

報道関係者各位

全世界で1500万人が実践するフランクリン・プランナー

『2012年1月始まりフランクリン・プランナー・リフィル』発売開始

システム手帳製造販売のフランクリン・プランナー・ジャパン

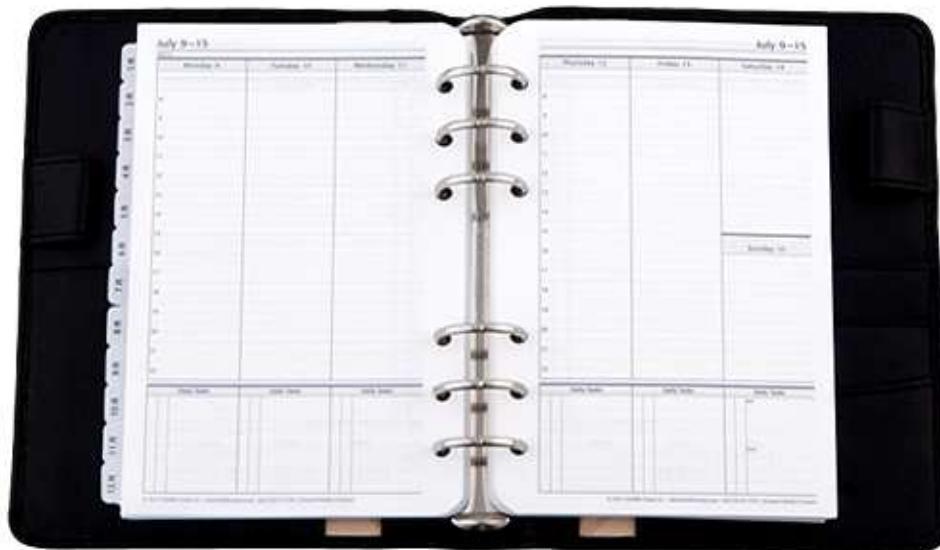
株式会社は、『2012年1月始まりフランクリン・プランナー・リ
フィル』を発売します。

2012年1月始まりのリフィルの発売が開始されました。新たにフランクリン・プランナー最薄・最軽量の『ユニバーサル・ウィークリーリフィル(日本語版)』が新登場。他リフィルも表紙デザインを一新し、フランクリン・プランナー・リフィルの特徴でもある、『偉人の格言』がすべて新しく入れ替わりました。

オンライン・ショッピングでは、現在早期予約キャンペーン実施中です。(11月6日まで) <http://www.franklinplanner.co.jp/shopping/index.html>

〈ユニバーサル・ウィークリーリフィル〉

ユニバーサル・リフィルは弊社オリジナル・リフィルと比べ、30%薄い手帳専用用紙・トモエリバーを使用しています。ユニバーサル・リフィルはデイリータイプしかなかったのですが、2012年1月始まりより新たにウィークリータイプを追加しました。



デイリータイプに比べ紙の枚数も少ないため、フランクリンで最も薄くて軽いリフィルが誕生しました。レイアウトの特徴としては、デイリータスクの欄が少ないという声を反映して、6個から8個へ増やしました。

<2012年1月始まりリフィル>

フランクリン・リフィルの特徴でもある、偉人の格言。発売以来同じ格言でしたが、2012年1月始まりより新しい格言を収録。7つの習慣の著者でもある、スティーブン・R・コヴィー博士の格言を多く収録しました。

オンライン・ショッピングでは、現在早期予約キャンペーン実施中です。（11月6日まで）
<http://www.franklinplanner.co.jp/shopping/index.html>



コンパクトサイズ/日本翻版

「7つの習慣®」の実践ツール、フランクリン・プランナーについて

全世界で2,000万部、日本国内においても140万部を超えるベストセラー書籍『7つの習慣 成功には原則があった！』。この概念を生活において実践するために開発されたツールがフランクリン・プランナーです。常に持ち歩く手帳を「備忘録」ではなく、目標達成のための「計画」「コンパス」として活用するというこれまでになかったメッセージは大いなる支持を受け、全世界でビジネス・パーソンに限らず、主婦や学生など1500万の方に実践されています。本書『人生は手帳で変わる（改訂版）』はフランクリン・プランナーの概念から機能までを網羅した、いわば「入門書」であり「応用書」です。

「7つの習慣®」はフランクリン・コヴィー・ジャパン株式会社の登録商標です。

【商品概要】

| | |
|------|--|
| 商品名 | 2012年1月始まりフランクリン・リフィル |
| 概要 | システム手帳リフィル |
| 発売時期 | 2011年10月7日より発売 |
| 発売元 | フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社 |
| 販売店 | 全国取扱小売店、またフランクリン・プランナーWebサイト・楽天市場にて発売 |
| 種類 | オリジナル・リフィル（デイリー、ウィークリー、1日1ページ） ユニバーサル・リフィル（デイリー、ウィークリー） 7つの習慣リフィル（デイリー、ウィークリー） |

【会社概要】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

代表取締役社長 岡野 秀生

〒111-0053 東京都台東区浅草橋三丁目 9 番 3 号

TEL:03-5825-2556(代表)

事業内容:システム手帳・綴じ手帳・手帳関連用品の製造・販売

URL: <http://www.franklincovey.co.jp/products/index.html>

【お問い合わせ先】

フランクリン・プランナー・ジャパン株式会社

アドミニストレーションデパートメント

船山 博史(Hiroshi Funayama)

TEL 03-5825-2556 / FAX 03-5825-2559

Email: Hiroshi.Funayama@franklinplanner.co.jp