

2011年10月21日

「モバプロプレゼンツ クライマックスシリーズファーストステージ」

モブキャスト、東京ヤクルトスワローズ対読売ジャイアンツ戦に冠協賛

モバイルエンターテインメントコンテンツの企画・制作を行う株式会社モブキャスト（本社：東京都品川区、代表取締役社長：藪 考樹）は、スポーツメディア事業の一環として、2011年度セントラルリーグ『クライマックスシリーズファーストステージ（正式名称：モバプロプレゼンツクライマックスシリーズファーストステージ）』東京ヤクルトスワローズ対読売ジャイアンツ戦に冠協賛することを発表いたします。

『クライマックスシリーズ』は、2007年度から開始されたプロ野球の日本シリーズ出場権をかけたポストシーズンで、毎年白熱した試合と感動、驚きを日本全国に与えてきております。今回開催するセントラルリーグ『クライマックスシリーズファーストステージ』は、東京ヤクルトスワローズ、読売ジャイアンツの両球団にとって、日本シリーズ出場権をかけた戦いの第一ラウンドとして重要な試合となり、今年も白熱した試合、好プレーが期待できます。

モブキャストでは、ケータイゲーム配信ポータルサイト「ゲムッパ」(<http://gmpa.jp/>)において、(社)日本野球機構(NPB)承認、(社)全国野球振興会(日本プロ野球OBクラブ)公認のプロ野球カードゲーム「モバプロ」(<http://bb.gmpa.jp/>)を配信しております。当社では、「モバプロ」およびスポーツメディアという独自の視点から、日本の国民的スポーツであるプロ野球人気の更なる振興に寄与すべく、その一翼を担うセントラルリーグの『クライマックスシリーズファーストステージ』に冠協賛をすることを決定いたしました。また、プロ野球の白熱した試合を直に観戦してもらうことで、プロ野球の楽しさ、面白さを再確認してもらうために、「モバプロ」ユーザーを『モバプロプレゼンツ クライマックスシリーズファーストステージ』に招待いたします。



※「モバプロ」について (<http://bb.gmpa.jp/>)

「モバプロ」は、2010年12月8日に配信を開始したプロ野球チーム運営シミュレーションゲームです。2011年4月12日よりスマートフォン版の配信を開始し、2011年9月に、ユーザー数が100万人を突破いたしました。

「モバプロ」は、強力な選手カードを集めればいだけのカードゲームではなく、獲得した選手をどのチームオーダーに当てはめて戦うのか、といった戦略性も求められる深いゲーム性を有したゲームとなっております。

モブキャストでは、これからもプロ野球を始めとした様々なスポーツの振興に貢献するため、モバイルプラットフォーム「ゲムッパ」において、スポーツに関連するあらゆる情報やコンテンツを提供し、スポーツメディア事業を強化してまいります。それにより、来夏までには会員数 500 万人、月間 100 億 PV の達成を目指します。

<クライマックスシリーズファーストステージ概要>

(1) 正式名称

モバプロプレゼンツ クライマックスシリーズ ファーストステージ

(2) 開催日時について

戦目	月日	開始時間	開門予定	場所	対戦相手
第 1 戦	10 月 29 日 (土)	18:30	16:30	神宮球場	読売 ジャイアンツ
第 2 戦	30 日 (日)	18:30	16:30		
第 3 戦★	31 日 (月)	18:30	16:30		
(予備日)	11 月 1 日 (火)	18:30	16:30		

★印の試合は、勝敗の結果によっては開催されない可能性があります。

(3) キャンペーン・イベントについて

○「モバプロプレゼンツ クライマックスシリーズファーストステージ」観戦チケット プレゼント

2011 年 10 月 21 日 (金) ～2011 年 10 月 25 日 (火) に「モバプロ」内でコインを購入した方の中から、試合開催日の観戦チケットを抽選でそれぞれ **30 組 60 名様** にプレゼントいたします。詳細はモバプロサイト(<http://bb.gmpa.jp/>) をご確認ください。

○試合当日のイベント

・イベントブースの出展

当日「モバプロ」に入会していただいた方（もしくは既に入会している方）全員を対象にゲーム内特別アイテム（限定オーダーカード・選手カード）をプレゼントいたします。

また、スワローズ選手サイン入りグッズが当たる抽選会も実施いたします。

・来場者プレゼント

「モバプロプレゼンツ クライマックスシリーズファーストステージ応援ボード」を各日先着 20,000 名様にプレゼントいたします（一塁側・ライト側）。

(4) チケット情報について

東京ヤクルトスワローズ球団サイトをご確認ください。

URL : <http://www.yakult-swallows.co.jp/event/2011cs1st/>

<「ゲムッパ」について>

「ゲムッパ」は、インターネットに接続できるすべてのモバイル端末から利用できることを目指し、モブキャストが開発を進めてきたスポーツコンテンツのためのモバイルプラットフォームです。

2010年2月のオープン以来、180万人超のモバイルプラットフォームとして成長しております。2011年4月12日からは「ゲムッパ」スマートフォン版の提供も開始しており、フィーチャーフォンからだけでなくスマートフォンからもご利用いただけるようになりました。

◆配信中タイトル

「Web サッカー」(<http://websoccer.gmpa.jp/>)

「モバプロ」(<http://bb.gmpa.jp/>)

「エレオンブリード for ゲムッパ」(<http://eb.gmpa.jp/>)

その他、75タイトル（アンドロイド対応アプリ含む）を「ゲムッパストア」にて配信中



『モバプロ』アクセス用QRコード



『ゲムッパ』アクセス用QRコード

<会社概要>

【株式会社モブキャスト】 <http://mobcast.jp/>

ケータイ電話を始めとする次世代メディアを対象に、その特性をフルに活かしたコンテンツを提供することを目的として、2004年3月に設立。インターネット業界で数々の実績をあげている経営陣とゲームの世界で業界屈指のトラック・レコードを有するプロデューサー達が、次世代メディアの可能性に着目し、オリジナルのエンタテインメント・コンテンツを提供しています。

名 称： 株式会社モブキャスト
連 絡 先： 東京都品川区東品川 2-2-33 Nビル 3階
設 立： 2004年3月26日
代 表： 代表取締役社長 藪 考樹
資 本 金： 1億7,999万5,400円（2011年10月現在）

本リリースに関するお問い合わせはこちらまで

株式会社モブキャスト 担当：清田、稲田 release@mobcast.jp

Tel:03-5715-1521 FAX:03-5715-1522