

株式会社 アイ・エム・ジェイ
東京都目黒区青葉台 3-6-28
代表取締役社長 廣田 武仁
大証 JASDAQ (4305)

「MTL KEYWORDS」提供開始

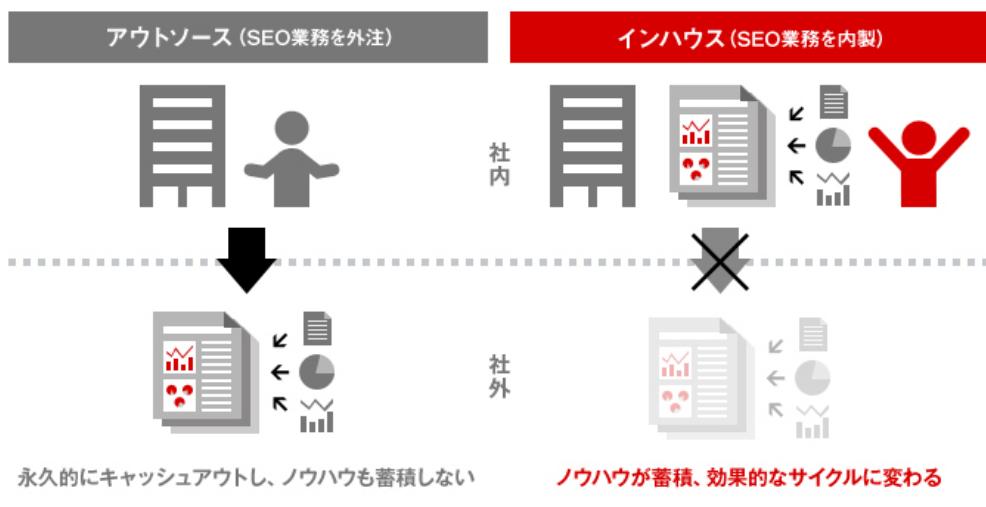
～ 社内にナレッジを蓄積、プロのノウハウが詰まった SaaS 型インハウス SEO ツール ～

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁 以下、IMJ)の Marketing & Technology Labs™(以下、MTL)は、SEO を外注せず、社内における SEO 実践を効率的に支援し、キーワードを軸としてマーケティング ROI 最大化を目指す SaaS 型インハウス SEO ツール「MTL KEYWORDS」の提供を開始いたしました。

昨今、マーケティングにおけるデジタル領域の影響度合いが高まるなか、最適化サイクルの短縮化、自社内へのナレッジ蓄積、コスト削減を目的としたインハウス化(内製化)が進んでいます。

しかしながら SEO をインハウスで行うにあたっては SEO 知識・技術に加え、多種多様なキーワードによる順位測定、HTML ソースの確認、競合他社の状況把握など、膨大なオペレーション業務が発生し、「膨大な SEO 知識をどう習得するか?」、「SEO 業務を実施するにあたり発生する膨大なオペレーション業務にどう対応するか?」などの課題があります。

「MTL KEYWORDS」は、これらの課題を解決しつつ、インハウス化のメリットである最適化サイクルの短縮化、自社内へのナレッジ蓄積、コスト削減を実現するソリューションとして、キーワードマーケティングにおけるマーケティング ROI 最大化を実現し、クライアントの継続的な収益拡大を支援いたします。



MTL KEYWORDS とは

「MTL KEYWORDS」は、豊富な SEO 知識を持たない社内のマーケティング担当者でも SEO のプロフェッショナルと同等のスキルで最適化を行うことをサポートするだけでなく、SEO 業務を行う上での膨大な単純作業をシステムで解決します。



① プロのノウハウが詰まっているインハウス SEO ツール

SEO の効果測定ツールは既に複数存在していますが、「MTL KEYWORDS」は、効果測定だけでなく SEO の改善施策までを提示します。それにより、豊富な SEO 知識を持たない社内のマーケティング担当者でも SEO のプロフェッショナルと同等のスキルで最適化でき、SEO 施策のポイントが明確になるため、社内ナレッジの蓄積・人材育成も効率的に行うことができます。

② 膨大なオペレーション業務を削減（「MTL KEYWORDS」が代替）

SEO 業務は順位計測、競合サイトの SEO 状況把握など約 70%を単純なオペレーション業務が占めており、実際に SEO をインハウスで実施する際の障害となっていました。「MTL KEYWORDS」はそれらのオペレーション業務をオートメーション化することで業務負担を大幅に軽減します。それにより、社内のマーケティング担当者は戦略的な業務に時間を確保することができます。

③ キーワードを軸としたマーケティングプラットフォーム

キーワードを軸として、Google、Yahoo!各検索エンジン関連のデータ、リスティング広告のデータ、アクセス解析データと連結したデータの分析が可能です。また、インテリジェンス機能による業務プロセスの最適化を行います。

- (1) 設定キーワードによる各検索エンジンの順位取得及びモニタリング
- (2) 流入データ、アクセス解析データ連携によるキーワードパフォーマンス分析
- (3) 検索キーワードとリスティング広告出稿キーワードの横断分析
- (4) 検索結果における順位、流入からコンバージョンまでのフローをシームレスに可視化
- (5) 施策実施に際しての事前流入シミュレーション
- (6) 重要 KPI を体系化し、サイト全体の状況を全体俯瞰できるダッシュボード

なお、サイバース株式会社が提供するデータウェアハウス(DWH)用データベース「Sybase(R) IQ」を採用することで、大規模データを高速に処理可能なシステムを構築しました。

④ ガバナンスとしての利用

従来、企業としての SEO ガバナンスは「SEO ガイドライン」等のドキュメントベースで行われていましたが、実際には時間の経過と共に形骸化するケースが多かったと思われます。「MTL KEYWORDS」は自社サイトを定期的にクロールし SEO 施策を自動的にチェックする機能を備えています。これにより、自社サイトの SEO 施策状況が一目で分かるようになり、SEO ガバナンスの徹底、効率化を図ることができます。特に複数サイトを管理されている場合、有用性の高い機能となります。



今後の展開

全てのマーケティングデータをもとに PDCA サイクルを高速回転させ、マーケティング ROI 最大化を実現する「Data Driven Marketing (データドリブンマーケティング)」の重要性は益々高まっています。

「MTL KEYWORDS」は、今後もキーワードマーケティング領域の最適化を主軸とし、アクセス解析データ、ソーシャルデータ、顧客属性や購買情報などのオフラインデータ等、様々なツールと連携して取り込み、具体的な最適化施策に導くデジタルマーケティングプラットフォームへの展開を予定しています。

※アウトソース SEO…外部の SEO 業者に SEO 業務を委託することを指す。

※インハウス SEO…基本的に社内で SEO を実施している場合を指す(外部リンク等、一部アウトソースしている場合でも、SEO 実施自体を社内で行っている場合はインハウス SEO となる)

IMJ Marketing & Technology Labs について (<http://www.mtlabs.jp/>)

IMJ Marketing & Technology Labsは、IMJグループにおいて、



Data Driven Marketingの実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー (MSP) です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供します。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供します。

【株式会社アイ・エム・ジェイについて】 (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析 (Web データ解析・効果検証等)まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI (投資対効果) 最適化を実現いたします。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

お問い合わせ先

<サービスに関するお問合せ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ

Marketing & Technology Labs™ アカウントプランニング事業部 担当：松村

TEL:03-6415-4199 E-mail:ask_mtl@imjp.co.jp

<プレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ

広報室 広報グループ TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp