

2012年1月1日(元日)0:00

さらに進化し生まれ変わった、PARCOのオンラインショッピングモール「PARCO-CITY」が “REBORN”グランドオープン！ 「amadana SELECT」など、NEWコンセプトショップを導入。

株式会社パルコ・シティ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柴田廣次、以下「当社」)が運営する、オンラインショッピングモール「PARCO-CITY」(<http://www.parco-city.com>)は、本年10月より、モールオープン来最大となる大規模なリニューアルを行ってまいりました。

この度、2012年1月1日(元日)、新しい年のスタートをもって、さらに楽しく、快適にご利用いただけるECモールを目指す更なる進化の幕開けとして、「PARCO-CITY“REBORN”」と銘打ち、グランドオープンを行います。

今回の一連のリニューアルでは、パルコグループが掲げます「都市のライフスタイル・プロデューサー」のビジョンの下、都市生活者の日常を豊かにするアイテムを取り扱うコンセプトショップを複数導入、ファッションに限らず、多様なジャンルのアイテム・サービスを拡充して参りましたが、今回も以下にご案内いたします。新コンセプトショップや商品アイテムの導入、システム増強などによる一層のモールユーザビリティの改善を行い、グランドオープンを迎えます。

■ ~総合家電ブランド「amadana(アマダナ)」とパルコ・シティがコラボレーション~ 【amadana SELECT】(アマダナ セレクト)が NEW OPEN

総合家電ブランド「amadana(アマダナ)」が初のセレクトショップをPARCO-CITYにオープン！
ライフスタイルを豊かにする、世界中のユニークな電化製品やデジタルグッズをご提案します。

今回、オープニング企画として現代日本のアートシーンをリードする美術家・ヤノベケンジ氏とamadana家電とのコラボレーションも予定しています。

amadana  SELECT



■ 独自の視点でセレクトした商品が集合する「PARCO CITY SURPRISE！」に 新たに「コスメゾーン」が登場。著名なデザイナー、アートディレクターとのコラボ福袋も！

パルコシティが独自にセレクトした商品を取り扱うショップを集めたゾーン「PARCO CITY SURPRISE！」に、話題のコスメを取扱うコスメゾーン「PAR“COSME”CITY」が登場。さらに、グランドオープン記念企画として、デザイナー野口アヤ氏、アートディレクターの秋山具義氏とのPARCO-CITY完全限定のコラボレーション福袋が登場！



オープンショップ・ゾーン、キャンペーン企画の詳細は2~6ページをご参照ください

本リリースに関するお問い合わせ
株式会社パルコ・シティEC事業部 林/仁田(otoiawase@parco-city.com)
東京都渋谷区神泉町8-16 渋谷ファーストプレイス TEL 03-3477-8778

1. 【amadana SELECT】(アマダナ セレクト)

～総合家電ブランド「amadana(アマダナ)」とPARCO・シティがコラボレーション～

1月1日(元日)、総合家電ブランド「amadana(アマダナ)」が初のセレクトショップをPARCO-CITYにオープン！ライフスタイルを豊かにする、世界中のユニークな電化製品やデジタルグッズをご提案します。

「amadana SELECT(アマダナ セレクト)」は、PARCO-CITYがamadana(株式会社リアル・フリート※)のオリジナル家電ブランド)とのコラボレーションで誕生する新しいコンセプトのセレクトショップです。

都市生活者の多岐にわたる興味や嗜好をより楽しくする電化製品やデジタルグッズを、独自の視点でセレクトしたニューコンセプトのショップです。日本はもとより世界中から集めたユニークな商品の他に、オリジナル企画として、「アート作品としての家電」という斬新なコンセプトのもとに開発をした商品の展開など、今までにないショップとなります。

amadana  SELECT

URL: http://www.parco-city.com/amadana_select
(※2012年1月1日オープン)

商品ラインナップ

“PIIQ”のフラッグシップモデル。
40mmドライバーユニットと
スライダロック機構搭載の
密閉型ステレオヘッドホン。
ステレオヘッドホンMDR-PQ1
12,390円(税込) / PIIQ / SONY



コードの落下を
防止するループ
式コードホル
ダー、コードは
着脱式



Xa Premium series SP-XA6803 54,800円(税込) / TDK



Studio Desk 89,800円(税込) / Bluelounge

現代日本のアートシーンをリードする美術家・ヤノベケンジ氏が
amadana家電の冷蔵庫とコラボレーションを予定



左: コラボレーション予定の冷蔵庫

右: 2011/10/28 - 2012/2/26開催
Taro Okamoto Memorial Museum TARO100祭
「ヤノベケンジ展: 太陽の子・太郎の子」
WEBページを抜粋

※株式会社リアル・フリート: (URL → <http://www.amadana.com/>)

「21世紀型家電メーカー」として、機能性とデザインを融合させた家電商品を生み出し、商品を通して日本のライフスタイルを創造。マスマーケティングの過程で零れ落ちてしまう微かな可能性をも、最大限にこだわり続ける事、思いを躊躇する事なく実践し、魅力的な日本発の商品を世界に発信する事、我々の商品を通じて、日本の生活をより豊かなものにする事を使命としている。

※販売について予告なく変更する場合がございます。
ご了承ください。

2. 【 PAR“COSME”city】(パルコスシティ)

パルコ・シティが独自の視点でセレクトする「旬」で「面白いもの」が集まるゾーン【PARCO-CITY SURPRISE!】に、新たに「コスメゾーン」が登場！！

雑誌やテレビなどで話題の韓国コスメや高機能コスメなどが登場！ 今後も、続々、新商品登場予定！

PAR“COSME”city

URL: <http://www.parco-city.com/surprise>

※PARCO-CITY (@_@;)SURPRISE! ショップ内



韓国老舗化粧品メーカーの
子会社the Saem(ザ・セム)
(12月より取扱スタート)

ザ セム ビューティーα

ソウル市内峨山病院の医学博士ホン氏
との共同開発した高機能ドクターズコス
メシリーズ「ザ セム ビューティー」。

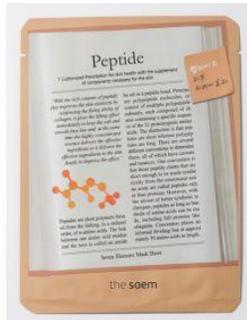
『ザ セム ビューティーα ホワイト』は、
高技術で培養したアルブローズ配合
で、高い抗酸化作用をもたらします。
また、韓国で美白機能性化粧品として
承認されており、安定性の高いVC-IP
(新型油溶性ビタミンC誘導体)を配合。
透明感のある肌へと導きます。



くすんだ肌や濃いシミが現れた肌にも、う
るおいを与える化粧水です。
さっぱりとみずみずしい使い心地で、素
早くなじみ肌の油分と水分のバランスを
整えます。
うるおいと透明感のある、やわらかな肌
に導きます。

上:化粧水 3,500円(税込)

下:美容液 5,040円(税込)



エレメントシートマスク(ペプチド)

6種類のスキンケア成分に特化したシ
ートマスクシリーズ『エレメントシートマス
ク』。生活環境やストレスなどで疲れた
肌をケアするマスクです。

肌の水分バランスの乱れをケアし、うる
おいのあるモチ肌へと導きます。
ハリ弾力を失い疲れた肌へ活力とうる
おいを与え、ふつらとみずみずしい肌
へ整えます。
ダメージのある肌にもうるおいを与え、な
めらかな柔軟性ある肌へと導きます。
しっかり肌へ密着し、肌への刺激が少
ない100%コットンシートを使用してい
ます。1枚 180円(税込)



アルムダウン ヨン

韓国で美白機能性特許獲得した、韓方白花
エキス配合の『アルムダウンヨン』。

セイヨウナシ花水が肌の古い角質を落とし、
5種類の白花が透明感のある肌へと導きます。
くすみや濃いシミが現れた肌にも、うるおいを
与える化粧水です。

顔色浄化効果のある韓方白花の モモ花エキ
ス、ウメ花エキス、ハス花エキス、コブシ枝/
花ノ葉エキス、ツバキ花エキスを配合。
すっと染み込むようなテクスチャで、しっとり透
明感のある肌へと導きます。
化粧水 3,500円(税込)



韓流スター御用達の
明洞ミググリーン韓医院コスメ
(12月より取扱スタート)

マッコリマスクシートパック

美容成分としても注目される韓国
のお酒「マッコリ」を使用した話題
のスキンケア。

マッコリをはじめ、甘草、枸杞子、
桑白皮など自然由来の有効成分
をたっぷり配合。
「ミググリーン韓医院」が1年余りも
の臨床研究を経て開発した話題
のスキンケアアイテムです。
1枚 497円(税込)



O3GIRL

日本の化粧品メーカー

ETOAM(エトーム) (1月1日販売開始予定)



ハートプルミスト

オールインワン美容液ミ
ストです。眠い肌にもひき
しめ&うるおいを与えま
す。ひきしめ成分である
グレープフルーツエキ
ス・カフェイン、うるおい
成分であるヒアルロン
酸・コラーゲン・セラミド
を配合。メイクの上から
も使えます。
各 1,260円(税込)

※販売について予告なく変更する場合がございます。
ご了承ください。

3.【「PARCO-CITY SURPRISE!」コラボレーション企画】

【PARCO-CITY SURPRISE!】に

世界的な有名デザイナー「野口アヤ」さん、アートディレクターの「秋山具義」さんのPARCO-CITYでしか買えない「限定福袋」、「竹下洋子」さんの新作ニットが登場！

PARCO-CITY (@_@;) SURPRISE! URL: <http://www.parco-city.com/surprise>

「野口アヤ」さんがPARCO-CITYとコラボレーションして、福袋を販売！

野口アヤさんが自身の愛読書の世界観をイメージしセレクトした洋服や小物、そしてそのタイトル本をセットにしたスペシャル福袋を6種類ご用意します。

下記の申込期間中にお申し込みいただきましたお客様の中から抽選で数量限定で販売いたします。

申込期間: 2011年12月20日(火)～2012年1月3日(火)予定

当選発表・販売日: 2012年1月5日(木)予定



商品例(その他の商品は12/20以降、上記ページにてご紹介いたします。)



「長いお別れ」レイモンド・チャンドラー

ツイードのフレアスカートやケープなどを使った、クラシカルなおおかつモダンなコーディネートは、50年代のN.Yをイメージ。
'50年代と言えば私の大好きなスタイルがたくさんある時代。
中でも、キザなセリフや世界観が非日常すぎていつ読んでもどっぴりひたれる名作、「長いお別れ」をセットしてコーディネートが完成です。

野口アヤ (Aya Noguchi)

Balcony and Bed、Maybook、FILLY O' LYNXをはじめとした4ブランドのデザイナー、ショップBalconyデザイナー。

大人の女性がリラックスして楽しめる、ナチュラルな世界観でファッショニスト世代のリアルな女性にシンクロし続ける。また、プライベートでは湘南に転居し、夫のチダコウイチと共に、そのライフスタイルも各方面で注目されている。

PARCO-CITY限定！デイリーフレッシュ
「秋山具義」さんの「神ブクロ福袋」等を販売！

デイリーフレッシュのアートディレクター秋山具義さんがセレクトした「神ブクロ」「HITOME☆BOREN」2種類のスペシャル福袋をPARCO-CITYで限定販売！

販売開始: 2012年1月1日(元日)予定



秋山具義 (Gugi Akiyama)
アートディレクター
1966年秋葉原生まれ
1990年日本大学芸術学部卒
1990年I&S入社
1999年デイリー・フレッシュ設立
2007年デイリー・フレッシュ・ストアオープン

PARCO-CITY限定！「竹下洋子」さんの
新作ニットを特別販売！

1997年東京でスタートしたニットブランドYoko Takeshita。2011年12月に発表される新作を2012年1月1日(元日)より特別販売致します。

販売開始: 2012年1月1日(元日)予定



竹下洋子 (Yoko Takeshita)
1997年東京でスタートしたニットブランドYoko Takeshitaは2001年春、制作の拠点を大分県の国東半島へ移しました。
もともと画家である竹下洋子は、27歳の頃からあるきっかけで、絵具を糸に、絵筆を編棒に変えて一貫して『絵画』を制作しています。
人がそれを着ることがすなわちインスタレーションとして、絵画表現の可能性を追求していきます。

※販売について予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

4. “REBORN”を記念した企画が満載！

PARCO-CITYの“REBORN”を盛り上げるオトク企画が満載！

REBORNキャンペーン 2012年1月1日(元日)0:00～1月22日(日)23:59

【1】PARCO-CITYの“REBORN”「GRAND OPEN SALE」

★1月1日(日・祝)24時間限定！グランドオープンを記念して、1日限りのSPECIAL SALEを開催！

PARCO-CITYでは元日AM0:00より、新年の幕開けとともにグランドオープンを記念して、1日限りのSPECIAL SALEを開催！レディス・メンズ・雑貨などの人気ブランドのセールを開催します。

【同時開催】パルコ・シティ限定！カード5%OFF・〈PARCOカード〉クラスS10%OFFフェア開催!!

パルコのハウスカード〈PARCOカード〉など対象カード
(〈〈セゾン〉〉カード・UCカード)ご利用で、ご請求時に5%OFF。
また、〈PARCOカード〉のロイヤルカスタマーである
「クラスSカード」をご利用の方は、ご請求時に10%OFFとなる、
1日限りのお得なフェアを開催。
セール価格からさらにおトクにお買い物をお楽しみ頂けます。



【2】PARCO-CITY「グランバザール」

<2012年1月2日(月) 0:00 ～1月22日(日) 23:59>

『MAX80%OFF！』レディス・メンズ・雑貨など200以上の人気ブランドがお得！

GRAND OPEN SALEに引き続き、パルコ全店で開催される
冬のセール企画「グランバザール」

(1月2日・一部店舗では1月3日スタート)を開催。

パルコ各店舗でのスタートに先駆け、1月2日AM0:00からスタート！



【3】「開運おみくじ」でショッピングクーポンなどが当たる!

<2011年12月28日(水)<予定>～1月22日(日)>

パルコ・グランバザールでおなじみの人気キャラクター
「パルコアラ」が、PARCO-CITYのおみくじゲームに登場。
新年の運だめしに、おみくじにチャレンジ！出たおみくじの
種類によって、PARCO-CITYのお買い物ので使える
ショッピングクーポンやパルコアラのキャラクターグッズ等
の賞品がもらえます。



ゲーム画像はイメージです。
実際とは異なる場合があります。

【4】“REBORN”記念 パルコ・シティ新規会員登録キャンペーン

REBORNキャンペーン期間中、会員登録(無料)をして下さった方にもれなく10,500円(税込)以上のお買い物で使える1,050円分のショッピングクーポンをプレゼントします。

SALEのお得な商品もさらにお得にお買い物できます。登録完了時にお送りするメールにてすぐに使えるクーポンコードをお送りします。

5. パルコが展開する、エンタテインメント&カルチャーアイテムの取扱がさらに拡大！

人気公演のチケットが続々！パルコ劇場 チケット販売特設ショップ

URL: <http://www.parco-city.com/playshop-ticket>

※パルコ劇場チケット販売特設ショップ



「90ミニッツ」東京追加公演12月下旬販売スタート！

ただ今パルコ劇場で上演中の「90ミニッツ」(作・演出 三谷幸喜、出演:西村雅彦、近藤芳正)の東京追加公演(2012年2月)のチケットをPARCO-CITYで特別販売します!!

販売期間:

2011年12月27日(火)~2012年1月4日(月)

※先着順 なくなり次第終了します



左から
90ミニッツ、美輪明宏版 椿姫、テキサス

◆「パルコ劇場チケット販売特設ショップ」では、2012年も引き続き、話題作の公演チケットを販売予定です。
パルコ劇場「テキサス」(作:長塚圭史 演出:河原雅彦 主演:星野源)、
ル テアトル銀座 by PARCO「美輪明宏版 椿姫」(主演:美輪明宏)など完売必至のチケットを特別販売予定！

PARCO ART STORE

PARCO ART STORE

パルコのアート・ギャラリー企画店等で販売されている商品や過去に販売された商品がラインナップしているショップです。

URL: <http://www.parco-city.com/surprise>

※PARCO-CITY (@_@);SURPRISE! ショップ内



◆人気商品 渋谷パルコにて開催し、話題になった『「戦国鍋TV」~渋谷パルコ 秋の陣~』のイベント限定商品がPARCO-CITYに登場!!



(c)2010 戦国鍋TV