

2011年12月14日

各位

株式会社エイジア

映画オンラインプロモーション支援のデジタルプラス、 Twitter DM一斉配信ツール「twiDM」をtwitterキャンペーン当選通知に活用 ～200名規模の当選者にtwitterDMを一斉配信！効率的な当選連絡が可能に～

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、映画、DVD等のエンタテインメントコンテンツのWeb制作やプロモーションを手掛ける株式会社デジタルプラス（本社：東京都中央区、代表取締役：駒井 尚文、以下 デジタルプラス）様が実施されたDVD販促キャンペーンの運用支援システムとして、twitterのDM（ダイレクトメッセージ）一斉配信ツール「twiDM」をご提供いたしましたので、以下の通りお知らせいたします。

記

<デジタルプラス様「twiDM」のご利用について>

主に映画・DVD等のエンタテインメントコンテンツのWebサイト制作、Webシステム構築、オンラインプロモーション等を手掛けるデジタルプラス様は、映画DVD発売の販促プロモーションとして、twitterを活用したキャンペーンを企画され、その当選通知ツールとして、当社が無償で提供するtwitterDM一斉配信ツール「twiDM」(<http://www.twidm.jp/>)をご活用いただきました。



<twitterキャンペーンについて>

このDVD販促キャンペーンでは、応募者の中から約300名の方にプレゼントが当たる、という企画となっていました。同社ではこのキャンペーンの運用を、

- 1) 映画のtwitterオフィシャルアカウントをフォローし、特定のキーワードをつぶやいた方の応募を受け付ける
- 2) 約200名の当選者に、twitterのDM（ダイレクトメッセージ）で当選通知を送る
- 3) DMから応募フォームへと誘導して個人情報を入力いただき、プレゼントを発送する

という流れで実施する予定でした。当選通知を配信される際、twitterから200名もの当選者にDMを配信する作業が発生します。その作業を効率化するため、一斉に当選通知を配信出来る「twiDM」を活用されることとなりました。

当社では、同企画のディレクションおよび運用のご担当者様に、「twiDM」の使い勝手や導入効果等についてお話を伺っております。

デジタルプラス様「twiDM」導入事例インタビュー

→ <http://www.twidm.jp/index/casestudy/casestudy001.html>

当社は今後も、twitter を活用したキャンペーンの運用支援をはじめ、震災時の連絡ツール等、企業とステークホルダーをつなぐダイレクトなコミュニケーションツールとして、「twiDM」をご提供してまいります。

◆Twitter ダイレクトメッセージ一括送信ツール「twiDM」とは

「twiDM」は、Twitter 上でフォロワーに対してダイレクトメッセージを一括送信できる（※¹）法人向けの無料クラウドサービス（※²）です。

「twiDM」でフォロワー情報の CSV ファイルをエクスポートし、メッセージを送りたいフォロワーのみ抽出・加工したデータを CSV 形式でインポートすることで、送りたい方だけにダイレクトメッセージを送信することができます。なお、CSV ファイルに、ダイレクトメッセージ内に差し込みたい項目（名前等）を

加えてインポートすることで、ダイレクトメッセージ作成時に名前を差し込み、個人個人に最適化されたダイレクトメッセージを作成して送信することも可能です。

また、送信後は送信結果やエラー理由を確認できる他、配信予約機能や、夜中には送信しない等の送信停止時間設定、本文中にある URL のクリック有無を判別できる機能等、メール配信システム「WEB CAS e-mail」（<http://webcas.azia.jp/email/>）を提供する当社ならではの多彩な送信機能も搭載しております。想定している利用用途は、災害時における緊急連絡のほか、Twitter キャンペーン等における当選通知や各種個別連絡等ですが、アイディア次第で様々なシーンでご利用いただけます。



「twiDM」ご紹介ページ

→ <http://www.twidm.jp/>

(※¹)Twitter におけるダイレクトメッセージは、Twitter の仕様により、送信元 Twitter アカウントをフォローしているフォロワーにしか送信することができません。

(※²) 個人の方のお申込みは受け付けておりません。

■株式会社デジタルプラスの概要

事 業 概 要 映画、DVD を中心とした、エンターテインメント・コンテンツやウェブサイトの企画・制作・運営ならびにシステム開発。オンライン・メディアの広告販売、オンライン・プロモーションの企画開発など

設 立 1997 年 3 月

本 店 所 在 地 東京都中央区築地 2-1-17 陽光築地ビル 6F

代 表 者 駒井尚文

U R L <http://www.digitalpl.us/>

■株式会社エイジアの概要

事 業 概 要 e-CRM マーケティングシステム「WEB CAS (ウェブキャス)」シリーズ（<http://webcas.azia.jp/>）の提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニー。

設 立 1995 年 4 月

本 店 所 在 地 東京都品川区西五反田 7-21-1 第 5TOC ビル 9 階

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

上場証券取引所 東証マザーズ（証券コード：2352）

資 本 の 額 322 百万円

U R L <http://www.azia.jp/>

●本リリースについてのお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 広報 玉田 優子

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
