

報道機関各位
プレスリリース

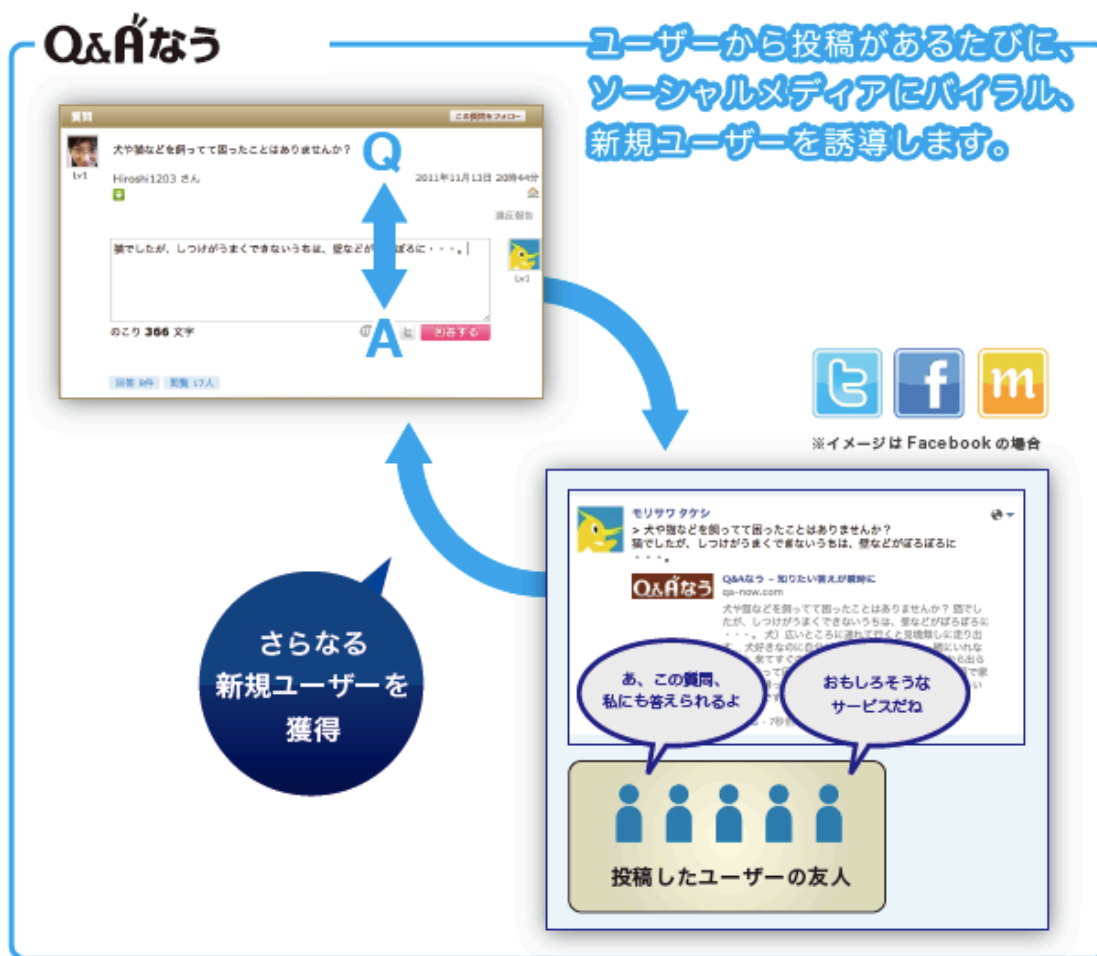
2011年11月17日
株式会社 Q&A なら

運営サイトにソーシャル Q&A を簡単導入！「Q&A なら ASP」正式販売スタート

株式会社 Q&A ならが運営するリアルタイム Q&A サイト「Q&A なら」(<http://qa-now.com/>)は、Q&A ならの仕組みをパッケージとして導入できる「Q&A なら ASP」を正式販売すると発表しました。「Q&A なら ASP」を自社が運営するサイトに導入することで、Facebook、Twitter、mixi のソーシャル連携した Q&A コンテンツをすぐに組み込むことができます。ご利用料金などのお問い合わせは下記までお気軽にどうぞ。

contact [at]qa-now.co.jp

■ Q&A なら ASP を導入するメリット



「Q&A なう ASP」導入の最大のメリットは、Facebook や Twitter などソーシャルメディアでアクティブに活動し、バイラル効果を生み出す発言力のあるユーザーたちを、御社のサイト内に簡単に取り込むことができる点です。

導入メリット 1：Q&A メニュー設置によるユーザーの活性化

導入メリット 2：ユーザー同士のコミュニケーションの場を醸成

導入メリット 3：訪問ユーザーを自社商品など目的のコンテンツへ誘導

導入メリット 4：自社サービスについてのお問い合わせをユーザー同士で解決

導入メリット 5：質問／回答がひとつのコンテンツに。インデックス増加による SEO 効果

■想定される活用シーン

A. ソーシャルメディアを活用したカスタマーサポートに導入し人件費を削減する

顧客からの質問をサイト上で回答するカスタマーサポートとしてお使いいただけます。Twitter や Facebook 上で行う場合に比べ、質問／回答のやりとりを視覚的にわかりやすくなるほか、質問／回答のやりとりを蓄積していくことで、ユーザー自身で自己解決したり、ユーザー同士が教えあうコミュニティを醸成できます。こうした Q&A コンテンツを設置することで、カスタマーサポートにかかる負担を軽減し、人件費を削減できます。

B. ソーシャルメディアと連携したキャンペーンに活用する

企業キャンペーンを行う際に、キャンペーンのバイラルを広げる施策のひとつとして、「Q&A なう ASP」をご利用いただけます。

例えば、お題に対してユーザーから回答を集める「大喜利」形式の場合、ユーザーの回答が Facebook や Twitter 上にキャンペーンページの URL 付きで広がっていく仕掛けになっているので、回答が投稿されるたびに、ユーザーの周りの友だちやフォロワーを巻き込んだバイラルが自然に発生する仕組みになっています。

C. 運営サイトに Q&A コミュニティを設置しユーザーを活性化させる

Q&A はあらゆるジャンル、あらゆるテーマで導入できる汎用性の高いコンテンツです。御社の運営サイトにユーザー同士が質問／回答のやりとりできる Q&A コミュニティを設置することで、質問に対する回答、回答に対するお礼などの、ユーザー間のコミュニケーションが自然発生し、リピート率や滞在時間が向上し、サイト全体の活性化につながります。

■「Q&A なう」について

国内初のリアルタイム Q&A サービス。Twitter や Facebook とソーシャル連携することで、即時性の高い Q&A サービスを実現しています。Q&A なう API により、BIGLOBE 運営の Twitter クライアント「ついつる」、大手スポーツサイト「日刊スポーツ」、Twitter クライアント最大手の「モバツイ」と連携するなど、集合知をリアルタイムで活用する未来型サービスとして注目を集めています。登録会員数 8.8 万人、質問と回答の総投稿数 500 万件。2009 年 11 月 14 日のサービス開始以来、約 12 秒に 1 件のペースで投稿が行われています。

Q&A なう

<http://qa-now.com/>

以上

■本件に関するお問い合わせ

●担当者 株式会社 Q&A なう 安宅(アタカ)

●電話番号 042-548-5248

●メール [contact \[at\]qa-now.co.jp](mailto:contact[at]qa-now.co.jp)