

プレスリリース
報道関係者各位

2011年10月24日

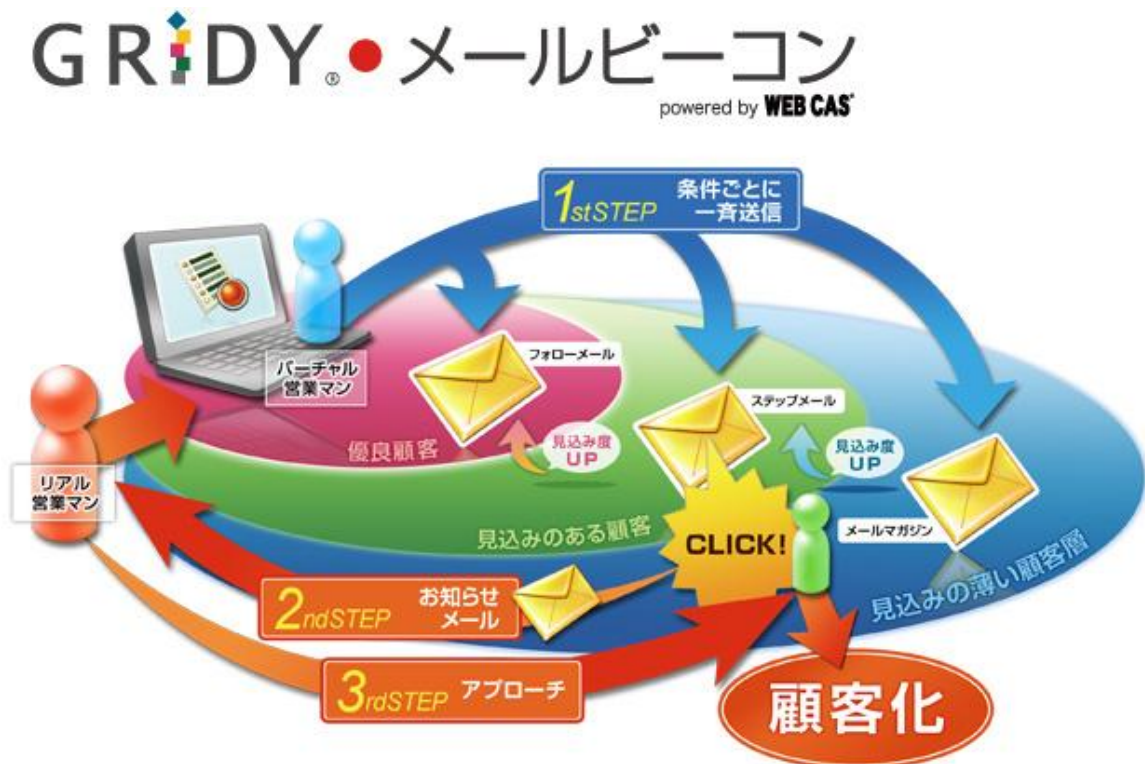
「Knowledge Suite」の新サービス「GRIDY メールビーコン powered by WEB CAS」
第2回クラウド コンピューティング EXPO【秋】にて先行タッチアンドトライを実施
～メールマーケティング国内シェア NO1 の「WEB CAS」を実装したリードナーチャリングエンジンを先行デモ実施～

業務支援型 SaaS・クラウドコンピューティングカンパニーのブランドダイアログ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長 稲葉雄一 以下 BD) は、SaaS 型 営業支援 SFA・顧客管理 CRM リード育成基盤「Knowledge Suite (ナレッジスイート)」の新サービスである(年内リリース予定)「GRIDY メールビーコン powered by WEB CAS」のタッチアンドトライを、第2回 クラウド コンピューティング EXPO【秋】専用ブースにて実施します。

「GRIDY メールビーコン powered by WEB CAS」は、資本業務提携先である株式会社エイジア社の主力製品である WEB CAS (CRM パッケージ市場メール送信分野シェア第1位(株式会社アイ・ティ・アール発行の市場調査レポート「ITR Market View:CRM 市場 2009」による))を、Knowledge Suite へインテグレーションしたリードナーチャリング(見込顧客育成)を推進するメールマーケティング支援サービスです。本サービスは年内正式リリース予定です。

■「GRIDY メールビーコン Powered by WEB CAS」概要 (年内正式リリース)

SFA に蓄積されている顧客を様々な角度からセグメントし、一斉メール配信が可能。また、「バーチャル営業マン」として特定の顧客に対してステップメールを配信し、コールドリードからホットリードへと育成(ナーチャリング)していくことで、営業活動の効率化が図れます。



▽提供方法 初期費用無料/ユーザ数無制限

「Knowledge Suite」ご契約必須/要追加料金(価格は未定)

第2回 クラウド コンピューティング EXPO【秋】 概要

主催: リード エグジビション ジャパン株式会社
会期: 2011年10月26日(水)~28日(金) 10:00~18:00
会場: 幕張メッセ
同時開催: Web&モバイル マーケティング EXPO【秋】、情報セキュリティ EXPO【秋】、
スマートフォンやモバイル【秋】
URL: <http://www.aki.cloud-japan.jp/ja/Home/>

出展概要

「マルチデバイス・オールインワンクラウド」をテーマに、2011年10月26日(水)より28日(金)まで開催される「第2回クラウド コンピューティング EXPO【秋】(クラウドジャパン秋)」(主催リード エグジビション ジャパン株式会社)に出展します。

本展示会ブースでは、大手企業をはじめ、10,000社以上の企業・団体に導入された Knowledge Suite を、PC、携帯電話をはじめ、スマートフォン、タブレットPCを通じて、直接体験できるタッチ&トライコーナーを設置します。タッチ&トライコーナーでは、Knowledge Suite の全てのサービスを試しながら、スマートフォン、タブレットPCなど最新デバイスなど、マルチデバイス、オールインワンクラウドを活用したソリューションを提案いたします。さらに、数万人規模の中堅・大手企業などエンタープライズ対応した最新機能、また、基幹システム、認証基盤、他クラウドサービス等とのデータ連携を可能とするソリューションも紹介します。

Knowledge Suite の最大の特徴である「オールインワン」「減らすカスタマイズ」「動的可視化」を、本ブースのタッチ&トライコーナーにて直接体感いただき、企業の業務改善、ソフトウェア仕訳によるコスト削減を実現する解決方法を提案します。

また、Knowledge Suite の各サービスを活用した成功事例、大手企業をはじめ、全国約10,000社以上に導入されている事例などをブース内にてプレゼンテーションします。

詳しくはこちら: <http://gridy.jp/knowledgesuite/event/cce11.html>

出展内容

<展示主要サービス>

■SaaS 型営業支援 SFA/顧客管理 CRM「Knowledge Suite」

オールインワンサービスのビジネスアプリケーション、Knowledge Suite (ナレッジスイート)を紹介します。
GRIDY グループウェアの他、GRIDY SFA を軸にさまざまな機能を組み合わせ活用することにより、リードナーチャリングを実現可能とするソリューションを提案します。また、大好評の「減らすカスタマイズ」により業種業態を問わず利用できます。

▽GRIDY SmartPhone for Android

Knowledge Suite の Android アプリケーション版。Knowledge Suite 主要機能を網羅しつつ、いつでもどこでも利用可能です。

「片手に鞆、片手にスマートフォンを持ち歩きながら操作」というビジネスパーソンの外出時の利用シーン

を想定した直感的な操作性、ブラウザにはないサクサク感を体感できます。

▽GRIDY メールビーコン Powerd by WEB CAS(年内正式リリース)

Knowledge Suite の新サービス「メールビーコン」。SFA に蓄積されている顧客を様々な角度からセグメントし、一斉メール配信が可能。また、「バーチャル営業マン」として特定の顧客に対するステップメールを配信し、コールドリードからホットリードへと育成していくことで、営業活動の効率化を図れます。

▽GRIDY 名刺 CRM

営業担当者の名刺インプットの手間を最小限にし、デジタル化の即時性と低コストを可能にした名刺管理・名刺デジタル化クラウドサービスです。ビジネスの起点となる「名刺(=資産)」を正確、且つスピーディーに蓄積することで、機会損失をなくす事はもちろん、名刺管理の先にある営業活動を支援します。

▽その他 基本サービス

GRIDY グループウェア

GRIDY SFA

GRIDY Office

GRIDY リードフォーム

GRIDY CENTER

GRIDY Security

▽エンタープライズソリューション

企業内基幹システム、認証基盤、他クラウドサービスとのデータ連携を可能とする中堅・大企業向けエンタープライズソリューションです。

詳しくはこちら: <http://gridy.jp/knownledgesuite/event/cce11.html>

■新サービス 「KDDI Knowledge Suite」

Knowledge Suite OEM 版の KDDI クラウドサービスです。KDDI MULTI CLOUD の第 1 段として、2011 年 8 月よりサービス開始。2011 年 11 月 30 日まで au のスマートフォンを 1 台以上同時加入で 2011 年 12 月まで利用料が無料となる新規加入キャンペーンをご案内します。

詳しくはこちら: <http://www.kddi.com/pub/knownledgesuite/index.html>

●Knowledge Suite とは？

「Knowledge Suite(ナレッジスイート)」は、約 10,000 社以上の企業・団体に導入されている GRIDY グループウェアを基盤とした、SaaS型リード育成基盤 営業支援 SFA/顧客管理 CRM 統合 ビジネスアプリケーションです。

①すべての機能が最初から使えるオールインワンサービス

②必要機能から運用開始が可能な「減らすカスタマイズ」

③組織・権限による「見せる・見せない情報」を制御する「動的可視化」

④安心・安全なクラウド環境

強固な設備、24 時間監視の国内データセンター/ISO27001 を考慮した SaaS 設計/金融機関並みのセキュリティ対応

営業支援SFA/顧客管理CRM統合ビジネスアプリケーション

Knowledge Suite



【ブランドダイアログ株式会社 概要】(2011年10月24日現在)

本 社 : 東京都中央区湊3-5-10

設 立 : 2006年11月1日

事業内容 : デジタルマーケティング事業

SaaSソリューション事業

クラウドR&D事業

資 本 金 : 5億2,450万円(資本準備金含む)

代 表 者 : 稲葉 雄一

U R L : <http://branddialog.co.jp/>

関連URL : <http://gridy.jp/>

【本リリース/取材等に関するお問い合わせ】

ブランドダイアログ株式会社

CRM本部 柳沢

TEL:03-3553-4433 / FAX:03-3553-4434

E-Mail : info(アット)branddialog.co.jp

【サービス・導入に関するお問い合わせ】

ソリューション本部 飯岡

TEL:03-3553-4441 / FAX:03-3553-4435

E-Mail : info(アット)gridy.jp

※本プレスリリースに記載されている会社名、製品名等は一般に各社の商標または登録商標です。