

ビービットのネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」、 スマートフォン広告の計測に対応

株式会社ビービット(本社:東京都千代田区、代表:遠藤直紀)は、ネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」において、新たにスマートフォン広告の計測機能を提供いたします。

2011年のスマートフォンの予想契約数が2,185万件^{※1}、同ユーザのウェブ閲覧時間が2時間49分と推定される^{※2}など、企業のマーケティングにおいてスマートフォン対応はますます重要度を増しています。このような背景のもと、スマートフォン広告においても効果の測定が必須と考え、このたび、「ウェブアンテナ」においてスマートフォン広告の計測機能を追加いたしました。

「ウェブアンテナ」では、スマートフォン広告から企業のスマートフォンサイトへの流入数や獲得数(コンバージョン数)を出稿媒体別に集計できるだけでなく、再来訪による獲得数、アシストによる間接効果の評価などが可能です。PC版への追加機能のため、スマートフォンだけでなく、PCの効果測定と一元管理できます。既にウェブアンテナをご利用頂いているお客様は追加費用なしでご利用頂けます。

今後、スマートフォン計測においては、アプリ内での獲得数、アプリ内解析など多様なニーズに応える機能を強化する予定です。「ウェブアンテナ」は引き続き企業のデジタルマーケティングを支援してまいります。

※1 MM総研発表「スマートフォンの市場規模の予測と推移」2010年12月

※2 MM総研発表「スマートフォンユーザの利用実態調査」2011年5月

以上

■ 本件に関するお問い合わせ先

担当 : 株式会社ビービット 瀧田 (wa_support@bebit.co.jp)
住所 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北4-2-1 市ヶ谷東急ビル7階
TEL : 03-5210-3894
FAX : 03-5210-3895

■ ネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」 <http://www.bebit.co.jp/webantenna/>

広告主および広告代理店の業務効率を上げ、その効果改善に貢献すべく、インターネット広告、自然検索(SEO 施策)、ソーシャルメディア等の効果測定に対応したツール。2008年2月のPC版サービス開始より、サントリー酒類、NTTコミュニケーションズ、セコム、マネックス証券等、幅広い業界で累計300社以上の導入実績を持つ。

■ 株式会社ビービット <http://www.bebit.co.jp/>

独自のデジタルマーケティング方法論やウェブサイト設計手法を用いて、ユーザ行動や心理を科学的アプローチで解明し、企業のデジタルマーケティングをコンサルティングとソフトウェアの両面から支援。三井住友銀行、富士通、ホンダ、NTTドコモ、ベネッセなどの大手企業の他、マネックス証券、Yahoo! JAPANなどのネット先進企業へのコンサルティングにより、数々の企業ウェブサイトを成功へと導いている。また、デジタルマーケティングにおけるコンサルティング経験を元に開発したネット広告効果測定ツール「ウェブアンテナ」を提供。