

“「いつか」ではなく、「いま」始めよう” 三三株式会社が等身大の社会貢献活動『NOW』を開始 ～自社サービスを通じ日本ブラインドサッカー協会など支援～

三三株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 寺田親弘、以下三三)は、2011年10月より社会貢献活動『NOW(なう)』の取り組みを開始したことを発表いたします。

社会貢献活動『NOW(なう)』について

“「いつか」ではなく「いま(now)」始めよう”。いつか会社が成長してからではなく、「今」から社会貢献を—。

三三は、CSR(企業の社会的責任)の一環として社会貢献活動に取り組んでいます。このたびこれらの活動を今後も継続し更に発展させていくため、三三における社会貢献活動の指針を定めました。

① 「いつか」ではなく「いま」 ②等身大の支援 ③企業理念を体現する

これらのコンセプトに基づく社会貢献活動を『NOW(なう)』と名付け、2011年10月より正式に制度化いたしました。

【コンセプト】

① 「いつか」ではなく「いま」

いつか会社が成長したら社会貢献も…ではなく、今から行動を始めることが大切だと考えます。

② 等身大の支援

支援は継続性も大切だと考えます。本来の事業活動を通じ、会社の成長と共に
身の丈に合った支援を続けていきます。

③ 企業理念を体現する

自社の企業理念を共有し体現できる活動を行います。

◆企業理念【三三のカタチ】 <http://www.33i.co.jp/corporate/principles.html>

【ニュースリリース】 <http://www.33i.co.jp/news/111025.html>

これまでの社会貢献活動の例

制度化に先立ち三三がこれまでに取り組んできた社会貢献活動の一部をご紹介します。

1. 日本ブラインドサッカー協会への協賛

日本ブラインドサッカー協会は、国内に視覚障害者サッカーを普及させ健常者と視覚障害者が当たり前に混ざり合う社会の実現を目指しています。

社会に新しい価値観を提供する挑戦を続ける同協会のビジョンに共感した三三は、2010年12月よりパートナー企業として支援を開始。自社の名刺管理クラウドサービ



ス「Link Knowledge(リンクナレッジ)」により、会員の管理や、プレス関係者への一斉メール送信などの機能を通じ協会運営を支援しています。また三三社内でワークショップを開催したり、社員がブラインドサッカーのイベントにボランティアで参加したりと、理解と交流を深めています。

【ニュースリリース】 <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/casestudy/110317.html>

【日本ブラインドサッカー協会 Web サイト】 <http://www.b-soccer.jp/>



2. 東日本大震災における「名刺1枚1円の義援金」

2011年3月11日の「東日本大震災(東北地方太平洋沖地震)」発生後、今すぐに自分達が本業を通じてできる等身大の支援として、3月14日より被災地への義援金寄付活動を実施しました。この支援活動はリンクナレッジでデータ化された名刺1枚につき1円を東日本大震災の被災地の方々への義援金とするものです。開始より3ヶ月の期間中に対象名刺の累計は402,367枚となり、6月21日付にて総額402,367円の義援金を日本赤十字社「東日本大震災義援金」へ寄付しました。

【東日本大震災 名刺1枚1円の義援金寄付についてのご報告】(2011年6月23日)

http://www.33i.co.jp/201103info/donation_report.html

三三株式会社はこれからも等身大の活動を通じて、社会への貢献を続けていきます。

参考資料

三三株式会社 (<http://www.33i.co.jp/>)

三三株式会社は、「名刺管理から企業の収益を最大化する」をコンセプトに、Link Knowledge(リンクナレッジ)というクラウドソリューションを提供しています。名刺を基点に社内の情報共有を促進し、営業強化・顧客管理・マーケティングに活用いただくことで企業の収益最大化に貢献します。上場企業からベンチャーまで約500社に導入いただいており、「人事異動情報の通知」機能に関して特許を取得しております。

世界でも類のないこのビジネスモデルで、名刺を軸にした情報共有という「ソーシャル+エンタープライズ」の可能性に挑戦し、新たな価値と市場創造を目指します。

三三・リンクナレッジの主なメディア掲載・受賞履歴

- 2009/3/13: 新進気鋭の企業が集う「Tech Venture 2009」で審査員特別賞と準グランプリをW受賞
- 2009/8/25: マイクロソフト主催の“Microsoft Innovation Award 2009”にて優秀賞を受賞
- 2009/10/30: IPA主催の「ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー2009」を受賞
- 2010/4/22: 雑誌『PRESIDENT』2010年5月17日号にて三井物産様でのリンクナレッジ活用事例が紹介されました。(<http://www.33i.co.jp/news/media.html#100426>)
- 2011/8/1: 雑誌『日経ビジネス』2011年8月1日号にて神山ラボが紹介されました。

* 単なる名刺管理だけではなく、SFA・CRMとしての活用方法に評価をいただいています。

リンクナレッジサービスサイト: <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/>

SFAとしての活用方法のご紹介: <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/sfa/>

CRMとしての活用方法をご紹介: <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/crm/>

リンクナレッジで案件を増やす方法をご紹介: <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/cyclesystem.html>

リンクナレッジで名刺を組織的に管理・共有する方法をご紹介:

<http://www.33i.co.jp/linkknowledge/meishi/>

*各種媒体で最新情報を発信しています。

□facebook : <http://www.facebook.com/LinkKnowledge>

□twitter : <http://twitter.com/#!/linkknowledge>

□神山ブログ: <http://www.33i.co.jp/kamiyama/>

(徳島県神山にあるサテライトオフィスの様子をお伝えしています)

□リンクナレッジ用語集: <http://www.33i.co.jp/linkknowledge/lkwords/>

本件に関するお問い合わせ先

三三株式会社 <http://www.33i.co.jp/>

住所: 〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-7-15 JPR 市ヶ谷ビル 6F

広報室(担当:磯山)

TEL: 0800-100-9933 (不通の場合 03-6821-0033) メール: pr-div@33i.co.jp

Twitter :@linkknowledge

facebook: www.facebook.com/LinkKnowledge , www.facebook.com/SansanInc