



報道関係各位

カイト株式会社 スマートフォンアプリへの広告導入方法を紹介する書籍 「Smartphone Ads」をソフトバンククリエイティブ株式会社より出版

2011 年 11 月 2 日

カイト株式会社

カイト株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:後藤崇<URL:<http://www.cayto.jp/>>)は、嶋田智成(合資会社ブルーエアー代表取締役、本社:千葉県 船橋<URL:<http://www.blueair.co.jp/>>)、石野洋一郎(株式会社リアル代表取締役、本社:東京都世田谷区<<http://realinc.jp/>>)と共著で、本日ソフトバンククリエイティブ株式会社より、「**Smartphone Ads iPhone・Android アプリへの広告の実装と管理テクニック**」を出版致します。

書籍「**Smartphone Ads**」では、iPhone/Android アプリへ代表的なアドネットワーク広告を導入するためのプログラムや、広告の活用・管理方法、各スマートフォンアドネットワークに関する情報を掲載しており、アプリを広告媒体にしようと考えている個人開発者から、企業・ブランドの PR 媒体としてスマートフォンアプリ開発を考えている担当者も対象としております。



【概要】

タイトル 「**Smartphone Ads iPhone・Android アプリへの広告の実装と管理テクニック**」
著者 カイト株式会社、嶋田智成、石野洋一郎
出版社 ソフトバンククリエイティブ株式会社
発売日 2011 年 11 月 2 日
販売店 全国の書店及び、Amazon.co.jp
価格 2,800 円(税別)
サポート <http://www.facebook.com/SmartphoneAds/>



【内容】

スマートフォンアプリへの広告導入の手引

iPhone・Android のスマートフォンアプリへ広告を導入する方法を紹介。iAd・AdMob・AdMaker の広告実装のプログラムを掲載。また、AdWhirl を利用して、iAd・AdMob・AdWhirl を切り替えるスイッチ広告のサンプルも用意しました。

Part 1 スマートフォン向けアプリ広告とは？

Part 2 アプリ広告の導入事例

Part 3 広告導入の計画を立てる

Part 4 アドネットワーク広告の実装

Part 5 広告を管理・運用する

Part 6 スイッチ広告の実装

Part 7 アプリのプロモーション

【購入】

amazon での購入：<http://goo.gl/9bhRS>

【著者プロフィール】

合資会社ブルーエアー (Blueair Inc.) 代表取締役 嶋田智成

大学在学中の 2005 年に Web 制作会社の合資会社ブルーエアーを立ち上げ、

Web サイトや Web システム案件を中心にスマートフォン向けサイトやアプリの開発などにも携わる。現在は iOS アプリケーション開発コースの講師や技術コンサルタントとしても活動している。

株式会社リアル 代表取締役 石野洋一朗

株式会社寺島情報企画にて約 5 年間、広告のあらゆる業務に携わり、現在も独立しウェブプロモーションやソーシャルメディアマーケティングのコンサルを行う。Twitter フォロワーは 7 万人 @yoisn

【会社概要】

会社名 カイト株式会社 (英文表記: cayto inc.)

役員 代表取締役 後藤 崇

資本金 9,000 千円

設立 2008 年 4 月 1 日

所在地 〒108-0072 東京都港区白金 6-21-4

TEL 03 5475 3385

FAX 03 5475 3386

URL <http://www.cayto.jp/>

事業内容 iPhone, Android 向けアプリポータル「giveApp(ギブアップ)」の運営

スマートフォン向け広告配信事業

スマートフォン向けアプリケーションの企画・開発・販売

【お問合せ先】

担当: 山本 (やまもと)

TEL: 03-5475-3385

Mail: contacts@cayto.jp