

近年最高の出版点数、2011年は「散歩元年」だった。

株式会社コネクトテクノロジーズ(東京都港区、代表取締役社長:杉江幸一郎)は、2011年11月に日本初の散歩投稿サイト『おさんぽマイスター』(<http://sanpoway.com/>)をOPENいたしました。

なぜ今「散歩」のソーシャルメディアなのか？
それは、今年は空前の散歩ブームの年。
「時代が求めるサイト」だからです。

現在、TVで多くの散歩番組が放映されていますが、はたして本当に「散歩ブーム」の年だったのでしょうか？それを検証するため、書店に溢れる「散歩本・散歩ムック」に着目してみました。ここ近年の散歩関係の単行本・ムックの出版点数を集計したところ、震災の影響があったにもかかわらず、やはり今年が最多でした。

散歩ブームの背景には、長引く不況による節約マインド、健康志向、エコ志向、地元志向があると推測されます。なお「カメラ女子」「山ガール」「歴女(歴史好き女子)」等の流行も、散歩ブーム過熱に一役買ったのではないかと思います。しかも今後日本は、超高齢化社会、低成長時代、エコライフスタイルに本格的に突入するため、散歩ブームはますます急拡大することが予測されます。

散歩ブームに加え、散歩ソーシャルメディアの誕生。
2011年は、新たな散歩時代の「散歩元年」と呼べるのではないのでしょうか？

サイト概要

■『散歩写真手帳 おさんぽマイスター』とは

アナタの「ご近所散歩」が、誰かの「おでかけ散歩」になる。散歩好き同士、散歩の楽しさを共有、共感、交流できるサイト。(会員登録・利用料ともに無料)

■『おさんぽマイスター』の機能・特長

◇画像の位置を指定するだけでコースを自動生成

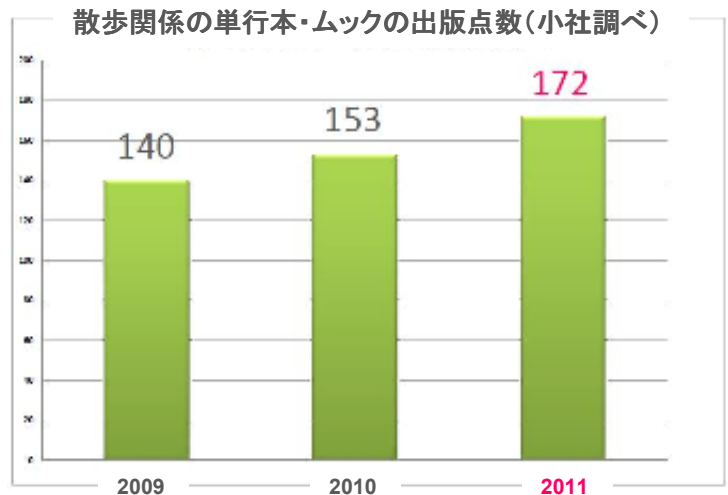
散歩の途中で撮影した画像にコメントを付け、地図上で位置指定すると、各画像が徒歩による最短コースで結ばれます(Googleマップを利用)。

◇鉄道の駅ごとにマイスターを認定

「この散歩道、行ってみたい」と思った人が使いやすいように、散歩道の投稿は「駅スタート」が基本です。そして駅ごとに、閲覧者からの評価点(ナイスター)が一番多い投稿者を「マイスター」(地域で一番の散歩通)に認定いたします。

◇健康・ダイエット目的にも最適

投稿された散歩道ごとに、距離・所要時間・消費カロリーを自動計算し表示いたします。(速度などの個人差、坂道や休憩などは考慮していません)



六本木でイルミネーション散歩を楽しむ人々。
『おさんぽマイスター』では現在、イルミネーションさんぽ特集を開催中です。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社コネクトテクノロジーズ サービス事業部 <http://www.connect-tech.co.jp/>
TEL : 03-3796-0656 e-mail : information@sanpoway.com