

【報道関係者各位】

事例発表

2011年10月12日

株式会社プラスアルファ・コンサルティング



みんなのウェディング、「楽しく探せる」スマートフォン向け 結婚式場探しアプリに「アルファスコープ」を採用 ～世界初体感型式場選び「投げ(フリング)検索」搭載でさらに便利に～

株式会社プラスアルファ・コンサルティング(代表取締役:三室 克哉、以下、プラスアルファ)は、株式会社みんなのウェディング(本社:東京都中央区銀座 代表取締役:飯尾慶介 以下、みんなのウェディング)が、本日よりスマートフォン向けに提供を行う「みんなのウェディングアプリ」に、プラスアルファが開発・販売する検索ナビゲーションシステム「アルファスコープ」の提供を開始しました。

今回提供を開始する、「みんなのウェディングアプリ」は、アルファスコープの仕組みに、株式会社タッチショッピングが開発した投げ(フリング)機能も組み合わせる事で、国内最大級の10万件を超える結婚式場口コミからユーザー心理と関連性の強いキーワードを抽出し、従来のスペック検索(都道府県名・式場名・挙式スタイル)から一線を画し、直感的で体感的な式場探しが可能となった世界初の結婚式場検索アプリです。

従来の結婚式場検索では、結婚式を予定しているカップルに都道府県名、式場名、挙式のスタイルなどの具体的な情報がない場合、求める式場を探し出すまでに時間がかかっていました。また、パソコンなどを利用した式場探し自体が「個人で利用する事」が前提となっており、カップルのコミュニケーションを円滑に促すことはできませんでした。

「みんなのウェディングアプリ」は、膨大な件数の口コミから、プラスアルファが持つ言語解析の技術を活用したキーワード抽出を行い、興味・関心のあるワードをフリングしていただけて、具体的な情報を持っていなくても、理想の結婚式場を探し当てることを可能とします。また、この投げ(フリング)機能を導入することで、式場を体感的に検索でき、未来の花嫁・花婿の式場選びを一緒に、そして、より楽しいものに変えていくことができます。

アルファスコープに搭載した「みんなのウェディングアプリ」の主な特徴

◆ウェディングアプリ世界初『投げ検索(フリング)』機能を導入

このアプリでは、出現するキーワードや写真を指で投げる『フリング』という機能を導入することで、他のウェディングアプリでは絶対に味わうことのできない検索の楽しさを体験する事ができます。

◆10万件以上の本音の口コミから、直感的にキーワードを選択

国内最大級の投稿件数と、一投稿あたり300文字以上の質・量ともに充実した口コミから抽出されたキーワードを直感的に選択していくことで、従来の式場検索とは全く異なる新しい結婚式場選びを実現します。

「アルファスコープ」は、商品情報やクチコミなどのコンテンツが持つ、より“感覚的な言葉”で検索できる、新しい検索システムです。提供形態はインターネットを通じてソフトを貸出すSaaS形式で、価格は月額15万円(初期費別途)から利用可能です。今後、スマートフォンやタブレット端末の普及を背景に、“タッチ”や“投げる”動作で楽しく検索できるシステムとして、ECサイトや情報提供サイトを中心に展開し、1年間で50社への導入を目指しています。

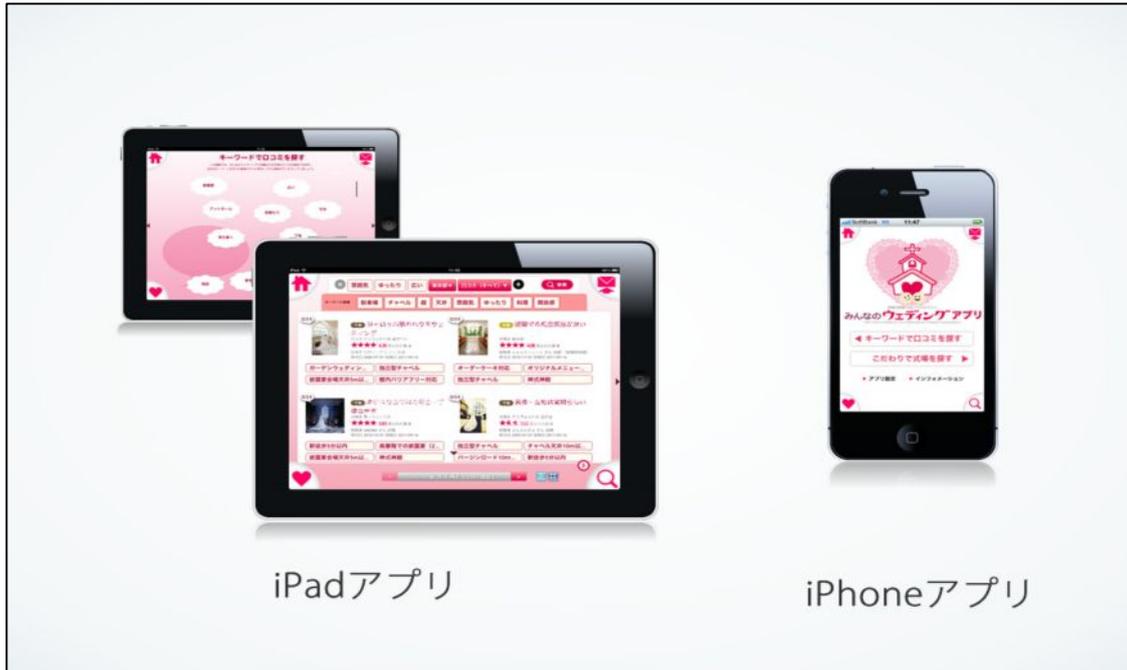
【ニュースリリース、製品に関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当:大原、山崎

TEL:03-5848-7320 E-mail:info@pa-consul.co.jp

参考資料

【みんなのウェディングアプリイメージ】



■株式会社みんなのウェディングについて

「みんなのウェディング」(<http://www.mwed.jp/>)は国内結婚式場 5,000 件以上のデータベースを誇る、日本最大級の結婚式場選び・結婚準備“本音”口コミサイトです。

結婚式場の本音の評価に加え、経験者自身が投稿したリアルな結婚式場の明細書など、他ではなかなか手に入らない重要な情報を入手することが可能です。結婚準備について様々な相談が可能な「相談広場」、複雑で多岐に渡る結婚準備の「やることリスト管理機能」等、結婚準備から新生活準備まで、便利な機能が多数 ご利用いただけるサービスを提供しています。

■検索脳刺激型検索エンジン「アルファスコープ」について

「アルファスコープ」は、プラスアルファがこれまで培ってきたテキストマイニング技術の中で生まれてきた新しい検索ナビゲーションシステムです。膨大な量のサイト内のコンテンツ情報と過去の検索ログなどから、検索に役立つ言葉を自動抽出し、視覚的な表現で表示、クリックするだけで検索がどんどん走る「ワードクラウド検索」は、「何で検索したらよいかわからない」、「検索でうまく絞り込めない」といったこれまでの検索が抱えていた課題を解決。EC サイトにおける商品検索では、商品の持つこだわりを伝え新たな購買意欲をかきたてる商品ナビゲーションとして活躍し、専門的な情報を提供する情報サイトでは、ユーザが使いやすい検索エンジンとして活躍します。

■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティング (<http://www.pa-consul.co.jp>) は、『見える化を基軸としたマーケティングSaaS専門会社』として、2006 年の設立以来、顧客の声のような大切であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α（プラスアルファ）の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。