

### 【全国アンケート】

## 2012年5月開業予定の「東京スカイツリータウン」、9割の人が行きたい・行ってみたいと回答 - 東京スカイツリーに関する調査

インターネット調査会社の株式会社マーシュ(東京都世田谷区三軒茶屋、代表:町田正一)は、全国の20歳以上の男女1000人を対象に、東京スカイツリーに関するインターネット調査を行いました。  
実査期間: 2011年11月11日～11月14日

### 調査トピックス

観光スポットや名所を訪れることが好きな人は84.0%

外出先で写真を撮ったり、それを誰かに見せたりすることが「好き」という人は59.6%

今までに登ったことのある首都圏の展望台(ビル・タワー)は、

「東京タワー」が最も多く72.8%、次いで「池袋サンシャイン60展望台」が39.2%

東京スカイツリータウンへ行きたい、または行ってみたい人は全体の9割。

外出先で写真を撮ったり見せたりすることが好きな人では、

5人に1人が「開業後、できるだけ早く行きたい」と回答。

東京スカイツリー展望台に「登りたい」人は8割。

入場料金(第2展望台まで:3,000円)は、93.5%が「高い」または「やや高い」と回答。

高いと答えた人に妥当だと思う金額を選択してもらったところ、「1400円～1599円」が24.5%で最も多かった。  
また、回答は1000円～2199円の間で約8割を占めた。

### 調査結果URL

[http://www.marsh-research.co.jp/mini\\_research/mr201111\\_1.html](http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201111_1.html)

### 調査概要

調査名: 東京スカイツリーに関する調査

調査対象者: 全国の20歳以上の男女

調査項目: ・属性(性別、年代、居住地、出身地、職業、未婚、同居している子供の有無)

・観光スポット・名所が好きかどうか(単一回答)

・写真を撮ったり見せたりすることが好きかどうか(単一回答)

・首都圏の主要展望台(ビル・タワー)入場経験(複数回答)

・この1年以内での入場経験(複数回答)

・東京スカイツリータウン訪問意向(単一回答)

・東京スカイツリー展望台入場意向(単一回答)

・東京スカイツリー展望台入場料金の妥当度(単一回答)

・妥当だと思う入場料金(単一回答)

有効回答数: 1000s

割付: 男性 20代/30代/40代/50代/60代以上 各100人

女性 20代/30代/40代/50代/60代以上 各100人

実査期間: 2011年11月11日～11月14日

調査方法: インターネット調査

調査機関: 株式会社マーシュ

アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」(<http://www.dstyleweb.com/>)の登録会員を対象に実施