

報道関係各位

「映画に関する調査」

2011年10月28日  
株式会社マーシュ  
〒154-0012 東京都世田谷区駒沢1-4-15 真井ビル7F  
TEL: 03-5433-0321 FAX: 03-5433-0481

## 【調査結果】映画館に行く人の9割は割引料金の利用経験あり。ひとりでも行く人は43.7%

### - 映画に関する調査 -

インターネット調査会社の株式会社マーシュ(東京都世田谷区三軒茶屋、代表:町田正一)は、1都3県在住の高校生以上の男女1200人を対象に、映画に関するインターネット調査を行いました。

実査期間: 2011年10月25日 ~ 10月26日

#### 調査トピックス

映画を「よく観る」人は 39.8%、「たまに観る」人は53.8%で、合計9割

映画を見る人のうち、**映画館に観に行っている人は69.5%**

映画は観るが**映画館には行かない**人の主な理由は、「映画館以外で観るから」53.5%、

「鑑賞料金が高いから」53.2%、「映画館で観たいと思う作品がないから」20.5%

映画館に行く人の92.1%は、**鑑賞料金の割引**を利用した経験がある

ひとりで**映画館に行く**ことがある人は、43.7%

最近映画館で観た中で、特に「好き」または「面白かった」作品

最も回答の多かった洋画は「**ハリー・ポッターと死の秘宝**」、邦画は「**モテキ**」

#### 調査結果詳細 URL

[http://www.marsh-research.co.jp/mini\\_research/mr201110\\_2.html](http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201110_2.html)

#### 調査概要

調査名: 映画に関する調査

調査対象者: 1都3県在住の高校生以上の男女

調査項目: ·属性(性別、年代、居住地域、職業)

·映画鑑賞頻度

·【映画を観る人】鑑賞方法

·【映画館には行かない人】映画館に行かない理由

·【映画館に行く人】映画館で観る作品を選ぶ時に重視する情報源

·【映画館に行く人】鑑賞料金の割引サービス利用経験

·【映画館に行く人】映画館へ一緒に行く人

·【映画館に行く人】最近観た中で好きな作品・面白かった作品

有効回答数: 1200 s

割付: 男性10代/20代/30代/40代/50代/60代以上 各100人

女性10代/20代/30代/40代/50代/60代以上 各100人

実査期間: 2011年10月25日 ~ 10月26日

調査方法: インターネット調査

調査機関: 株式会社マーシュ

アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」<http://www.dstyleweb.com/>の登録会員を対象に実施