

報道関係者各位

全世界で 1500 万人が実践するフランクリン・プランナー

## 『2012 年 1 月始まりフランクリン・プランナー・リフィル』発売開始

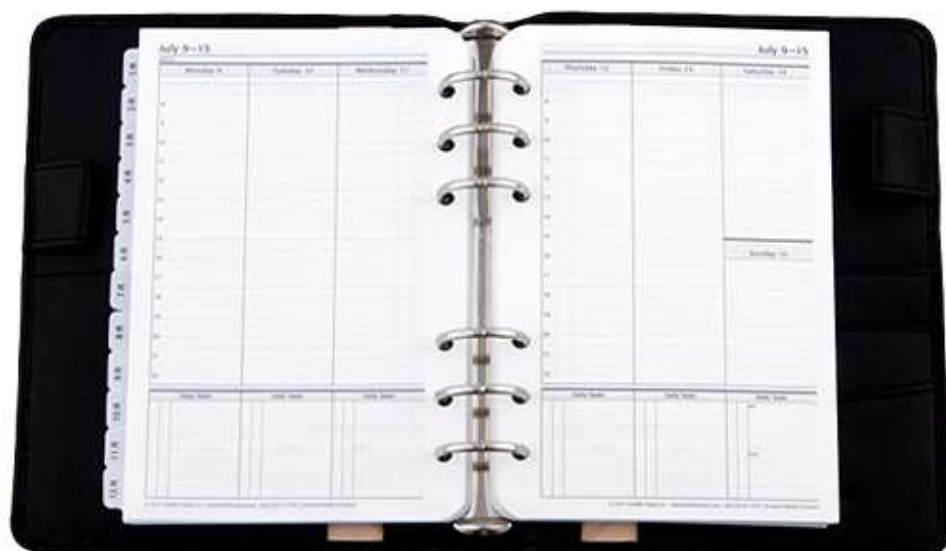
システム手帳製造販売のフランクリン・プランナー・ジャパン  
株式会社は、『2012 年 1 月始まりフランクリン・プランナー・リ  
フィル』を発売します。

2012 年 1 月始まりのリフィルの発売が開始されました。新たにフランクリン・プランナー最薄・最軽量の『ユニバーサル・ウィークリーリフィル（日本語版）』が新登場。他リフィルも表紙デザインを一新し、フランクリン・プランナー・リフィルの特徴でもある、『偉人の格言』がすべて新しく入れ替わりました。

オンライン・ショッピングでは、現在早期予約キャンペーン実施中です。（11 月 6 日まで）<http://www.franklinplanner.co.jp/shopping/index.html>

### ＜ユニバーサル・ウィークリーリフィル＞

ユニバーサル・リフィルは弊社オリジナル・リフィルと比べ、30%薄い手帳専用用紙・トモエリバーを使用しています。ユニバーサル・リフィルはデイリータイプしかなかったのですが、2012 年 1 月始まりより新たにウィークリータイプを追加しました。



コンパクトサイズ

デイリータイプに比べ紙の枚数も少ないため、フランクリンで最も薄くて軽いリフィルが誕生しました。レイアウトの特徴としては、デイリータスクの欄が少ないという声を反映して、6 個から 8 個へ増やしました。

## <2012 年 1 月始まりリフィル>

フランクリン・リフィルの特徴でもある、偉人の格言。発売以来同じ格言でしたが、2012 年 1 月始まりより新しい格言を収録。7 つの習慣の著者でもある、スティーブン・R・コヴィー博士の格言を多く収録しました。

オンライン・ショッピングでは、現在早期予約キャンペーン実施中です。(11 月 6 日まで)  
<http://www.franklinplanner.co.jp/shopping/index.html>



コンパクトサイズ/日本製版

## 「7つの習慣®」の実践ツール、フランクリン・プランナーについて

全世界で 2,000 万部、日本国内においても 140 万部を超えるベストセラー書籍『7つの習慣 成功には原則があった!』。この概念を生活において実践するために開発されたツールがフランクリン・プランナーです。常に持ち歩く手帳を「備忘録」ではなく、目標達成のための「計画」「コンパス」として活用するというこれまでになかったメッセージは大いなる支持を受け、全世界でビジネス・パーソンに限らず、主婦や学生など 1500 万の方に実践されています。本書『人生は手帳で変わる (改訂版)』はフランクリン・プランナーの概念から機能までを網羅した、いわば「入門書」であり「応用書」です。

「7つの習慣®」はフランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社の登録商標です。

### 【商品概要】

商品名	2012 年 1 月始まりフランクリン・リフィル
概要	システム手帳リフィル
発売時期	2011 年 10 月 7 日より発売
発売元	フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社
販売店	全国取扱小売店、またフランクリン・プランナーWeb サイト・楽天市場にて発売
種類	オリジナル・リフィル (デイリー、ウィークリー、1 日 1 ページ) ユニバーサル・リフィル (デイリー、ウィークリー) 7つの習慣リフィル (デイリー、ウィークリー)

### 【会社概要】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

代表取締役社長 岡野 秀生

〒111-0053 東京都台東区浅草橋三丁目 9 番 3 号

TEL: 03-5825-2556(代表)

事業内容: システム手帳・綴じ手帳・手帳関連用品の製造・販売

URL: <http://www.franklincovey.co.jp/products/index.html>

### 【お問い合わせ先】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

アドミニストレーション部門

船山 博史(Hiroshi Funayama)

TEL 03-5825-2556 / FAX 03-5825-2559

Email: [Hiroshi.Funayama@franklinplanner.co.jp](mailto:Hiroshi.Funayama@franklinplanner.co.jp)