

グループインタビュー御提案書

Addedvalue inc.

目的・メリット

■目的

- ・ 対象者の生の声をダイレクトに確認
- ・ 定量調査では捉えきれない、行動の裏側にある消費者心理を把握
- ・ 新商品コンセプトの消費者における評価とその意識の確認
- ・ 新規参入を行うマーケットにおける現ユーザーの意識の把握
- ・ 自社ユーザー及び他社ユーザーに対してなぜその商品を選択するかを確認

■メリット

①実際に手にとって率直な意見を聞く

パッケージデザインや形、見た目でも手にとり易い商品であるかをヒアリング。
どのようなものであれば実際に手にとる確率が高いのか等。

②実際に使用していただく

匂い、使いやすさ、使用感等をヒアリング。どのような点を満たす商品が求められるのか。

③信頼のおける友人・知人への口コミ

実際に商品開発に携わったユーザーは、その商品の一番のファンになり得る。
更に、周りの友人・知人にブログ等での口コミで自然と認知・宣伝を行ってくれる。

3つのポイントを満たす『グループインタビュー』をご提案

プローションの流れ

グループインタビューまでの全体プロセスのご説明



終了まで1ヶ月半を想定しています

グループインタビュー



クライアントニーズに沿ったSWEETA会員を選定し、商品について意見・情報収集

- ・会場にSWEETA会員を集め、商品をご紹介。
- ・御社商品のコンセプトや具体的な商品の内容についてご説明。
- ・実際にその場で使用していただき、率直なご意見をヒアリング。
- ・改善点等あれば出していただく。
- ・自宅に持ち帰っていただき、継続して使用していただく。
- ・後日、会員へご連絡し継続した使用感等を伺う。
- ・最終的にグルインでの意見等をまとめ御社にレポート提出。

メニュー : SWEETA グループインタビュー メニュー

実施項目 : グループインタビュー 事後簡易レポートなど

参加人数 : 5~8名 ※人数については要ご相談

プロモーション料金詳細

SWEETA特別会員向けグループインタビュー

■SWEETA特別会員向けグループインタビュー

- ・参加対象：SWEETA特別会員
- ・参加人数：5～8名
- ・選定方法：SWEETA特別会員の中から御社ご希望の属性に合った方を選定。

■SWEETA イベントページにて事後レポートページ作成

- ・企画/編集/制作/運営/管理一式
- 事後レポート作成ならびにご報告

参加人数 5名の場合	実施内容
	グルイン業務一式
	事後レポートページ作成・管理一式(企画/制作/運営)
	事後レポート作成
	レポート提出
	料金 ¥200,000 (税抜)～