

**【調査結果】映画館に行く人の9割は割引料金の利用経験あり。ひとりでも行く人は43.7%**  
**- 映画に関する調査 -**

インターネット調査会社の株式会社マーシュ(東京都世田谷区三軒茶屋、代表:町田正一)は、1都3県在住の高校生以上の男女1200人を対象に、映画に関するインターネット調査を行いました。

実査期間: 2011年10月25日～10月26日

## 調査トピックス

映画を「よく観る」人は39.8%、「たまに観る」人は53.8%で、合計9割

映画を観る人のうち、**映画館に観に行っている人は69.5%**

映画は観るが**映画館には行かない人**の主な理由は、「映画館以外で観るから」53.5%、

「鑑賞料金が安いから」53.2%、「映画館で観たいと思う作品がないから」20.5%

映画館に行く人の92.1%は、**鑑賞料金の割引**を利用した経験がある

**ひとりで映画館に行くことがある人は、43.7%**

最近映画館で観た中で、特に「好き」または「面白かった」作品

最も回答の多かった洋画は「**ハリー・ポッターと死の秘宝**」、邦画は「**モテキ**」

## 調査結果詳細 URL

[http://www.marsh-research.co.jp/mini\\_research/mr201110\\_2.html](http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201110_2.html)

## 調査概要

調査名: 映画に関する調査

調査対象者: 1都3県在住の高校生以上の男女

調査項目: ・属性(性別、年代、居住地域、職業)

・映画鑑賞頻度

・【映画を観る人】鑑賞方法

・【映画館には行かない人】映画館に行かない理由

・【映画館に行く人】映画館で観る作品を選ぶ時に重視する情報源

・【映画館に行く人】鑑賞料金の割引サービス利用経験

・【映画館に行く人】映画館へ一緒に行く人

・【映画館に行く人】最近観た中で好きな作品・面白かった作品

有効回答数: 1200人

割付: 男性10代/20代/30代/40代/50代/60代以上 各100人

女性10代/20代/30代/40代/50代/60代以上 各100人

実査期間: 2011年10月25日～10月26日

調査方法: インターネット調査

調査機関: 株式会社マーシュ

アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」<http://www.dstyleweb.com/>の登録会員を対象に実施