



上映プログラムのご案内



クラシック・ヨコハマ2011連携企画 横浜の秋を音楽とショートフィルムで堪能 クラシック・ヨコハマ プログラム

横浜・みなとみらいのショートフィルム専門映画館、ブリリア ショートショート シアターでは、11月16日(水)～12月15日(木)の期間、横浜みなとみらいホールを中心に開催される音楽祭、クラシック・ヨコハマ 2011(2011年11月1日～2012年1月18日)と連携し、音楽をテーマとした「クラシック・ヨコハマ プログラム」を上映します。

クリエイターを応援するというコンセプトを掲げる同シアターでは、無料で入場できるシアターラウンジにてアート作品を展示をしているほか、シアター内のカフェでは同企画にちなんでスパークリングワイン「オペラ」とガトーショコラを販売します。世界のショートフィルムで音楽を堪能したあとは、芸術の秋、味覚の秋をお楽しみ頂けます。

ピックアップ作品



『デュエット/Duet』

(斎藤俊道/日本/アメリカ/2010/12:57/ドラマ)

優れた腕を持つにもかかわらず、あがり症のために人前で演奏できないオーボエ奏者、ウィル。彼にとっての唯一の楽しみは、毎日家の外にやってくるバイオリニストと窓越しに合奏することだった。



『Benefit/ロックスターへ贈る曲』

(Jakub Jacko/オーストラリア/2010/16:09/ドラマ/ミュージカル)

自分に自信がないミュージシャン志望のサム。

大好きだったジョン・ジョンの追悼コンサートのチケット代を工面するには、ギターを売るか路上ライブに挑むかのどちらかしかない。だがある時、ジョン・ジョンのポスターがサムに語りかけた。「自分の歌を歌い抜け！」。

クラシック・ヨコハマについて

「全日本学生音楽コンクール全国大会」が毎年横浜で開催されること契機に始まった音楽祭、2011年度で5年目を迎えます。

クラシック・ヨコハマは…

- (1)全日本学生音楽コンクール全国大会を核とする
 - (2)若手音楽家を育成する
 - (3)街づくりと連動した音楽祭とする
 - (4)上質な音楽と身近に触れ合える機会を提供する
- という基本コンセプトに立脚しています。

本年度のクラシック・ヨコハマは、これらのコンセプトを引き続き実行とともに、先の東日本大震災によって被害を受けた仙台市の音楽活動を支援するコンサートを盛り込み、「音楽に希望をのせて～横浜から友情のメッセージ」をテーマに実施します。コンサートシリーズは、復興を支援するための友情コンサート、クラシック・ヨコハマの中心である「全日本学生音楽コンクール」全国大会、昨年度の学生音コン1位者によるコンサート、市内各所で展開される数々のサロンコンサートとミュージアムコンサート、フィナーレの「生きる～2011Xmas若い命を支えるコンサート～」など多岐にわたります。

上映作品(全4作品)



『愛がすべて/ALL YOU NEED IS LOVE』
(Wagner Depintor/ブラジル/2010/17:30/ドラマ)
一人前であるところをギャングたちに示すため、
少年セルジオは初めて人を撃つ使命を課される。
しかし彼ががいよいよ引き金を引こうとしたその瞬間、
使命を課された本当の理由が明らかになる。



『デュエット/Duet』
(齋藤俊道/日本/アメリカ/2010/12:57/ドラマ)
優れた腕を持つにもかかわらず、あがり症のために
人前で演奏できないオーボエ奏者、ウィル。
彼にとっての唯一の楽しみは、毎日家の外にやってくるバイオリニストと窓越しに合奏することだった。



『マエストロ/Maestro』
(Géza M. Tóth/ハンガリー/2005/4:46/アニメーション)
“大舞台の幕明けまで、あと5分。
舞台裏では「マエストロ」が出番を前に準備中。
さあ、いよいよカウントダウン、3・2・1...”



『Benefit/ロックスターへ贈る曲』
(Jakub Jacko/オーストラリア/2010/16:09/ドラマ/ミュージカル)
自分に自信がないミュージシャン志望のサム。
大好きだったジョン・ジョンの追悼コンサートのチケット代を工面するには、ギターを売るか路上ライブに挑むかのどちらかしかない。
だがある時、ジョン・ジョンのポスターがサムに語りかけた。
「自分の歌を歌い抜け！」。

運動力フェメニュー



「ガトーショコラ・クラシック」
単品￥500
ドリンクセット￥650
伝統的な製法で、丁寧に作られたチョコレートケーキ♪
しっかりと満足、いつ食べても美味しい！
ずっと変わらない、安心の味☆



「オペラ」
￥1,500
フレッシュでフルーティな味わいと切れ味のよさが魅力の
本格的スパークリングワイン。
パリ・オペラ座をイメージしたデザインもゴージャ斯☆
音楽とお酒に酔いしれよう♪

上映情報

■上映時間：11月16日(水)～12月15日(木)
11:50～12:50 / 14:30～15:30 / 17:10～18:10

■劇場

ブリリア ショートショートシアター（HP：<http://www.Brillia-SST.jp/>）
〒220-0012 横浜市西区みなとみらい5丁目3番1 Fil mee 2F



チケット購入専用
QRコード

■アクセス みなとみらい線

「新高島駅」徒歩5分
「みなとみらい駅」徒歩6分

※火曜日休館日

※イベント実施により、上映時間が変更になる場合が御座いますので事前にHPでご確認頂くか、
シアターへお問合せください（TEL:045-633-2151）

■チケット 大人・学生￥1000／小人(3歳～中学生) ￥800

シニア(60歳以上) ￥800／ハンディキヤップ(付き添いの方1名まで同額) ￥800

■チケット販売開始 上映日の1週間前より販売

■購入方法 鑑賞希望日の1週間前より、シアター窓口、シアターWEB、QRコードより販売

※WEB、QRコードからの購入は、上映の2時間前までとなります

ブリリア ショートショートシアターとは



米国アカデミー賞公認の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」と連動した日本初のショートフィルム専門の映画館として、2008年、横浜・みなとみらいに誕生。世界中から集まった選りすぐりの作品を1プログラムは60分の中で4～6本上映。館内はレッドカーペットをモチーフに赤を基調とした内観で、カフェではドリンクやフードも充実し、オペラ座でも使われているフランススキネット社の椅子が、ゆったりと心地よいショートフィルムの世界へと誘う。国際映像文化事業としても注目を集めるショートフィルムの活性化、また、将来の映画界を担う若手クリエイターへの才能発掘という想いのもと、横浜・みなとみらいからショートフィルムの魅力を発信しています。

■ 取材・画像・映像素材提供・各種お問い合わせ先 ■

株式会社ビジュアルボイス

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-12-8 SSUビル4F

【オフィス】TEL:03-5474-8844 FAX:03-5474-8202

【シアター】TEL:045-633-2151 FAX:045-633-2156

E-mail: press@shortshorts.org

担当:高橋・川村