

報道関係者各位

2011 年 12 月 19 日

トライコーン株式会社とコラボレーションしたリピート率改善ツール無料モニターキャンペーンのお知らせ

広告効果測定から顧客管理まで4つの機能がひとつになって 90,000 円/月間（＊）を無料で5社に提供。（＊初期費用 150,000 円）

単品通販のオンラインマーケティング戦略を提供するアングス株式会社（福岡県福岡市 代表取締役 前田哲郎）が開発したネット通販の顧客リピート率を高める機能がシンプルに搭載された Smile Tools（スマイルツールズ）の販売を記念して無料モニターキャンペーンを実施します。

【無料モニターキャンペーン】

5社に初期費用無料、半年間利用料無料にてご提供します。（審査あり）

【Smile Tools（スマイルツールズ）とは】

Smile Tools は以下の4つのプロダクトで構成されています。広告効果から購入顧客への自動メール配信までワンストップで管理運用が可能です。特にリピートを促すフォローメールは、担当者の作業負担を軽減し戦略立案の時間をつくります。

Smile Form:EFO(申込フォームの最適化)が搭載された購入フォーム兼ショッピングカート

Smile Mail:購入後に自動配信されるフォローメール配信ツール

Smile LPO:ランディングページの AB テストを簡単に実施、測定解析ができる最適化ツール

Smile Analyze:単品通販において重要な指標である RF 分析（recencyfrequency）が可能な解析ツール

LPO（ランディングページ改善）や EFO(エン트리フォーム改善)、メール自動配信など複数のツールを利用するとそれぞれにコストがかかると同時に、担当者はそれぞれのツールの機能を習得し、利用しなければなりません。しかし多くの場合は、その機能を十分に利用できていないケースが散見されます。Smile Tools は、各ツールの機能を本当に必要な部分に絞り、ワンストップにすることにより利用料金の低減化を実現しました。

サービス導入についてのお問い合わせはアングス株式会社 中馬（チュウマ）までご連絡ください。

サービス紹介ページ（URL） <http://www.smiletools.jp/>

アングス株式会社

〒810-0021

福岡市中央区今泉 1-20-2 天神 MENT ビル 9F

電話 092-720-5055（担当：中馬）

設立 2004 年 6 月 14 日

トライコーン株式会社

〒160-0023

東京都新宿区西新宿 8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー27F

設立 1997 年 2 月 10 日