

五味太郎さんのオリジナルイラストで楽しく学ぼう 『小学生のための ことわざをおぼえる辞典』刊行

～収録した全 270 のことわざにカラーのイラスト付き！～



教育出版社の株式会社旺文社(本社:東京都新宿区、代表取締役 赤尾文夫)は、小学生向けのことわざ辞典『小学生のための ことわざをおぼえる辞典』を、11 月 11 日に刊行します。

2011 年に小学校の指導要領に「伝統的な言語文化に関する事項」が加わったことで、学校での学習はもちろん、家庭でも故事やことわざを学習する機会が今後増えてくることが予想されます。

本書は、今年 2 月に刊行した『小学生のための 漢字をおぼえる辞典 第四版』に続く「おぼえる辞典シリーズ」第 2 弾となります。川嶋優先生のわかりやすい解説と人気絵本作家・五味太郎さんのユーモアあふれるかわいいオリジナルイラストで、ことわざが苦手な子どもでも楽しく覚えることができ、読んで見て楽しいことわざ辞典となっています。

◆ 書籍概要と特長

【概要】

体裁：A5 判 オールカラー
編集：川嶋 優
絵：五味 太郎
定価：1,050 円(税込)
刊行：2011 年 11 月 11 日
対象：幼児・小学 1～6 年生

【特長】

- 270 のことわざを収録
教科書や中学入試によく出ることわざ・慣用句・故事成語を約 600 項目(本文 270 項目)掲載。
- オールカラー、五味太郎さん書き下ろしイラスト
本文掲載の 270 項目すべてに五味太郎さんのイラスト付き
- わかりやすい解説
「いみ」「つかってみよう」「さんこう」欄は、学習院名誉教授の川嶋優先生が執筆。わかりやすい解説でことわざの意味をしっかりと覚えることができます。
- ことわざを使った会話文を掲載
「つかってみよう」欄では、ことわざを使った会話文を掲載。使われる場面をイメージしながら学習することができます。
- すべての漢字にふりがなつき
1 年生から使えるようにすべての漢字にふりがなをつけました。
- 同じ意味の「英語のことわざ」を収録
外国の文化との違いを知ることができます。

●「ことわざをおぼえる辞典」特設サイトもオープン！

<http://www.obunsha.co.jp/pr/oboeru/>



「ことわざをおぼえる辞典」より抜粋

(色はイメージ)

◆ 著者紹介

編集：川嶋 優(かわしま ゆたか)

学習院名誉教授。東京学芸大学卒業、元学習院初等科長。言語・漢字教育で幅広く活躍。

著書：「小学生 漢字の達人になる辞典(三省堂)」、「ちびまる子ちゃんの漢字辞典(集英社)」、「たのしくわかることばの辞典(小峰書店)」「日本人として大切にしたい品格の躰(ベスト新書)」など多数。

絵：五味 太郎(ごみ たろう)

絵本作家。桑沢デザイン研究所卒業。

絵本を中心とした創作活動続け、400冊を超える作品を発表。海外でも多くの作品が翻訳出版されている。

著書：絵本「きんぎょがにげた」(福音館書店)、「みんなうんち(同)」、「さる・るるる」(絵本館)など多数。

●五味太郎さんのコメント

「ねこにことわざ」とか「ころばぬ先のことわざ」とか「犬も歩けばことわざに当る」
なんていうのはのっていませんが、とにかくいろいろなことわざがこの本に
はありますので、「ことわざは成功のもと」となるわけです。

五味太郎

【シリーズ紹介(既刊)】

『小学生のための漢字をおぼえる辞典』

体 裁 : A5 判 オールカラー

監 修 : 尾上 兼英

編 集 : 川嶋 優

絵 : 五味 太郎

定 価 : 1,575 円(税込)

刊 行 : 2011 年 2 月 4 日

対 象 : 幼児・小学 1～6 年生

- ・小学校で習う 1006 字を五味太郎さんのオリジナルイラストで表現
- ・熟語や用例はもちろん、ことわざ、慣用句も豊富に収録
- ・楽しんで覚えることができ、宿題にもぴったり



以上



株式会社旺文社は、おかげさまで創立 80 周年を迎えることとなりました。
永きにわたる皆様のご支援に深く感謝を申し上げます。

【会社概要】

社 名 : 株式会社 旺文社 代 表 者 : 代表取締役 赤尾 文夫
設 立 : 1931 年 10 月 1 日
本 社 : 〒162-8680 東京都新宿区横寺町 55 / TEL : 03-3266-6400
事 業 内 容 : 教育・情報をメインとした総合出版と事業
U R L : <http://www.obunsha.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社旺文社 広報担当 : 山縣(ヤマガタ)・三澤(ミザワ)
TEL:03-3266-6495 FAX:03-3266-6849 E-mail : pr@obunsha.co.jp