

旺文社 & 物書堂 コラボ企画！ 大学受験英単語集 書店売上NO.1(※)

『英単語ターゲット 1900』

iPhone/iPad アプリ 書籍改訂と同時リリース！

教育出版社の株式会社旺文社(本社:東京都新宿区、代表取締役 赤尾文夫)がライセンス許諾し、株式会社物書堂(東京都江東区、代表取締役社長 廣瀬則仁)により開発された iPhone / iPod touch / iPad 向けアプリケーション「英単語ターゲット 1900」を、11月24日より App Store にて配信開始しました。「英単語ターゲット 1900」は、受験参考書のロングセラーで、大学受験英単語集として書店売上 NO.1(※)の書籍であり、このたび「英単語ターゲット 1900[5訂版]」とアプリケーションの同時リリースとなります。

本製品では、旺文社独自の最新入試データ分析を基に選び出された1,900語とその例文が、「出る順」として100単語ごとに19のセクションにまとめられています。さらに各セクションは品詞分類され、中心的な意味を覚える「一語一義」主義に基づいた3つのステップの学習方法が用意されています。また1,900語すべての英単語、語義、例文に音声データが用意されています。

(※)日販オープンネットワーク「WIN」約2700書店調べ(高校学参ジャンル 2010年9月～2011年8月)

■ アプリ概要

アプリ名称 : 英単語ターゲット 1900
 発売日 : 2011年11月24日
 販売価格 : 600円(税込)
 対応機種 : iPhone/iPod touch/iPad(ユニバーサルアプリ)
 (※ iOS ヴァージョン 4.3 以降)



■ 特長

● 3ステップでしっかり学習

本製品では書籍と同様の「出る順」「一語一義」主義のコンセプトで、品詞で分類されたグループごとに3つのステップで学習を行います。

【ステップ1】英単語と中心的な語義を覚えます。リスニング機能もあるので電車の中など短い時間を無駄にせずに学習することができます。

【ステップ2】ステップ1で覚えた英単語の語義を隠して覚えているか確認します。覚えた単語には赤マーカーが、覚えていない単語には青マーカーが設定され、ひと目で学習状況が確認できます。

【ステップ3】4択問題にトライして最終確認を行います。また各分類のチェックや4択問題の成績を棒グラフで表示しますので進捗状況が常に確認できます。

● リスニング

本製品では1,900単語すべての英単語／語義／例文の音声を搭載しています。

音声データは各グループや単語帳で絞り込んだ英単語をまとめて順番に聞いていくことができます。移動時間や就寝前など画面を見ずにリスニングで学習を進めてください。また聞いた単語を声に出して発音してみることも記憶の定着には有効です。さらに英単語や例文をゆっくり聞けるように再生速度の調整機能もあります。早く聞き取れなかった例文もゆっくり確認することができます。



●マーカー機能

本製品では、気になる単語にマーカーを設定することができます。設定したマーカーは単語学習時や単語帳などで黄色のマーカーとして表示されるのでひと目で区別がつかます。また単語学習の成績でも赤色または青色のマーカーが付くので、自分でチェックした黄色のマーカーと合わせて学習状況の確認ができます。

●単語帳で自習

単語帳は、物書堂開発・販売の国語辞書アプリ「大辞林」で好評のタイル表示を採用し、1,900語の英単語を iPhone / iPod touch / iPad に最適化されたユーザーインターフェースで閲覧することができます。タップして単語の意味や例文を確認し、音声を聞いてその発音を覚えてください。単語ごとにマーカーを付けることができるので、重要単語や間違えやすい単語をチェックするなど、ご自由にお使いいただけます。

stable 879	steady 880	mature 881
swing 905	hesitate 906	postpone 907
obey 931	undergo 932	rear 933
hazard 957	infection 958	famine 959

※画像はイメージです。

©2011 MONOKAKIDO ©Obunsha Co.,Ltd. 2011

※アプリケーション化により、書籍内容の一部を割愛して収録しています。

※iPhone、iPod touch、iPad および App Store は、米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※iPhone の商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

■ 英単語ターゲット 1900 [5訂版] について

体 裁 : 新書判 3色刷 / 赤セルつき

定 価 : 1,050 円(税込)

刊 行 : 2011 年 11 月 22 日

対 象 : センター試験～国公立大 2 次試験、難関私大受験まで

特 典 : 無料音声ダウンロードサービスつき

本書は、1984 年の刊行以来 27 年間にわたり、多くの高校生・受験生にお使いいただいているロングセラー商品です。編集コンセプトは「頻度」と「一語一義主義」。過去 5 か年の最新の大学入試問題を徹底的に分析し、出題頻度の高い単語を選出。受験対策用にこれだけは覚えておきたい意味に絞って掲載しました(一語一義)。また、今改訂では、実際に学生にアンケートし、「学習しやすさ」と「学習効率」の面を工夫しています。

◆改訂のポイント

1. 出る順が最新の頻度順でリニューアル。2011 年入試問題までの最新入試データを分析し選出された単語を出る順に掲載。
2. 入試で狙われるような「ターゲットフレーズ」を掲載。例文は実際に大学入試で出題された深みのある英文が中心。
3. 重要度ごとにパート分けし、さらに学習しやすいようにセクションに分類。100 語区切りのセクションを毎日の学習の目安に。



以上

【会社概要】

社 名 : 株式会社 旺文社

代 表 者 : 代表取締役 赤尾 文夫

設 立 : 1931 年 10 月 1 日

本 社 : 〒162-8680 東京都新宿区横寺町 55 / TEL : 03-3266-6400

事 業 内 容 : 教育・情報をメインとした総合出版と事業

U R L : <http://www.obunsha.co.jp/>



株式会社旺文社 宣伝広報グループ

TEL:03-3266-6495 FAX:03-3266-6849 E-mail: pr@obunsha.co.jp

【本件に関するお問い合わせ先】