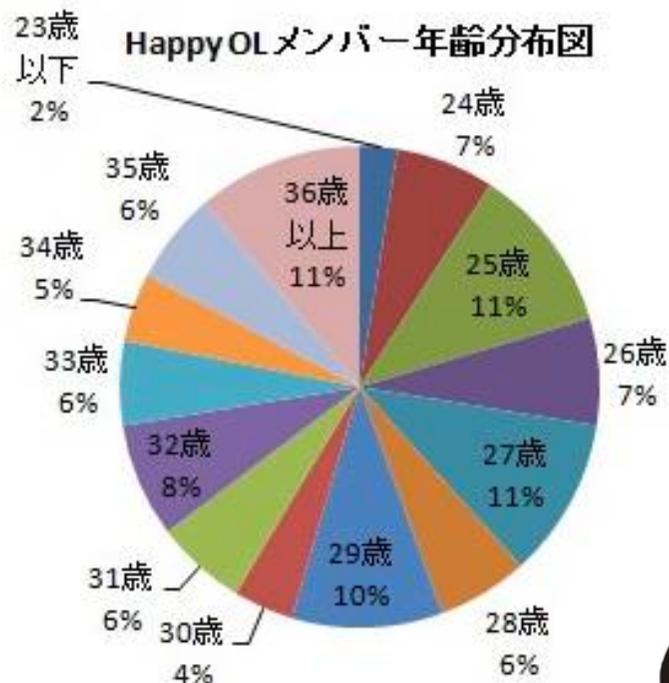
# ソーシャルメディア 2011.09 利用調査データ



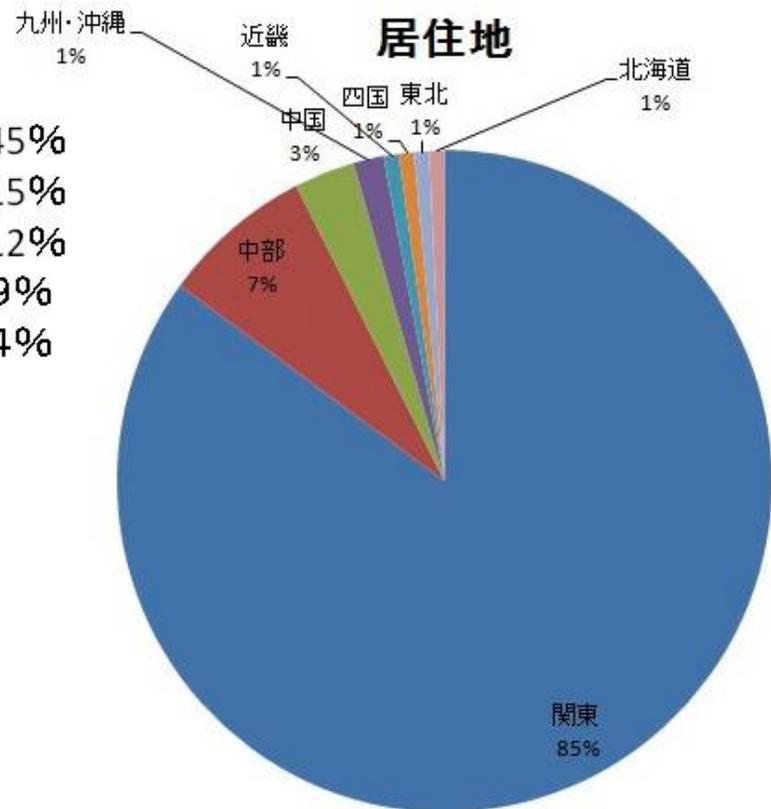
HappyOLメンバーは読者モデル・パワーブロガー・働く女性で構成されております。



# ユーザープロフィール



- 1位 東京都45%
- 2位 神奈川県15%
- 3位 埼玉県12%
- 4位 千葉県9%
- 5位 大阪府4%



**年齢** 24～35歳

**居住地** 関東圏が中心

**好きなコト・モノ・バション**

女子飲み、ハワイ、ネイルサロン  
 女子お茶、アロマ、キラキラグッズ、  
 韓国、リボン、フラワーアレンジメント、  
 ファストファッション、おけいこ  
 スイーツ、恋愛、ダイエット、美肌、海  
 外ドラマ、海外セレブ etc.



**自分磨きにかけるお金** 25,800円/1ヶ月

**ポリシー**

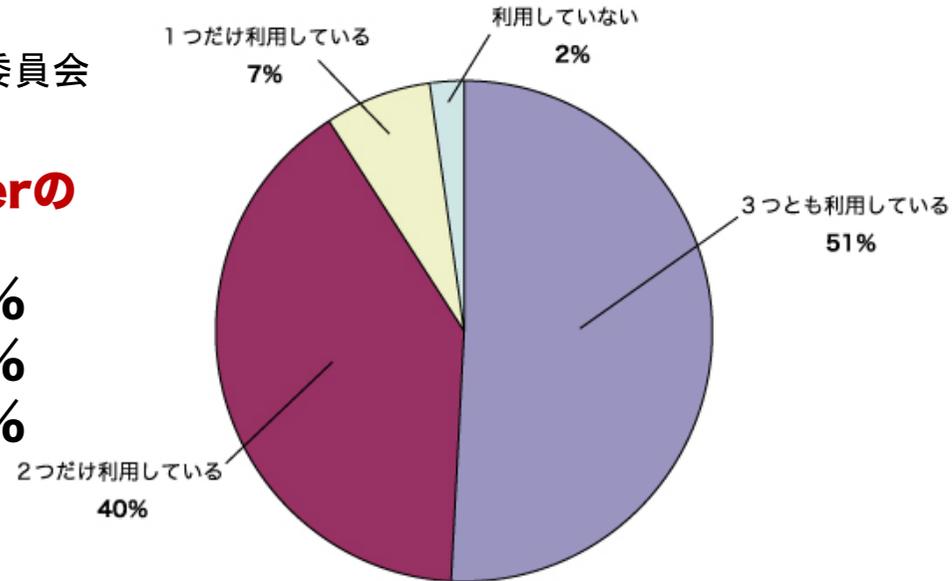
「定時に帰って好きなことをする！」  
 =Happyなライフスタイルと考え、  
 「無理せず」「自分らしく」「楽しい」人生を送りたい！

# ソーシャル利用調査

調査対象人数:25歳~35歳の働く女性 248名  
 調査時期:2011年9月7日~14日  
 調査方法:インターネット  
 調査実施者:HappyOLプロジェクト実行委員会  
 対象サイト:<http://www.happy-ol.com/>

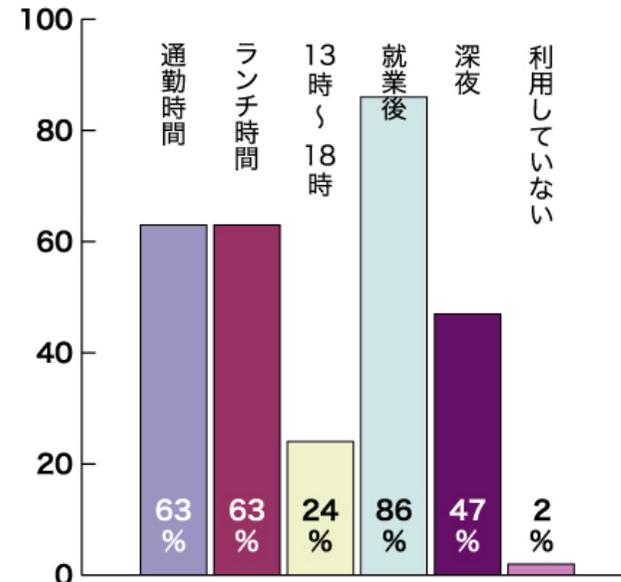
## Q1: mixi、facebook、twitterのサービスを利用していますか?

- 3つとも利用している : 51%
- 2つだけ利用している : 40%
- 1つだけ利用している : 07%
- 利用していない : 02%



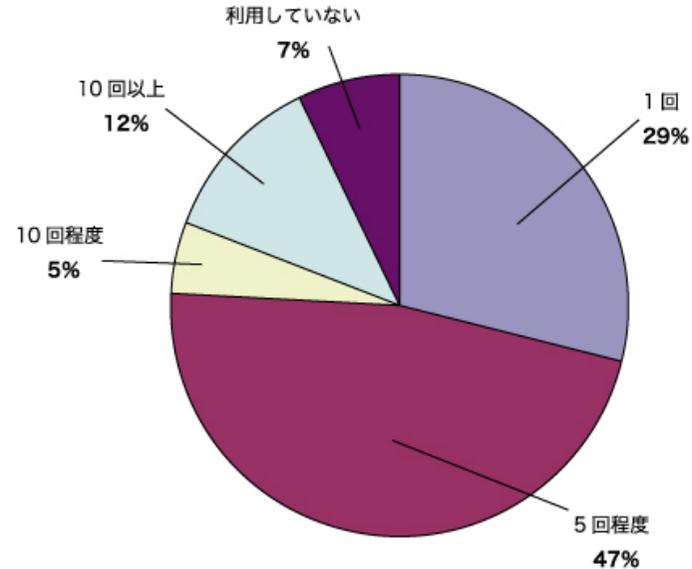
## Q2: mixi、facebook、twitterを利用する時間帯を教えてください。(複数回答)

- 通勤時間 : 63%
- ランチ時間 : 63%
- 13時~18時 : 24%
- 就業後 : 86%
- 深夜 : 47%
- 利用していない : 02%



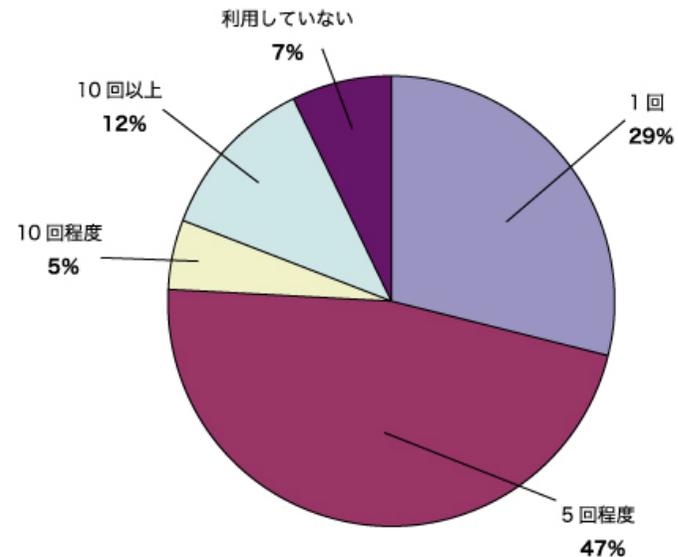
## Q3: mixi、facebook は1日何回アクセスしていますか？

- 1回：12%
- 2～3回：43%
- 4～5回：25%
- 2日に1回程度：15%
- 利用していない：05%



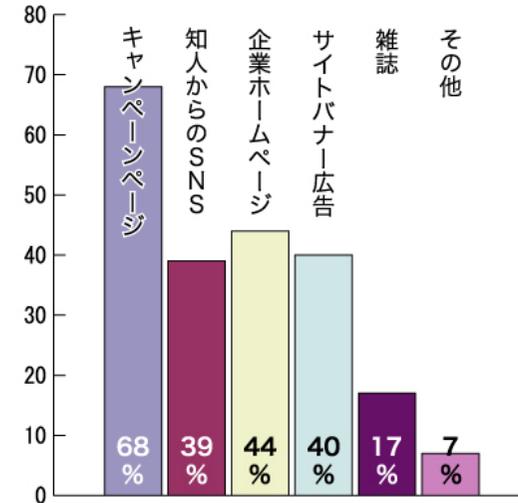
## Q4: twitter は1日に何回アクセスしていますか？

- 1回：29%
- 5回程度：47%
- 10回程度：05%
- 10回以上：12%
- 利用していない：07%



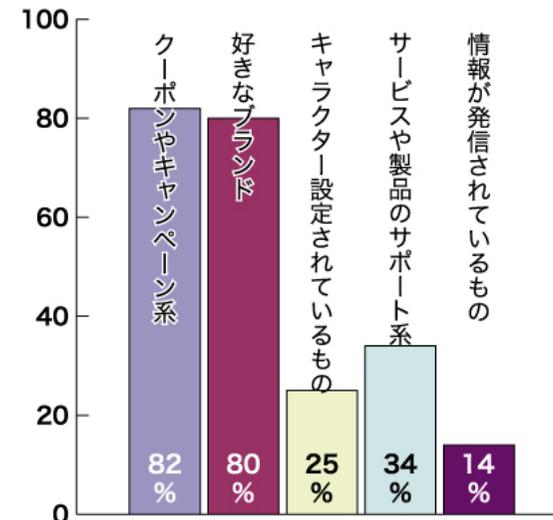
## Q5：企業が運営するmixi、facebook、twitterの情報はどこで得ますか？ (複数回答)

- キャンペーンページ：68%
- 知人からのSNS：39%
- 企業ホームページ：44%
- サイトバナー広告：40%
- 雑誌：17%
- その他：07%



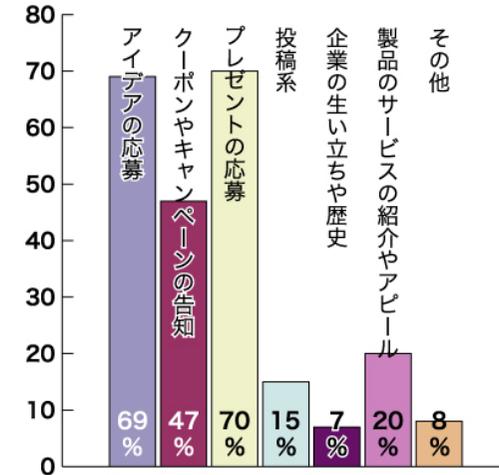
## Q6：企業が運営する mixi、facebook、twitter で「いいね」や「フォロー」登録したいものは どんなカテゴリーですか？(複数回答)

- クーポンやキャンペーン系：82%
- 好きなブランド：80%
- キャラクター設定されているもの：25%
- サービスや製品のサポート系：34%
- 歴史やニュース、社員の情報発信：14%



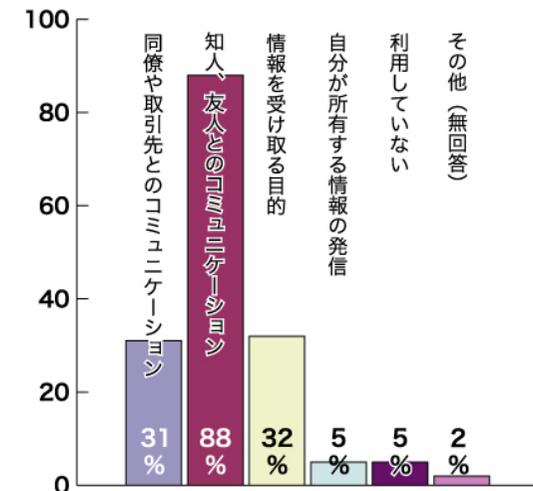
## Q7: 企業の運営する mixi、facebook、twitter でコメントを書きたくなるものはどんな投稿 ですか? (複数回答)

- 商品企画や開発など、アイデアの応募 : 69%
- クーポンやキャンペーンの告知 : 47%
- プレゼントの応募 : 70%
- 川柳やQ&A面白エピソードなどの投稿 : 15%
- 企業の生き立ちや歴史 : 07%
- 製品、サービスの紹介やアピール : 20%
- その他 : 08%



## Q8: mixi、facebookの利用目的を教えてください。(複数回答)

- 同僚や取引先との会話 : 31%
- 知人、友人との会話 : 88%
- キャンペーンなどの情報を受け取る : 32%
- 自分が所有する情報の発信 : 05%
- 利用していない : 05%
- その他(無回答) : 02%





## 働き女子と企業を繋ぐイベント「ハピ部！」開催！

影響力のある女性に**商品**を案内して紹介してほしい！

購買意欲の高い女性のニーズを知りたい！

意見を商品に反映させたい！という企業のニーズに応えます！

AneCan, Camcan, 美人百花, GINGER, 25ans, MISS, Hanako, MAQUIA

**影響力のある読者モデル、パワーブロガー30名に  
御社の製品やサービスをブログで紹介していただきます。**

日時：11月16日 20～22時 @都内カフェレストラン

料金：税抜50万/社 6社限定

集客パッケージメニュー

**合計3,632万PVの施策**

①会員**4,805人**にメルマガで製品紹介ページへ誘導

②Twitter(**10,932人**フォロワー)で製品紹介ページへ誘導

③**40名**のブロガー(**2,000万PV/月**)のブログTOPページに10月15日より製品紹介ページへ誘導

④10月15日より happy-ol.com (**48万PV/月**)TOPページから製品紹介ページへ誘導

⑤**30名**ブロガーがブログに製品紹介を書き込み(**36万PV/1記事**)

\* ブログ書き込みとTwitter書き込みが連動されます。

⑥11月26日より happy-ol.com (**48万PV/月**)と**30名**ブロガー(**1,500万PV/月**)のブログTOPページより製品紹介ページへ誘導)

\* ①～⑥で誘導するページはhappy-ol.com内にイベント告知ページとして、イベントに参加していただく企業様の製品、サービスの写真、指定URL、テキストによる紹介をさせていただくページです。