

平成 23 年 10 月 24 日

各 位

**WEB CAS メール配信機能搭載のリードナーチャリングエンジン「GRIDY メールビーコン powered by WEB CAS」、第 2 回クラウド コンピューティング EXPO【秋】で先行公開決定**  
**—ブランドダイアログ「Knowledge Suite」営業リード育成機能、先行タッチアンドトライを実施—**

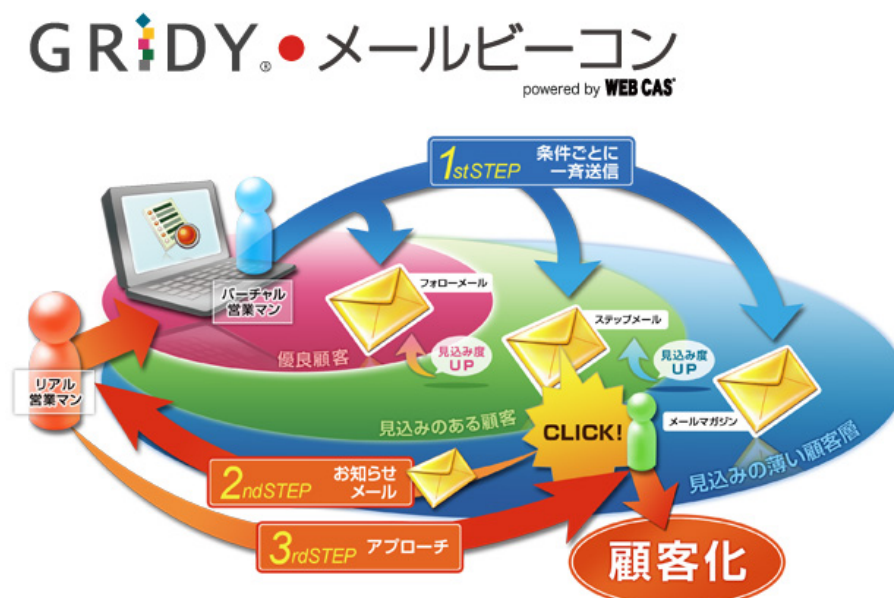
インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男 東証マザーズ上場：証券コード 2352 以下 当社）は、当社の資本業務提携先であるブランドダイアログ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：稲葉 雄一、以下 ブランドダイアログ）が出展する展示会「第 2 回クラウド コンピューティング EXPO【秋】」専用ブースにて、同社が提供する SaaS 型 営業支援 SFA/顧客管理 CRM リード育成基盤「Knowledge Suite」の新サービス「GRIDY メールビーコン powered by WEB CAS」の先行タッチアンドトライが実施されることを発表いたします。本機能は、当社メール配信システム「WEB CAS e-mail」の配信エンジンを組み込んだ、新しい営業リード育成ソリューションとなります。

記

## 1. 「GRIDY メールビーコン powered by WEB CAS」とは

「GRIDY メールビーコン powered by WEB CAS」とは、ブランドダイアログ社の SaaS 型 営業支援 SFA/顧客管理 CRM リード育成基盤「Knowledge Suite（ナレッジスイート）」の新サービスで、当社主力製品であるメール配信システム「WEB CAS e-mail」(<http://webcas.azia.jp/email/>)の高速メール配信エンジンを実装して実現した、見込み客育成（リードナーチャリング）を推進するメールマーケティング支援サービスです。

この新サービスでは、大手企業をはじめ 10,000 社以上の企業・団体に導入された「Knowledge Suite」の SFA に蓄積されている顧客を様々な角度からセグメントし、一斉メール配信を可能としています。また、既定のルールに基づき、特定の顧客に対するフォローアップのメール（ステップメール）を配信して自動でコールドリードからホットリードへと育成（ナーチャリング）していくことで、営業活動の効率化を図ることが可能となります。（年内正式リリース予定）



## 2. 第2回 クラウド コンピューティング EXPO 【秋】について

ブランドダイアログは、2011年10月26日～28日に開催される「マルチデバイス・オールインワンクラウド」をテーマにした展示会「第2回 クラウド コンピューティング EXPO 【秋】」（リード エグジビジョン ジャパン株式会社主催）に出展します。本展示会では、大手企業をはじめ、10,000社以上の企業・団体に導入された「Knowledge Suite」を、PC、携帯電話をはじめ、スマートフォン、タブレットPCを通じて、直接体験できるタッチ&トライコーナーを設置します。

専用ブースでは、当社テクノロジーを搭載した「GRIDY メールビーコン powered by WEB CAS」のタッチ&トライも可能となっており、イベントに来場された皆様だけに一足早く使い勝手を体感いただけます。「Knowledge Suite」の各サービスを活用した活用事例も同時にブース内でご覧いただけますので、ご興味をお持ちの方はぜひご来場ください。

詳しくはこちら：<http://gridy.jp/knowledgesuite/event/cce11.html>

### ■第2回 クラウド コンピューティング EXPO 【秋】 概要および出展内容

会期：2011年10月26日(水)～28日(金) 10:00～18:00

会場：幕張メッセ

主催：リード エグジビジョン ジャパン株式会社

同時開催：Web&モバイル マーケティング EXPO 【秋】、情報セキュリティ EXPO 【秋】、  
スマートフォンやモバイル 【秋】

URL：<http://www.aki.cloud-japan.jp/ja/Home/>

### ブランドダイアログブース出展イメージ



ブランドダイアログが提供する「Knowledge Suite (ナレッジスイート)」は、約 10,000 社以上の企業・団体に導入されている GRIDY グループウェアを基盤とした、SaaS 型リード育成基盤 営業支援 SFA/顧客管理 CRM 統合 ビジネスアプリケーションで、以下の特徴を持っています。

- 強固な設備、24時間監視の国内データセンター/ISO27001を考慮したSaaS設計/金融機関並みのセキュリティ対応



## ■SaaS 型営業支援 SFA/顧客管理 CRM「Knowledge Suite」

GRIDY グループウェアの他、GRIDY SFA を軸にさまざまな機能を組み合わせ活用することにより、リードナーチャリングを実現可能とするソリューションを提案します。また、大好評の「減らすカスタマイズ」により業種業態を問わず利用できます。

Knowledge Suite の Android アプリケーション版。「Knowledge Suite」主要機能を網羅しつつ、いつでもどこでも利用可能です。「片手に鞆、片手にスマートフォンを持ち歩きながら操作」というビジネスパーソン の外出時の利用シーンを想定した直感的な操作性、ブラウザにはないサクサク感を体感できます。

「Knowledge Suite」の新サービス「メールビーコン」。SFAに蓄積されている顧客を様々な角度からセグメントし、一斉メール配信が可能。また、「バーチャル営業マン」として特定の顧客に対するステップメールを配信し、コールドリードからホットリードへと育成していくことで、営業活動の効率化を図れます。

## 3

営業担当者の名刺インプットの手間を最小限にし、デジタル化の即時性と低コストを可能にした名刺管理・名刺デジタル化クラウドサービスです。ビジネスの起点となる「名刺(=資産)」を正確、且つスピーディーに蓄積することで、機会損失をなくす事はもちろん、名刺管理の先にある営業活動を支援します。

#### ▽その他 基本サービス

GRIDY グループウェア  
GRIDY SFA  
GRIDY Office  
GRIDY リードフォーム  
GRIDY CENTER  
GRIDY Security

#### ▽エンタープライズソリューション

企業内基幹システム、認証基盤、他クラウドサービスとのデータ連携を可能とする中堅・大企業向けエンタープライズソリューションです。

詳しくはこちら：<http://gridy.jp/knowledgesuite/event/ccell.html>

#### ■新サービス 「KDDI Knowledge Suite」

Knowledge Suite OEM版のKDDI クラウドサービスです。KDDI MULTI CLOUDの第1段として、2011年8月よりサービス開始。2011年11月30日までauのスマートフォンを1台以上同時加入で2011年12月まで利用料が無料となる新規加入キャンペーンをご案内します。

詳しくはこちら：<http://www.kddi.com/pub/knowledgesuite/index.html>

### 3. 当事会社の概要

#### ■ブランドダイアログ株式会社の概要

主な事業内容	デジタルマーケティング事業、SaaSソリューション事業、クラウドR&D事業
本店所在地	東京都中央区湊3-5-10
代表者	稲葉 雄一
設立年月日	2006年11月1日
資本の額	5億2,450万円(資本準備金含む)
U R L	<a href="http://branddialog.co.jp/">http://branddialog.co.jp/</a>
関連URL	<a href="http://gridy.jp/">http://gridy.jp/</a>

#### ■株式会社エイジアの概要

主な事業内容	CRMアプリケーションソフト「WEB CAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
本店所在地	東京都品川区西五反田7-21-1
代表者	代表取締役 美濃 和男
設立年月日	1995年4月
資本の額	3億2,242万円
上場証券取引所	東証マザーズ 証券コード：2352
U R L	<a href="http://www.azia.jp/">http://www.azia.jp/</a>
製品URL	<a href="http://webcas.azia.jp/">http://webcas.azia.jp/</a>

**■本リリースに関するお問合せ先**

株式会社エイジア 広報 玉田 優子

TEL: 03-6672-6788 Mail: [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以上

---